



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
PETROLEOS DE VENEZUELA
GOBERNACION DE MERIDA

ANALISIS DE COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES MOTORES DEL ESTADO MERIDA

MERIDA, ESTADO COMPETITIVO 2020



PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA Y MICROEMPRESAS ARTESANALES

MERIDA, JULIO 1999



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

RECTOR:

FELIPE PACHANO RIVERA

VICERRECTOR ACADÉMICO:

CARLOS GUILLERMO CARDENAS

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

JULIO FLORES MENESSINI

SECRETARIO:

LESTER RODRIGUEZ HERRERA

***DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y SOCIALES:***

MANUEL C. ARANGUREN

***DIRECTOR DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS Y SOCIALES:***

JAIME TINTO G.

***GRUPO DE INVESTIGACION REGION ESTRATEGIA Y
DESARROLLO (REDes):***

ADELIS GRATEROL (Coordinador), MARIO MURUA, ISMAEL ORTIZ, HERNAN LOPEZ, EDGAR BERNAL y JOSE MIGUEL SANCHEZ.



EQUIPO RESPONSABLE

COORDINADOR GENERAL

ADELIS GRATEROL

COORDINADOR DEL ANALISIS DE COMPETITIVIDAD

ALEJANDRO GUTIERREZ

AUTORES:

AREA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA

ISMAEL ORTIZ

MICROEMPRESAS ARTESANALES

JESUS MORA

DERECHOS LEGALES RESERVADOS © Mérida, Venezuela 1999
DEPOSITOS LEGALES: If237199833058X – If237199833058X.A
ISBN 980-11-0373-6, ISBN 980-11-0374-4



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

PRIMERA PARTE. PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA DEL ESTADO MÉRIDA

INTRODUCCIÓN	INT-1
--------------	-------

CAPITULO I

ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA (PYMIS)

EL ENTORNO INTERNACIONAL	I-2
EL ENTORNO NACIONAL	I-4
EL PYMIS EN EL ESTADO MÉRIDA	I-6

CAPITULO II

ANÁLISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PYMIS EN EL ESTADO MÉRIDA

INDICADORES DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PYMIS	II-2
POSIBILIDADES COMPETITIVA DE LA PYMIS	II-3
CONDICIONES DE LOS FACTORES	II-3
CONDICIONES DE LA DEMANDA	II-6
ESTRATEGIA, ESTRUCTURA Y RIVALIDAD	II-7
SECTORES RELACIONADOS Y DE APOYO	II-8
PAPEL DEL GOBIERNO	II-8

CAPITULO III

FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, LIMITACIONES Y AMENAZAS (FOLA) DE LA PYMIS DEL ESTADO MÉRIDA

FORTALEZAS	III-2
DEBILIDADES	III-3
OPORTUNIDADES	III-3
AMENAZAS	III-4
LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS	III-5



CAPITULO IV

PROYECTOS ESTRATEGICOS PROPUESTO PARA EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA PYMIS EN EL ESTADO MÉRIDA

PROYECTOS IV-2

BIBLIOGRAFIA BIB-1

SEGUNDA PARTE. MICROEMPRESAS ARTESANALES DEL ESTADO MÉRIDA

INTRODUCCIÓN INT-1

CAPITULO V

DEFINICIÓN Y ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL

DEFINICIÓN DE MICROEMPRESAS V-2

EL ENTORNO DE LAS MICROEMPRESAS EN EL ESTADO MÉRIDA V-3

EL ENTORNO INTERNACIONAL V-3

EL ENTORNO NACIONAL V-9

CAPITULO VI

ANÁLISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS MERIDEÑAS (SECTOR ARTESANAL)

EL MODELO DE PORTER VI-2

CONDICIONES DE LOS FACTORES VI-3

CONDICIONES DE LA DEMANDA VI-7

ESTRATEGIA, ESTRUCTURA Y RIVALIDAD VI-8

INDUSTRIAS RELACIONADAS Y DE APOYO VI-9

APOYO GUBERNAMENTAL VI-10

CAPITULO VII

FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, LIMITACIONES Y AMENAZAS (FOLA) DEL SECTOR ARTESANAL MERIDEÑO

FORTALEZAS DEL SECTOR ARTESANAL MERIDEÑO VII-2

LIMITACIONES DEL SECTOR ARTESANAL MERIDEÑO VII-3

OPORTUNIDADES DEL SECTOR ARTESANAL MERIDEÑO VII-3

AMENAZAS DEL SECTOR ARTESANAL MERIDEÑO VII-4



CAPITULO VIII

PLAN ESTRATÉGICO DE LARGO PLAZO PARA EL SECTOR ARTESANAL DEL ESTADO MÉRIDA

OBJETIVOS GENERALES Y LINEAMIENTOS DEL PLAN	VIII-2
OBJETIVOS GENERALES	VIII-2
LINEAMIENTOS	VIII-3
PROYECTOS	VIII-4
FINANCIAMIENTO DEL PLAN	VIII-4
AREAS DE DESARROLLO PARA EL FUTURO DEL SECTOR ARTESANAL	VIII-5
 BIBLIOGRAFÍA	 BIB-1



INTRODUCCIÓN

En este documento se presenta el análisis de competitividad de los sectores Pequeña y Mediana Industria (primera parte) y Microempresas Artesanales (segunda parte). Ambos sectores se consideran motores de la actividad económica regional, tanto por su importancia actual como por su potencial para el futuro.

La PyMIS, en el contexto de la globalización, el cual exige flexibilidad en los procesos productivos, se convierte en una alternativa válida para generar empleo y valor agregado en las regiones. A través de la PyMIS los países pueden aprovechar el potencial creador y el espíritu emprendedor de quienes disponen de poco capital. Las tendencias recientes muestran como la PyMIS viene aumentando su importancia relativa en el mundo, contribuyendo al crecimiento económico y del empleo. El estado Mérida tiene un amplio potencial para el desarrollo de la pequeña y mediana empresa agroindustrial dada la importancia de la producción agrícola de la región. Igualmente, la puesta en marcha de la Zona libre Cultural Científica y Tecnológica de Mérida (ZOLCCYT) crea oportunidades para la PyMIS de base tecnológica.

Igualmente, las microempresas artesanales representan una actividad importante para el estado Mérida. Esta es una región de larga tradición en la elaboración de artesanías para la venta en los mercados locales, nacionales y más recientemente comienza a surgir una actividad exportadora. La presencia de los turistas y sus opiniones sobre la calidad de las artesanías merideñas ha servido para difundir y ampliar el horizonte de este importante sector. La evolución de la artesanía en el estado Mérida refleja ciertos niveles de competitividad, y la posibilidad de incrementarlos con una estrategia que contemple programas y proyectos como los que se proponen en el estudio.

Al igual que en los otros sectores motores seleccionados para el estudio de competitividad (agronegocios, turismo y servicios especializados) el análisis de competitividad de la PyMIS (parte I) y de las microempresas artesanales (parte II) incluye: un diagnóstico breve de la situación actual del sector en el mundo, en el país y en la región; algunos indicadores recientes que orienten sobre las tendencias competitivas del estado Mérida en esa actividad; análisis de los factores determinantes de la competitividad (diamante de Porter); Visión compartida; análisis FOLA; y finalmente, las estrategias, programas y proyectos para mejorar la competitividad.