



## **CAPITULO I**

---

---

# ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA (PYMI)



# ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA (PYMI)

## EL ENTORNO INTERNACIONAL

**L**a experiencia de muchos países en desarrollo ha demostrado que el establecimiento de empresas de gran tamaño no siempre es la vía más adecuada para resolver problemas de desempleo. En este sentido, muchos gobiernos han podido constatar el importante aporte de las microempresas y del segmento conocido como pequeña y mediana industria al desarrollo económico, mediante la generación de empleo y la contribución a una distribución más equitativa de la renta.

Particularmente, la pequeña industria por su alta densidad de mano de obra, ofrece más oportunidades de empleo a trabajadores no calificados, categoría abundante en los países menos desarrollados y que conforman el grueso del desempleo en dichos países.

Desde un punto de vista espacial las microempresas y la pequeña industria son eslabones entre la economía rural y el sector industrial urbano, puesto que muchas de ellas producen insumos para industrias urbanas tendiendo, por ello, a ubicarse cerca de los centros de producción agrícola. Esto les otorga una ventaja adicional: mayor poder de dispersión geográfica por lo que promueven o ayudan a promover un proceso de desarrollo espacial más equilibrado.

En la mayoría de los países del mundo ha habido un aporte considerable de la pequeña y mediana industria al proceso de crecimiento y diversificación industrial. En esos países la participación al valor agregado por las actividades de transformación es muy alto. Este comportamiento se observa con más claridad en los países en desarrollo o en los países de desarrollo reciente. En Malasia, el aporte de las pequeñas y medianas empresas al empleo y al valor agregado industrial es más del 50%; así mismo, constituyen la mayoría de los establecimientos industriales. Igual importancia adquieren en Singapur donde estos establecimientos significan el 87% (incluyendo pequeños locales comerciales y de servicios) de las empresas, generan el 42% de los puestos de trabajo, el 25% del valor agregado y 16% de las exportaciones directas, (ONUDI, 1997).

En Taiwan, para 1990, las pequeñas y medianas empresas empleaban, para 1990, el 71% de la mano de obra manufacturera, representaban el 39,4% de las ventas de productos industriales y el 57,3% de las exportaciones (Tain-Jy-Chen, 1993).



En general, puede decirse que en la mayoría de los países, desarrollados o en desarrollo, las microempresas y las pequeñas y medianas empresas constituyen el pilar sobre el cual se basa la actividad industrial por su aporte al empleo y al producto interno bruto manufacturero.

**CUADRO N°I-1**  
**CONTRIBUCION DE MICROEMPRESAS Y PYMI AL EMPLEO Y AL VALOR**  
**AGREGADO (%)**

PAIS	EMPLEO	VALOR AGREGADO
Bélgica	72	-
Canadá	66	57
Francia	69	62
Alemania	66	35
Italia	49	41
Japón	74	57
España	64	64
Holanda	57	50
E.E.U.U	67	30
Venezuela	50	13
Malasia	50	50
México	50	43
Corea Sur	62	44

Fuente: Alvarez, Víctor "La PyMI: Espejismo o Realidad" **Economía Hoy** 16/02/99.  
Banco Nacional de Comercio Exterior, Comercio Exterior, varios números.

En Latinoamérica las micro, pequeñas y medianas empresas han jugado papel importante en la articulación de la economía. En efecto, los sistemas productivos latinoamericanos se han caracterizado por una profunda desarticulación estructural. Esto es, poca o escasa relación económica entre los sectores; por ejemplo, industria - agricultura; servicios y actividad productiva real, etc. La experiencia de los países desarrollados muestra que para alcanzar más altos niveles de desarrollo es necesario que exista articulación intra e intersectorial. La consolidación de un sistema productivo sólo puede basarse en el desempeño armónico de unidades empresariales de distintas dimensiones. (Cortellesse, 1993)

En este punto es donde las micros, pequeñas y medianas empresas han jugado un papel importante complementando la actividad de las grandes corporaciones. Estas, tanto nacionales como internacionales, conservan un lugar primario en el tejido industrial de los países latinoamericanos, pero al mismo tiempo, necesitan cada vez más de un entorno complementario de empresas medianas y pequeñas que le suministren de manera eficiente partes, componentes y servicios, sin los cuales difícilmente podrían mantener sus niveles de competitividad internacional (Cortesse, 1993)



## EL ENTORNO NACIONAL

En Venezuela la PyMI contribuyen con algo menos del 15% al valor agregado manufacturero. Este porcentaje es considerablemente menor que el aporte que dicho segmento industrial hace en otros países, como puede apreciarse en el cuadro No. I-1. Al analizar otras variables se puede detectar algunas debilidades presentes en el desarrollo de la PyMI en Venezuela. En efecto, a pesar de significar más de 90% de los establecimientos industriales, aportan en el mejor de los casos un 50% al empleo, menos del 18% a las ventas industriales y escasamente representan un 3% de las exportaciones industriales. (Alvarez, 1999)

La mayor densidad de la pequeña y mediana industria se encuentra en sectores intensivos en mano de obra y no en los intensivos en capital y tecnología, al contrario de lo que sucede con la gran industria. Esto es determinante para explicar niveles de productividad de la mano de obra muy inferiores en la PyMI con respecto a la gran industria.

La productividad de la mano de obra en el sector manufacturero venezolano, medida por el valor agregado manufacturero por trabajador se encuentra en un nivel medio entre los países más importantes de Latinoamérica, por debajo de países como Brasil, Argentina, Chile y México. Tomando como base el valor agregado / trabajador de Brasil, el más alto de América Latina para 1995, último año con información disponible, el nivel de productividad de un trabajador manufacturero venezolano estaba para dicha fecha alrededor de un 55% del trabajador brasileño. Consideraciones similares pueden hacerse con respecto a los salarios promedios en los distintos países. En este aspecto, el salario promedio anual en el sector manufacturero venezolano es apenas un 46% del de Argentina, país con más elevado nivel en lo concerniente a este indicador.

CUADRO N° I-2  
INDICADORES MANUFACTUREROS PARA ALGUNOS  
PAISES DE AMERICA LATINA (U.S. \$) 1995

PAÍS	VALOR AGREGADO POR TRABAJADOR (\$)	SALARIO PROMEDIO (\$)	PRODUCCIÓN BRUTA POR TRABAJADOR (\$)
Argentina	50.515	14.501	133.728
Brasil	60.033	12.599	107.588
Chile	46.259	9.322	107.243
Colombia	21.766	4.356	50.929
México	33.368	5.080	68.057
Perú	27.318	4.877	66.261
Venezuela	33.116	6.742	78.889
Uruguay	29.050	7.121	61.984

Fuente: ONUDI, Desarrollo Industrial, Informe mundial 1997, México 1998



Estas últimas consideraciones para el sector manufacturero total son igualmente valederas para las empresas medianas y pequeñas si se toma en cuenta que la mayor parte del parque industrial venezolano está representado por empresas medianas y pequeñas.

Otra característica importante del sector manufacturero de pequeña y mediana escala en Venezuela es el alto grado de concentración del empleo y del valor agregado en pocas agrupaciones industriales. En efecto, para 1996 el 50,9% del empleo generado por la PyMI se concentraba en 5 agrupaciones; Alimentos, Vestuario (Confección), Productos Químicos, Minerales no metálicos y Productos Metálicos. Del mismo modo, esas 5 agrupaciones generan el 50,7% del valor agregado por la pequeña y mediana industria.

Esta alta concentración de la PyMI en las ramas industriales intensivas en mano de obra, materias primas y energía, determina requisitos de entrada en cuanto a dotación de capital y complejidades tecnológicas más bien bajos, por lo que facilita la entrada o presencia de un gran número de empresas en las ramas antes mencionadas. (Alvarez, 1999)

Este alto nivel de concentración de actividades en torno a un pequeño grupo de ramas industriales no es exclusivo del sector industrial venezolano. En general, en la mayoría de las economías latinoamericanas la producción industrial de las 5 ramas a que se ha hecho mención anteriormente gira alrededor de un 40% del valor agregado total manufacturero. En otras palabras, la poca diversificación industrial es un mal que aqueja a muchos países.

Las actividades donde la PyMI es más importante, desde el punto de vista del valor agregado, son: muebles y accesorios, donde el aporte al Valor Agregado Manufacturero (VAM) es superior al 80%, la mayor parte correspondiente a la pequeña empresa; Confección, con un porcentaje por encima del 75%, siendo también la pequeña empresa el núcleo más importante; Madera y corcho, con más del 73%, siendo de nuevo las pequeñas empresas las unidades con más elevado porcentaje de aporte; Calzado con 69%, la mayor parte correspondiente al estrato inferior de la mediana industria. Además, la PyMI destaca en la agregación de valor en ramas como Productos plásticos, Productos metálicos, Maquinaria no eléctrica, Artes gráficas y el grupo de Industrias diversas.



**CUADRO N° I-3  
RANGOS DE PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LA  
PYMI EN EL VALOR AGREGADO MANUFACTURERO (%)  
VENEZUELA-1996**

RAMAS INDUSTRIALES	RANGOS PORCENTUALES					
	ESCASA PARTIC.	BAJA PART.	MEDIA BAJA	MEDIA ALTA	ALTA	MUY ALTA
	0 - 10	11 - 20	21 - 40	41 - 50	51 - 70	70 - 100
Alimentos			X			
Bebidas	X					
Tabaco	X					
Textiles			X			
Confeción						X
Cuero y Pieles			X			
Calzado					X	
Madera y Corcho						X
Muebles y Accesorios						X
Papel y Celulosa		X				
Productos Químicos		X				
Deriv. Petróleo y Carbón	X					
Caucho y sus Productos	X					
Prod. Plásticos					X	
Minerales no Metálicos			X			
Metálicos Básicos	X					
Productos Metálicos					X	
Maquin. (excepto. Eléct.)					X	
Maq. y Eq. Eléctrico			X			
Material Transporte	X					
Artes Gráficas					X	
Diversos			X			

Fuente: IIES, Grupo REDes, Elaboración propia tomando como base Encuesta Industrial OCEI, 1996

## LA PYMI EN EL ESTADO MÉRIDA

Para 1998 a la pequeña y mediana industria correspondía el 97,8% de los establecimientos industriales del Estado Mérida. La mayoría de ellos (88%) pertenecían al estrato de 5 a 20 trabajadores o pequeña empresa.

Los 225 establecimientos industriales medianos y pequeños que existían en Mérida representaban el 37% del total de establecimientos industriales de la Región de los Andes y el 2,8% de sus similares a nivel nacional. En la entidad hay una relación de 1 establecimiento de PyMI por cada 3.072 habitantes, lo que arroja un



coeficiente de 0,33 establecimientos por cada 1.000 habitantes, cifra por debajo del promedio nacional el cual, para el año 1995, era de 0,44<sup>1</sup>.

Según la OCEI, para 1998, en el Estado Mérida, la pequeña y mediana industria generaban el 23 % de valor agregado manufacturero. La cifra más cercana que se tiene a nivel nacional es la referente a 1996 cuando a la PyMI correspondía el 14,7% del VAM.

La producción de la PyMI en el Estado Mérida para el periodo 1996-98, evolucionó a tasas que aunque pueden considerarse elevadas, están por debajo de las alcanzadas por la industria manufacturera en su totalidad. Para dicho periodo, el valor de la producción de las empresas medianas y pequeñas del Estado creció más de 2 veces (125,7%) mientras que el valor agregado creció más de 3,5 veces (266,2%). Para la industria manufacturera en su conjunto los porcentajes durante el mismo lapso fueron: 167,3% y 405,8%. En cuanto al valor de las ventas hubo un mayor dinamismo en la PyMI.

**CUADRO N°I-4**  
**EVOLUCION COMPARATIVA PYMI E INDUSTRIA MANUFACTURERA TOTAL**  
**1998-1996 (%)**

VARIABLES	INDUSTRIA MANUFACTURERA			PYMI		
	1997/96	1998/97	1998/96	1997/96	1998/97	1998/96
Valor Agregado	214,4	60,9	405,8	218,6	14,9	266,2
Valor Producción	140,3	11,2	167,3	143,5	-7,3	125,7
Valor Ventas	105,0	104,8	114,9	136,7	0,9	138,7

FUENTE: OCEI, Encuesta Industrial 1998, Caracas, 1999

Las actividades más dinámicas desde el punto de vista de la entidad merideña, para el mismo periodo, fueron: Muebles y Accesorios, Artes Gráficas, Fabricaciones de Calzado, Madera y Corcho y Metales Básicos.

La falta de información estadística no permite una comparación exacta con el país, por ser diferentes los periodos para los cuales se dispone de datos. No obstante haciendo la salvedad del caso, puede deducirse que para periodos recientes (1994-96), las variables analizadas para la PyMI en el cuadro anterior han crecido más rápidamente para el país en su conjunto que para el Estado Mérida. Para el período antes citado, el Valor Agregado, el Valor de la Producción y el de las Ventas para Venezuela crecieron a tasas de 321,9%, 257,3% y 250,3% respectivamente. Las actividades más dinámicas nacionalmente durante el lapso considerado fueron: Derivados del Petróleo y Carbón, Prendas de Vestir, Productos Químicos, Madera y Corcho y Minerales no Metálicos.

<sup>1</sup> Para ello se relacionó la población proyectada por la OCEI para Mérida y Venezuela en el año 1995 con el número de establecimientos de la encuesta industrial dada por el mismo organismo.



**CUADRO N° I-5**  
**MERIDA**  
**INDUSTRIA MANUFACTURERA**  
**VALOR AGREGADO/POB. OCUPADA (1998)**

ESTRATO OCUPACIONAL	MILES. BOLÍVARES
Gran Industria	29.379,9
Peq. y Med. Industria	3.957,3
Med. Superior	5.541,7
Med. Inferior	4.747,0
Peq. Industria	3.492,4
Total Ind. Manufacturera	11.870,9

Fuente: OCEI, Encuesta industrial 1996 y 1998

La agregación de valor por persona ocupada en la PyMI estatal es un tercio del promedio agregado por un trabajador en el sector manufacturero total en la entidad. Dicho estrato ocupacional se encuentra en notable desventaja, desde el punto de vista competitivo, con respecto a la Gran Industria cuyo nivel de productividad de la mano de obra es más de 7 veces superior al de la PyMI, en términos de valor agregado.

En el Estado Mérida se observa el mismo nivel de concentración, tanto del producto como del empleo, alrededor de unas pocas agrupaciones industriales, tal como sucede a nivel nacional. Para 1998, el 62,3% del personal ocupado en la pequeña y mediana empresa merideña trabajaba en cuatro actividades industriales: Alimentos (26,9%), Muebles y Accesorios (13,5%), Artes Gráficas (12,7%) y Productos Metálicos (9,2%). Similar concentración acontece en la generación de valor agregado donde el 54% es aportado por cuatro actividades: Alimentos (24,8%), Artes Gráficas (14,6%), Productos Plásticos (7,6%) y Muebles y Accesorios (7,0%).

Son muchas las actividades específicas en las cuales la producción manufacturera es llevada a cabo exclusivamente por pequeñas y medianas empresas. El 100% de la producción en ramas industriales como Bebidas, Calzado, Confecciones, Madera y Corcho, Muebles y Accesorios, Artes gráficas, Sustancias Químicas e Industriales, Productos Plásticos, Artículos de Barro, Loza y Porcelana, Vidrio y sus productos, Otros productos minerales no metálicos, Industrias Básicas de Hierro y Acero, Productos Metálicos, Construcción de Maquinarias y Equipo Eléctrico, Material de Transporte y Equipo Científico, Fotográfico y Optico, corresponde al estrato de la PyMI estatal. En algunos de estos renglones el Estado tiene grandes posibilidades de desarrollo debido al aprovechamiento de ventajas científicas y tecnológicas.

Si se comparan los niveles de productividad para los diferentes estratos ocupacionales se puede observar, tanto a nivel de Mérida como del país, una gran diferencia entre la PyMI con respecto a la Gran Industria. Es lógico pensar que la mayor disponibilidad de recursos tecnológicos por parte de la Gran Industria es un factor que ayuda a incrementar el producto bruto por trabajador.





**CUADRO N° I-6**  
**VALOR PRODUCCIÓN POR HOMBRE OCUPADO**  
**(BOLÍVARES A PRECIOS DE 1984)**

ESTRATO OCUPACIONAL	VALOR PRODUCCIÓN / POBLACIÓN OCUPADA (BOLÍVARES A PRECIOS DE 1984)	
	MÉRIDA (1997)	VENEZUELA (1996)
Total	88.767	397.713
Gran Industria	203.334	590.637
Med. Ind. Superior	62.888	249.339
Med. Ind. Inferior	43.346	175.455
Peq. Industria	36.743	119.902

Fuente: OCEI, Encuesta Industrial 1996 y 1997

Tanto en el país como en el Estado Mérida<sup>2</sup> la productividad por hombre ocupado, medida por el valor de producción, es muy inferior para las empresas medianas y pequeñas comparativamente con el promedio sectorial y con la Gran Industria. En el caso de Mérida el Valor de Producción por trabajador en la pequeña empresa es sólo un 41% del promedio de la industria manufacturera estatal y un 18% del mismo indicador para la Gran Industria.

<sup>2</sup> Pese a no poseer información completa, el análisis se hace para dos años diferentes, el razonamiento tiene validez puesto que se refiere a un indicador visto para un momento determinado en cada nivel geográfico. La diferencia en un año no ejerce ninguna influencia para que la situación cambie.