



CAPITULO IV

PROYECTOS ESTRATEGICOS PROPUESTOS PARA EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA PYMIS EN EL ESTADO MERIDA



PROYECTOS ESTRATEGICOS PROPUESTOS PARA EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA PYMI EN EL ESTADO MERIDA

Los proyectos estratégicos que se proponen son los siguientes:

1. **Formación empresarial:** Mediante este proyecto se persigue como objetivo capacitar a personas con potencial empresarial y a empresarios ya establecidos para que asuman el reto de la competitividad.

Numerosas veces se ha esgrimido el limitado espíritu empresarial del merideño como una limitación para el desarrollo industrial. Otras veces los empresarios aducen desconocimiento de oportunidades, falta de información y de asesoramiento, etc., que impiden aprovechar ventajas del mercado o adecuarse a los cambios que impone la dinámica económica. En pequeñas empresas muchas veces los cuellos de botella se presentan por falta de personal capaz de resolver problemas técnicos de producción, administración o comercialización.

Un programa de formación y capacitación, permanente o durante un periodo más o menos largo, permitirá dotar al Estado de una base empresarial más sólida y descubrir los liderazgos necesarios para el desarrollo de la PyMI.

La vía para llevar adelante el proyecto puede ser mediante la creación de un organismo adhoc o mediante la apertura de oportunidades en algunos de los institutos de educación superior existentes en el Estado, o de capacitación de personal como el INCE.

El financiamiento puede lograrse vía pago de matrícula por parte de los participantes, lo cual es posible si se toma en cuenta que son programas de adiestramiento cortos y dirigidos a temas específicos.

2. **Profundizar programas de asistencia técnica:** Diversos organismos gubernamentales tienen programas de asistencia técnica, pero los pequeños empresarios se quejan de que es muy poca la asistencia técnica que se les presta. Como apoyo a la actividad de la PyMI sería conveniente coordinar bajo una sola dirección la asistencia técnica a la pequeña y mediana empresa. En este sentido, la creación de un instituto de capacitación y asistencia técnica, reorganizando personal que ya existe en otros organismos vendría a solucionar esta carencia. En un organismo como este debería crearse una dirección donde funcionen bancos de proyectos y de información para los empresarios. Un proyecto como este pudiera financiarse a partes iguales entre el Ejecutivo Regional y el empresariado merideño.



3. Consolidación de la Zona Industrial de Los Curos (Mérida): Aunque la ciudad de Mérida no es vista propiamente como un área industrial, existen numerosas micro y pequeñas empresas bajo una inconveniente distribución espacial. La consolidación de la Zona Industrial de Los Curos, permitiría la reubicación de talleres industriales establecidos en el caso urbano y dotaría a la ciudad de una infraestructura adecuada para el establecimiento de la Pymes.
4. Desarrollo de la III etapa del Parque Industrial de El Vigía: A más de veinte años de su puesta en marcha el Parque Industrial de El Vigía es insuficiente y no ha evitado el establecimiento de empresas en el casco urbano de la ciudad. No obstante, hay que aclarar que la ocupación del Parque no ha sido totalmente industrial, muchos galpones son utilizados como depósitos y otros como talleres que presentan servicios de reparación. Se propone la construcción de 36 galpones que darán cobijo a empresas instaladas en áreas de vocación habitacional y a nuevas empresas. El financiamiento de esta III etapa correrá a cargo de instituciones como Fonfimer, Alcaldía de Alberto Adriani, Corpindustria y Asociación de pequeños industriales y artesanos de El Vigía (APIMIYA).
5. Puesta en funcionamiento de la zona industrial de La Azulita (Mpio. Andrés bello) y del Parque Industrial del Mpio. Sucre (Lagunillas). Este último es vital para el fortalecimiento de la ZOLCCYT.
6. Creación de un organismo que coordine la política industrial del Estado. Esto se debe a la multiplicidad de organismos que tienen que ver con la industria y que muchas veces tienen opiniones contradictorias.
7. Promoción, con incentivos reales, de la gestación y consolidación de empresas de base tecnológica intensivas en conocimiento.



BIBLIOGRAFIA

AIVAREZ, Víctor, *"La PyMI: ¿Espejismo o Realidad?"*. Economía Hoy, 16/02/99. Caracas, 1999.

BETANCOURT, K y S, Freije, *"Sector Informal" Documento de Base, Venezuela Competitiva*. IESA, Ediciones IESA, N° 26. Caracas, s/f

CORTELESSE, Claudio, *"Competitividad de los Sistemas Productivos y las Empresas Pequeñas y Medianas: Campo para la Cooperación Internacional"* Comercio Exterior. Vol 43, N°6, México, junio 1993.

ENRIGHT, M., A Frances, E. Scott, *Venezuela: El Reto de la Competitividad*, IESA Caracas, 1994.

IESA, Monagas: Visión 2020, la Pequeña y Mediana Empresa, estudio de Competitividad, IESA, marzo 1999

MACARIO, Carla *"América Latina: Competitividad y Políticas de Promoción de Exportaciones"* Comercio Exterior. Vol 45 N°3. México, marzo 1995.

OCEI, Encuesta Industrial 1998, OCEI, Caracas, 1999.

ONUDI, Desarrollo Industrial, Informe Mundial 1997, México, 1998.

TAIN-JY-Chen. *"Las Empresas Pequeñas y Medianas de Taiwan"*, Comercio Exterior

TERRONES, Víctor. *"Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en el Proceso de Globalización"* Comercio Exterior. Vol. 43, N°6, junio 1993



WILLEMSSEN, Arnold, *"Pequeñas y Medinas Empresas: La Experiencia Alemana"*. Comercio Exterior. Vol. 43, México, junio 1993.