



CAPITULO III

FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, LIMITACIONES Y AMENAZAS (FOLA) DE LA PYMIS DEL ESTADO MERIDA



FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, LIMITACIONES Y AMENAZAS (FOLA) DE LA PYMI DEL ESTADO MÉRIDA¹

FORTALEZAS

Las principales fortalezas que presenta la pequeña y mediana industria tienen mucho que ver con aspectos particulares del Estado Mérida. En distintos estudios se ha destacado que la existencia de institutos de educación superior y otros calificados institutos educativos, es una ventaja que propende a dotar a la industria regional de personal capacitado para adelantar procesos de innovación tecnológica. Además, la entidad cuenta con instituciones creadas para la investigación tecnológica como es el caso de FUNDACITE y el Parque Tecnológico, las cuales realizan actividades más allá de la capacitación humana, mediante el aporte de una infraestructura básica para la investigación y el desarrollo.

Por otro lado, el Estado cuenta con una bien dotada red de apoyo financiero para la investigación y el desarrollo conformada por el Gobierno Regional, Fundacite, la Universidad de Los Andes (CDCHT), Consejo de Fomento (ULA) y apoyo de organismos nacionales como el CONICIT. En los talleres realizados con expertos del campo industrial merideño el “apoyo tecnológico debido a la existencia de calificadas instituciones educativas” fue escogido como la fortaleza más importante del Estado Mérida para el desarrollo de la PyMI.

Otras fortalezas detectadas en cuanto a la actividad de la PyMI merideña se reflejan en las ventajas que pueden obtenerse al disponer de apoyo comunicacional por la existencia en la entidad de dos aeropuertos, uno de los cuales tiene rango internacional, la cercanía del Puerto de La Ceiba y el hecho de estar Mérida incluido en la red ferrocarrilera programada. Es obvia, la importancia de esto desde el punto de vista de salida de productos y entrada de insumos de forma rápida, lo cual puede incidir en una mayor eficiencia de las empresas.

La disponibilidad de materia prima a bajo costo es otra fortaleza del Estado. Esta fortaleza se apoya, principalmente, en la característica de productor agrícola de la entidad, lo cual lo convierte en productor de materia prima para la agroindustria, una de las ramas más importantes de la industria local.

¹ Esta parte se enriqueció mediante la realización de talleres donde participaron personalidades representativas del sector.



Finalmente, el Estado Mérida presenta fortalezas en la disponibilidad de mano de obra y en una aceptable disponibilidad de servicios públicos.

Puede constatar de este examen, que la validación de estas fortalezas por parte de los integrantes de los talleres sobre la PyMI, se orientó a dar mayor importancia a los factores: capacitación de mano de obra, tecnología, infraestructura, disponibilidad de trabajo, servicios, ubicándose en el lado izquierdo (Condiciones de los factores) del esquema porteriano y soslayando la importancia de los factores de mercado y de demanda.

DEBILIDADES

Los elementos endógenos que se traducen en problemas que afectan al desarrollo de las Pymes en el Estado, identificados como Limitaciones o debilidades reflejan, por un lado, falta de apoyo institucional y, por otro, rasgos intrínsecos del empresariado local.

La principal limitación encarada por la PyMI merideña es la “dificultad para obtener financiamiento”. Si bien en el Estado funciona organismos regionales y nacionales para el otorgamiento crediticio a la pequeña y mediana industria, problemas de sobredemanda y escasez de recursos de esos organismos han conspirado para que los empresarios consideren que hay dificultades para la obtención de financiamiento.

Otro elemento considerado como limitación al desarrollo de la PyMI es la falta de incentivos para el establecimiento de industrias. Esto, obviamente, alude a la falta de incentivos por parte del sector público: exoneraciones impositivas, facilidades para importación de capital, etc.

El limitado espíritu empresarial del merideño ha sido identificado como un obstáculo para el desarrollo industrial. Esto incluye la escasa propensión al riesgo, falta de visión empresarial y “escasez de audacia” para los negocios. Finalmente, las deficiencias en la estructura básica, fundamentalmente la vial, que aumenta los costos de transporte y algunas dificultades para conseguir personal técnico capacitado completan el cuadro de limitaciones para el cabal funcionamiento de las Pymes en Mérida

OPORTUNIDADES

Procesos como la globalización y la integración sub – regional, afectan de forma exógena, el comportamiento económico de la región y de sus componentes. La inserción de Venezuela y del Estado Mérida dentro de una economía internacionalizada e inscrita en los acuerdos económicos sub-regionales constituye una oportunidad para las empresas pequeñas y medianas de Mérida. Para ello las empresas tienen que competir en calidad, cantidad y plazos de entrega. La apertura comercial brinda las oportunidades y corresponde al sector industrial nacional ajustarse para aprovecharlas.



Otro proceso que puede favorecer a la economía local, incluyendo dentro de ella, a las Pymes, es la descentralización. Ello involucra traslado de competencias y de recursos financieros, responsabilidad por algunos programas de desarrollo regional, etc. Todo ello genera actividad económica que necesariamente envuelve a la producción industrial de las entidades regionales.

Particularmente, en Mérida está por iniciarse el funcionamiento de la Zona Libre, Cultural Científica y Tecnológica, la cual será un área de comercialización y producción de bienes y servicios relacionados con la cultura, la ciencia y la tecnología y lógicamente se espera que las unidades industriales que mayor impulso le den a la ZOLCCYT sean empresas de pequeñas y medianas escala.

Finalmente, se considera que el agotamiento del modelo económico venezolano, basado en la renta petrolera y el financiamiento público mediante subsidios, abra oportunidades incentivando la creatividad y estimulando la actividad independiente de la tutela gubernamental, dando lugar a otro tipo de empresario capaz de innovar y crear.

AMENAZAS

La actividad de la pequeña y mediana industria merideña puede verse afectada por la crisis económica que afecta al país. Los empresarios merideños consideran que esta es la amenaza más importante que tiene que enfrentar la PyMI, porque puede incidir sobre el ingreso de la población y por ende debilitar la demanda; aumentar los niveles de desempleo, afectar las posibilidades crediticias, etc.

La vulnerabilidad de la economía regional a la fluctuaciones del gasto público, es otro problema que tiene que enfrentar la PyMI merideña. El Estado Mérida debe aprender a vivir en una situación en la cual deba enfrentar un crecimiento sin tener que depender del ingreso público, para ello la única vía es el desarrollo de empresas privadas aprovechando las ventajas que le brinda el apoyo de institutos capaces de crear una fuerte base tecnológica. La economía merideña al generar una buena parte de su valor agregado en el sub sector de servicios educativos y de otros servicios que se nutren del presupuesto nacional, es altamente propensa a verse afectada por los cambios en el gasto público, para ello tiene que contrarrestarse este efecto con el desarrollo de la actividad privada, esto es, el fortalecimiento empresarial.

Los empresarios merideños asumen como una amenaza, su debilidad para competir con productos extranjeros y la falta de protección legal contra productos foráneos con bajos aranceles. Esto sólo puede ser aceptado como amenaza respetando el criterio de los entrevistados, porque exigir protección para competir es lo contrario de competitividad. No son competitivos quienes exigen subsidios y protección. En este sentido, la PyMI merideña tiene que hacer esfuerzos para vencer obstáculos, más que amenazas, que la llevan a ser competitiva.



PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA DEL ESTADO MERIDA

ANALISIS DEL ENTORNO

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Apertura de la ZOLCCYT.	1. Crisis general de la economía.
2. Aprovechamiento de lo positivo de la globalización.	2. Vulnerabilidad por dependencia regional del gasto público.
3. Ampliación de mercados debido a la integración.	3. Debilidad y falta de protección para competir.
4. Aprovechamiento de las ventajas de la descentralización.	4. Brecha tecnológica.
5. Agotamiento del modelo económico.	

ANÁLISIS ENDOGENO

FORTALEZAS	LIMITACIONES
1. Existencia de calificadas instituciones educativas.	1. Dificultades para obtener financiamiento.
2. Aeropuerto de El Vigía, cercanía al puerto de La Ceiba y red ferrocarrilera programada.	2. Falta de incentivos para el establecimiento de empresas.
3. Disponibilidad de mano de obra.	3. Limitado espíritu empresarial.
4. Disponibilidad de materia prima a bajo costo.	4. Dificultad para conseguir personal técnico capacitado.
5. Aceptable disponibilidad de servicios públicos	5. Deficiencias en la estructura básica.

LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS

A largo plazo tanto el gobierno como el sector privado deberán tomar medidas para fortalecer el papel de la pequeña y mediana industria en el Estado, mediante el fomento de nuevas empresas y el mejoramiento de las existentes. El incentivo a la iniciativa empresarial, la capacitación de trabajadores y de empresarios y las mejoras tecnológicas, a la par de asistencia técnica y financiera adecuadas, son los pilares sobre los cuales deberá descansar el crecimiento de la PyMI. Con ello debe ser posible mejorar la productividad de la pequeña y mediana industria y acortar la brecha que la separa no sólo de la Gran Industria nacional sino también de las empresas del mismo tenor en otros países competidores.

Para elevar sus niveles de competitividad, el cual debe ser el objetivo a largo plazo, es necesario mejorar la estructura de costos, a fin de competir con precios, lograr



mejoras en la productividad, identificar mercados potenciales para la colocación de productos y para la obtención de materias primas y maquinarias, tecnologías y recursos financieros.

Los lineamientos estratégicos a largo plazo para el papel de la PyMI en el desarrollo merideño pueden sintetizarse en los siguientes:

1. La economía merideña no debe descansar únicamente en el aprovechamiento de sus recursos naturales y humanos, sino que también debe agregar valor eficientemente, por ello es necesario capacitar a la PyMI en la incorporación de innovaciones, incrementar actividades de investigación y desarrollo para mejorar la tecnología, etc. Esto hará crecer la productividad propendiendo a más altos niveles de competitividad.
2. El papel de impulsor del desarrollo merideño debe corresponder fundamentalmente a la iniciativa privada y esto debe hacerse a través de la participación empresarial en los sectores motores dentro de los cuales la pequeña y mediana industria cumple un rol estelar.
3. El desarrollo de la PyMI debe correr paralelo al de los sectores motores, principalmente el de agronegocios, dado el soporte que la actividad agrícola tiene en la PyMI orientada hacia la industria.
4. El futuro desarrollo de la PyMI en el Estado Mérida, dependerá mucho de los sectores de soporte como son los productores de ciencia y tecnología y la industria manufacturera, vista globalmente.
5. Al igual que en la mayoría de los países latinoamericanos y en Venezuela, la PyMI debe convertirse en motor del desarrollo industrial, incrementando su aporte al valor agregado y al empleo ya que su contribución actual en estos rubros no se compadece con el número de establecimientos existentes.
6. La actividad de la PyMI en Mérida gira en torno a pocas ramas industriales, es decir, está bastante concentrada. Para que la PyMI cumpla el papel que le corresponde en el desarrollo regional deberá producirse una conjunción de intereses que promuevan su diversificación, en ello juegan papel importante los sectores de apoyo.
7. El financiamiento es factor fundamental para el establecimiento de empresas nuevas y consolidación de las ya establecidas. La competitividad de la PyMI depende del financiamiento rápido y en términos razonables para aprovechar las ventajas que pueda ofrecer el mercado.
8. El desarrollo de la PyMI a largo plazo debe estar apoyado por una política gubernamental que promueva la industrialización y aumente la capacidad de exportación de las empresas, mediante la aplicación de incentivos aduaneros financieros y tributarios adecuados.