



## **CAPITULO III**

---

---

### LAS PERSPECTIVAS DEL TURISMO EN EL ESTADO MERIDA



# PERSPECTIVAS DEL SECTOR TURISMO EN EL ESTADO MÉRIDA

## INTRODUCCIÓN

**E**n la primera parte de esta monografía se trató la caracterización del subsector turismo en Venezuela, y en particular en el estado Mérida, señalando los elementos que dinamizan o frenan su desarrollo y los factores que inciden en su competitividad nacional e internacional. De esta manera se definió la situación actual de la actividad turística en el estado Mérida, utilizando como base los materiales producidos por los especialistas en el sector y, especialmente, por la Corporación Merideña de Turismo (CORMETUR), de la que proviene también la totalidad de las estadísticas utilizadas en el estudio.

Una vez definida la situación actual del subsector, se procedió a realizar, el 20 de mayo de 1999, un taller de trabajo con especialistas seleccionados entre los principales agentes del circuito de turismo estatal (ver anexo A). A los asistentes se le había entregado con anticipación un “Informe Ejecutivo” que resumía los elementos más importantes de la situación actual. En ese taller se pasó revista a la situación actual y se discutió, en primer lugar, la visión o la imagen de futuro que los especialistas tienen sobre el desarrollo del turismo merideño en un horizonte de unos veinte años, es decir, hasta el año 2020. En segundo lugar se procedió a establecer la estrategia que debía seguirse para ajustar los elementos de la situación actual a la visión para el año 2020. De esta manera se identificaron algunos programas y proyectos que deberían ser ejecutados en el período proyectado, tanto por el sector público como por el sector privado, para contribuir a hacer realidad la imagen deseable del subsector.

## EL MARCO DE ACCIÓN

Las acciones estratégicas relacionadas con la evolución de la actividad se dan dentro de un marco general que las condiciona, relacionada tanto con el país como con la naturaleza de la actividad de que se trate, en este caso del turismo.

En primer lugar, encontramos la situación de incertidumbre económica y política en que vive el país, caracterizada por un enorme déficit presupuestario interno, una elevada deuda externa con una estructura de vencimiento inadecuada para las posibilidades nacionales, una profunda recesión económica, altos niveles de desempleo, una elevada tasa de inflación aún no realmente controlada, y la ausencia de reglas transparentes para que la inversión privada, tanto nacional



como extranjera, pueda actuar con propiedad. La posibilidad de actuación del sector público, lo que es fundamental en el caso de Venezuela, está estrechamente determinada por la evolución de los precios petroleros al nivel internacional. Su comportamiento determina, a su vez, el carácter de la intervención del Estado en su política económica, y especialmente en su política monetaria y financiera. En un escenario donde hay evidentes presiones que empujan hacia la devaluación de la moneda nacional, argumentando su creciente sobrevaloración con respecto al dólar, las decisiones que el Ejecutivo tome en este contexto tendrán un impacto tan fuerte sobre el comportamiento del turismo nacional, que decidirán prácticamente su suerte en los mercados turísticos internacionales. No olvidemos que el crecimiento del subsector en el país, a partir de los años Ochenta, ha sido una consecuencia directa de la devaluación del bolívar, lo que abarató en el extranjero el destino turístico Venezuela y canalizó hacia el interior del país el elevado gasto de los venezolanos en el turismo mundial. El escenario político, por otra parte, está enrarecido por la emergencia de nuevos movimientos políticos que están sustituyendo el orden político establecido por los partidos tradicionales, por los continuos enfrentamientos entre los poderes de la nación y por la concentración de la atención nacional en la elección de una asamblea constituyente que elaborará una nueva Constitución Nacional, y que ha creado la esperanza válida de que permitirá reconstruir la nación sobre las bases de un nuevo consenso nacional, hasta ahora inédito.

Por otra parte, encontramos algunos elementos condicionantes para el desarrollo específico del subsector, atinentes a su propia naturaleza. Se sabe que el crecimiento y desarrollo de un país se debe cumplir dentro de un esquema de relativa armonía entre los sectores que lo conforman y la estructura institucional que le sirve de base. Ese proceso no admite, pues, marcadas desigualdades de desarrollo de un sector con respecto a los otros ni de la estructura política e institucional que lo fundamenta, porque el sector que esté en retraso relativo se convertirá en una rémora para el desarrollo de los otros. Lo mismo puede decirse con respecto al marco institucional del desarrollo y de la actuación de la sociedad como un todo. Y eso es particularmente cierto para una actividad tan sensible como el turismo a las deficiencias que presente la sociedad nacional en su funcionamiento. La actividad turística requiere como precondition para su desarrollo, de una parte, la participación activa y consciente de la sociedad en su conjunto, y, de la otra, la prestación eficiente de servicios públicos y de un mínimo de seguridad pública e individual. Un elevado nivel de pobreza y de desempleo, que estimule la acción delictiva, así como una base precaria de prestación de los servicios públicos de agua potable, energía eléctrica, salud, vialidad terrestre y de transporte público interno, perjudican altamente el cumplimiento de las actividades del subsector.

## DE LA SITUACIÓN ACTUAL

El estado Mérida presenta condiciones excepcionales para convertirse en un importante destino turístico de montaña tanto en Venezuela como en el área del



Caribe. En apenas 11.300 km<sup>2</sup> el estado reúne una amplia variedad de paisajes naturales, con un espectro diferenciado de temperaturas (de -5°C a 37°C) y de relieves (de 0,5 a 5.007 m.s.n.m.), que condicionan la puesta en práctica de variados cultivos y sistemas de producción, que admiten el desarrollo de distintos tipos de actividades turísticas. Por otra parte, su enorme riqueza de manifestaciones culturales refuerza tales actividades. El 85% del territorio estatal está comprendido dentro de áreas protegidas que incluyen cuatro parques nacionales que suman, en conjunto, más de 700.000 hectáreas. Uno de ellos es el parque nacional Sierra Nevada, en la Cordillera de Mérida, que contiene el pico Bolívar, la mayor altura del país, y el sistema de teleférico más alto y largo del mundo, que es el principal atractivo cultural del estado, junto con los muchos atractivos naturales que posee en las distintas zonas de su territorio.

Pero el turismo se basa como actividad no sólo en los atractivos naturales y culturales, sino también en la infraestructura que se pone al servicio del turista y en los servicios humanos que hacen posible el disfrute adecuado de tales atractivos. Al estudiar las condiciones actuales en que se desenvuelve actualmente la actividad en el estado Mérida, encontramos algunas limitaciones y amenazas que deben ser corregidas para garantizar su desarrollo.

En primer lugar se observa una excesiva concentración de la actividad turística en el municipio Libertador, y en particular en la ciudad de Mérida, capital del municipio y del Estado. El emplazamiento geográfico de la ciudad y sus indudables atractivos la han convertido de manera natural en la beneficiaria del mayor flujo de las corrientes turísticas al estado. Pero tales beneficios no pueden circunscribirse casi exclusivamente a ella. Las zonas del interior del estado, en concordancia con sus posibilidades turísticas, también deberían beneficiarse en alguna medida, para así contribuir a superar su condición de región deprimida o diversificar su base económica, mayormente agropecuaria, estimulando otros tipos de actividades turísticas cónsonas con sus posibilidades, tales como el agroturismo rural o el ecoturismo. Una adecuada utilización de la política financiera puede contribuir a diversificar las oportunidades turísticas en el estado.

En segundo lugar, se observa una muy marcada concentración del ingreso de turistas durante cuatro temporadas del año, las temporadas altas, lo que ocurre normalmente en otros destinos turísticos. Pero en ellos se toman medidas para compensar la reducida actividad cumplida en las temporadas bajas. Algunas acciones en este sentido son obvias, tales como la intensificación del llamado turismo de frontera (la cuota de turistas procedente de los estados vecinos a Mérida, salvo Táchira, es prácticamente insignificante) y de actividades fuera de temporada, como la realización de convenciones y eventos culturales y deportivos especiales o la realización de la “Semana de Mérida”, ofreciendo descuentos atractivos para los potenciales visitantes. Buena parte de esa actividad puede concertarse con la participación de la Universidad de los Andes y de otros institutos de educación superior, programando, por ejemplo, las fechas de realización de los actos académicos de graduación durante las temporadas bajas.



En tercer lugar, debe haber una acción concertada entre el sector público y el sector privado para la preservación tanto del patrimonio natural como del patrimonio histórico y cultural del estado. En este sentido, la Universidad de los Andes, principalmente con sus facultades de Ciencias, Ingeniería Forestal y Arquitectura, debe apoyar esa iniciativa mediante convenios de asistencia, intermediados por el Ejecutivo regional y los organismos privados rectores del turismo estatal. Buena parte de los efectos económicos positivos del turismo son minimizados por el impacto negativo de la degradación del ambiente. Debe estudiarse la posibilidad de establecer una especie de impuesto, imputable al turista, cuya cancelación permita sufragar los gastos que impone la prevención y el control de los daños producidos por la sobrecarga o el abuso de los visitantes. La iniciativa emprendida por la gobernadora de Nueva Esparta, Irene Sáez, de establecer la policía turística y los guardianes de la bahía, puede inspirar la constitución de una policía turística estatal y de los guardianes de la montaña.

En cuarto lugar, es necesario tener en cuenta que las características de la oferta turística, tanto de alojamiento como alimentaria y de entretenimiento, determina en gran parte el tipo de turismo que recibe actualmente el estado. Cualquier programación para diversificar las actividades turísticas y atraer turismo de una mayor categoría, tanto del tiempo promedio de estadía y nivel del gasto promedio diario, debe contemplar acciones concretas para hacer posible el cumplimiento de esa aspiración. Por lo tanto debe haber una política orientada a atraer inversionistas privados extrarregionales que puedan emprender tales acciones.

En quinto lugar, debe tomarse en cuenta que la mayor parte del flujo turístico que ingresa al estado es de procedencia nacional. Esa circunstancia obliga a pensar en acciones concretas que busquen consolidar tal demanda. Asimismo, dentro del flujo turístico, hay ciertos segmentos de menor importancia, como es el caso de los visitantes con edades superiores a los cincuenta años. Esa circunstancia limita la posibilidad del desarrollo de ciertos tipos de turismo acordes con ese estrato, tal como el turismo de salud, por lo que esa situación debe ser corregida.

En sexto lugar, no hay una relación estrecha entre las acciones del sector público y el sector privado en el ámbito estatal con referencia al turismo, ni una política coherente de alianzas que permita la cooperación con los entes directivos y responsables del turismo en otros destinos turísticos nacionales, lo que obstaculiza la posibilidad de realizar acciones concertadas para ofrecer paquetes de turismo combinado, por ejemplo turismo de playa o de selva con turismo de montaña.

En séptimo lugar, a pesar de que el turismo es considerado oficialmente una actividad estratégica de desarrollo y prioritaria para el estado, no hay una decidida voluntad política, complementada por acciones concretas, que conviertan el discurso oficial en realidad en la práctica. Por ejemplo, mientras no se garantice un suministro regular de agua potable, de energía eléctrica y de aseo urbano a las ciudades con opción turística, ni se combata a la delincuencia, ni se ofrezca facilidades y seguridad jurídica al inversionista, es muy difícil que el subsector se desarrolle plenamente, acorde con las potencialidades que tiene el estado. Los



organismos de dirección política, tales como la gobernación del Estado y las alcaldías, así como sus entes especializados, deben coordinar los esfuerzos para que las organizaciones prestadoras de tales servicios cumplan con mayor eficiencia y eficacia sus responsabilidades.

En octavo lugar, el sector privado estatal debe organizarse más activamente e integrar sus esfuerzos en pro del desarrollo del turismo merideño. La planificación de sus acciones e inversiones es fundamental para garantizar su participación en el negocio y su sobrevivencia y éxito en la actividad. Se debe buscar una acción concertada estatal, en estrecha colaboración con el sector público, minimizando intereses mezquinos de grupo, de partido o de gremio, y desarrollar acciones audaces y de mayor creatividad para fortalecer sus posiciones en las actividades que lidericen la actividad. El sector privado debe apoyarse de más en más con sus propias fuerzas, saber est

ablecer alianzas, diversificar sus actividades convenientemente y recurrir a capitales de otras procedencias, así como a los organismos multilaterales de desarrollo para ampliar sus operaciones. En este sentido el gobierno regional debe contribuir con tales gestiones, promoviendo los contactos necesarios en tal estrategia de desarrollo.

En noveno lugar, y no por último menos importante, toda acción en el subsector debe basarse sobre un sistema de estadísticas o banco de datos estrictamente confiable, transparente, disponible sin limitación para los interesados y en cuya elaboración participe activamente el sector privado, en buena parte generador de tales informaciones. No es posible planificar con seriedad el desarrollo de la actividad si no se cuenta con esa herramienta, básica para emprender cualquier inversión en el subsector. Con frecuencia los actores del circuito ponen en entredicho la veracidad de las estadísticas oficiales del turismo provenientes de CORMETUR. Un ejemplo para entender la gravedad de la situación con claridad. Según tales estadísticas, al estado ingresa cada año, desde 1995, más de un millón de turistas. Al comparar estas cifras con las proporcionadas por otros estados, algunos de gran importancia turística como Nueva Esparta, surgen dudas comprensibles. La gobernadora Irene Sáez, dirigiéndose a un grupo de inversionistas en turismo a principios de mayo de 1999, expresó que su máxima aspiración, la meta deseable, era la de alcanzar el ingreso de un millón de turistas y más para el año 2002. Los especialistas en el área saben que el destino turístico Nueva Esparta es más visitado nacional e internacionalmente que el destino turístico Mérida: ¿ cómo explicar, entonces, la magnitud de nuestro flujo turístico anual? Es obvio que las estadísticas de CORMETUR deben ser sometidas a evaluación, para lo cual es conveniente recurrir a la colaboración de la Escuela de Estadística de FACES de la ULA o a una empresa privada especializada en tales menesteres.



## DE LA VISIÓN AL 2020

La imagen deseable de desarrollo de una actividad en un cierto horizonte de tiempo no puede ser construida sin considerar los elementos constituyentes de la situación actual y del marco que condiciona el funcionamiento del sector. Parte de esa condición fue cumplida a lo largo del presente estudio. En el taller de trabajo con los especialistas, a que se hizo referencia, se planteó el diseño, en líneas gruesas, de cómo sería el subsector turismo de Mérida dentro de dos décadas, si se minimizaran las limitaciones y amenazas que se ciernen sobre el comportamiento del subsector, y que fueron explicadas con cierto detalle en la parte correspondiente a la aplicación del método FOLA (Fortalezas, Oportunidades, Limitaciones y Amenazas).

Ahora se analizarán los elementos relacionados con la Visión al 2020 del subsector turismo en el estado Mérida.

El turismo se vislumbra para el año 2020 o en una visión de largo plazo, con las siguientes características:

1. La actividad presenta una distribución un poco más armónica en todo el territorio del estado de lo que actualmente es. Actualmente el turismo se concentra mayormente en la ciudad de Mérida y en sus alrededores, así como en el eje de la ruta Mérida- Mucuchíes- Apartaderos- Pico del Aguila. Se observa una cierta inducción en otras áreas por la distribución última del financiamiento que otorga CORMETUR a la actividad, otorgando préstamos a las actividades cumplidas en algunos municipios como Sucre. No obstante, hay que continuar en esa estrategia para beneficiar algunos municipios con potencialidades turísticas, como Alberto Adriani, Zea, Tulio Febres Cordero, etc.
2. La actividad se ha convertido en uno de los principales motores del desarrollo económico estatal, en correspondencia con la alta prioridad que se le otorga en las manifestaciones oficiales.
3. El Estado, y en particular la ciudad de Mérida, ha consolidado las vías de acceso existentes, tanto viales como aéreas. El aeropuerto de El Vigía se ha establecido como aeropuerto internacional y el de Mérida como aeropuerto nacional. En los dos casos han mejorado los sistemas de seguridad aérea y la infraestructura de servicios. Se han abierto nuevas vías de acceso terrestre, que comunican con la ruta hacia La Culata, Tucaní y Maracaibo, y hacia los Pueblos del Sur. Está en funcionamiento o en ejecución la vía férrea por la ruta Mérida- El Vigía- Tucaní- Nueva Bolivia- Arapuey- Motatán- Monay- Barquisimeto. Está en operación un helipuerto en la ciudad de Mérida.
4. Está en vías de ejecución el rescate del casco histórico de la ciudad de Mérida, con su zona peatonal y un sistema de transporte masivo, que comunique a La Hoyada con el centro de la ciudad de Mérida, La Parroquia y Ejido.
5. El estado Mérida se ha convertido en un importante destino turístico nacional con el desarrollo pleno del ecoturismo o turismo de observación; el agroturismo



(utilizando las rutas del café, la caña de azúcar, el cacao, la papa, las hortalizas, la floricultura y la horticultura); el turismo de salud (utilizando óptimamente las instalaciones de salud para chequeos generales, de spa, medicina natural y de aguas termales); el turismo educativo (especializado en el aprendizaje de idiomas, tanto del español como de idiomas extranjeros); el turismo de aventura (andinismo, parapente, etc.) y el turismo de senderismo y de pesca de truchas. La vocación de turismo de montaña predominante en la región ha alcanzado un mayor desarrollo con el establecimiento de una infraestructura adecuada de alojamiento, de guías profesionales y de una gastronomía de excelencia.

6. La ciudad de Mérida se ha convertido en la capital nacional o en uno de los principales centros de desarrollo de las siguientes actividades, basándose en sus condiciones naturales o en las potencialidades generadas por la investigación o la práctica que de ordinario allí se cumplen: centro de convenciones de Venezuela en la montaña; centro de ciencias en las áreas de Ingeniería de Sistemas y Computación, Ingeniería Química, Matemáticas, Neurología e Ingeniería Forestal; centro de desarrollo de la industria nacional de computación; centro de estudios ambientales; centro de estudios de medicina alternativa; centro de estudios de turismo en Venezuela y el Caribe; centro de estudios de jardinería; centro de estudios de idiomas extranjeros y de español; centro de estudios de la sociología de la religión; centro de estudios de cultivos agrícolas semipermanentes (café, cacao, plátano), de horticultura, floricultura y acuicultura; centro de los cultivos hidropónicos; capital de las artes marciales; capital del fútbol; capital de la feria del libro universitario; capital del festival del teatro universitario; capital del cine venezolano<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Cada uno de estas condiciones está relacionada con actividades que se cumplen o pueden cumplirse en la ciudad de Mérida y en el estado Mérida. La ciudad de Mérida posee el centro de convenciones Mucucharastí y el Complejo cultural Tulio Febres Cordero para la realización de convenciones, a la vez que la ciudad ofrece un marco grato para tales actividades. Algunas escuelas de la Universidad de Los Andes han creado ciertas ventajas competitivas dentro de la estructura universitaria nacional y pueden ser reforzadas para convertirlas en líderes reales, tales como ciertas especialidades de Ingeniería, Ciencias, Neurología, Matemáticas y Ciencias Ambientales. Habiendo definido claramente la primacía, es necesario promover la formación de aglomeraciones de industrias y actividades de servicio relacionados (Clusters), lo que crearía ciertas economías de escala. Hay otras áreas, como la de la sociología de la religión y de ciertos cultivos agrícolas (de importancia en el estado y en la región andina) que debería apenas organizarse, induciendo la creación de estudios especializados en la ULA. Es conocido que en el estado conviven varias religiones y cultos que pudieran ser objeto de investigación académica, tal como sucede en Lovaina, Bélgica. Mérida es centro de formación de la Iglesia Católica, aparte de la existencia de una jerarquía eclesiástica que refuerza tal propósito. Existen, además, museos e iglesias que dan una imagen adecuada. Lo mismo puede decirse de los centros religiosos de otra fe distinta a la católica que funcionan en Bailadores y la Azulita y en la propia ciudad de Mérida. Por ejemplo, allí se han desarrollado rápidamente los centros de práctica y reflexión budista. En el área agrícola, en el estado funcionan en la ULA varios centros de experimentación agrícola, así como en el FONAIAP. Contamos con bancos de germoplasma en cacao y somos líderes en la producción de horticultura de piso alto, de papa y en truchicultura, de allí que sea necesario, con la ayuda de FUNDACITE-Mérida, intensificar los esfuerzos de investigación y de creación de grupos y centros relacionados. Desde hace algunos años se ha venido desarrollando, de manera espontánea, el establecimiento de centros de estudio de idiomas extranjeros, que deberán ser reforzados con una participación más audaz de la Escuela de Idiomas de la ULA. Algo similar puede decirse con respecto a los estudios de turismo, liderizados por el Hotel Escuela de Mérida y de algunos institutos de educación superior públicos y privados. En tal sentido sería importante combinar esfuerzos en tal área, con la participación más activa de las distintas Escuelas de la facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la ULA. En el área de la cultura se debería rescatar las iniciativas que en tiempo atrás se realizaban en relación con el teatro universitario, el cine nacional y las cantorías y coros universitarios. Deberá, además, reforzarse las actividades relacionadas con la Bienal de Literatura de Mérida y el Festival del Libro Universitario. En cuanto al deporte, deberán aprovecharse las ventajas que ofrece Mérida para la





7. El funcionamiento de la Zona Libre Cultural, Científica y Tecnológica de Mérida (ZOLCCYT) debería contribuir de manera decisiva a consolidar las ventajas que ofrece Mérida en el área del turismo.

## DE LA SITUACIÓN ACTUAL A LA VISIÓN DEL 2020

La evolución de la situación actual del turismo merideño se producirá de acuerdo con su propia dinámica. Pero si queremos inducir el cambio de acuerdo con la imagen deseable que tenemos del subsector para el año 2020, es necesario ejecutar algunos programas y proyectos relacionados, lo que corresponde a la estrategia de desarrollo de la actividad.

De la discusión en el Taller de Trabajo con especialistas, se detectó la necesidad de ejecutar acciones concretas (proyectos) en varios programas para cumplir los objetivos principales propuestos :

***Declarar al estado Mérida como estado de interés turístico nacional y consolidarlo como destino turístico de importancia en el país y el Caribe. Para ello es imprescindible diversificar las actividades turísticas en el Estado.***

### PARA ELLO SE DEBERÁ ATENDER LOS SIGUIENTES PROGRAMAS :

- a) Consolidación de la base de la actividad del subsector.
- b) Desarrollo de una campaña de sensibilización y concientización ciudadana sobre la importancia del turismo estatal y reducir los efectos negativos sobre el ambiente.
- c) Modernización de la superestructura turística del estado.
- d) Incorporación activa de las Áreas Bajo Régimen de Administración Especial (ABRAE) dentro de una concepción de desarrollo sustentable.
- e) Diversificación de la oferta turística del Estado.
- f) Mejora de la imagen de la ciudad de Mérida.
- g) Consolidación de la ciudad de Mérida como centro deportivo nacional en algunas áreas.
- h) Consolidación de la ciudad de Mérida como centro cultural del país en algunas áreas.

---

realización de eventos internacionales de Fútbol, Ciclismo y Artes Marciales. En el área de Jardinería y floricultura, acorde con el desarrollo de la floricultura regional, deberá rescatarse el Orquidario del Parque La Isla y apoyar a la Escuela de Jardinería "Jesús Hoyos" de reciente creación.



- i) Reforzamiento de la imagen de “Mérida Verde”.
- j) A continuación, describiremos los proyectos relacionados con cada programa estratégico.

#### **PROGRAMA “BASE DE LA ACTIVIDAD”**

##### **Proyectos :**

- 1) Creación de un Centro de Documentación turística, con sede en CORMETUR.
- 2) Evaluación periódica de las estadísticas de turismo (con ayuda del IEAC de FACES-ULA).
- 3) Actualización crítica de las estadísticas de Turismo.
- 4) Elaboración de un censo de los recursos humanos relacionados con el turismo.
- 5) Inventario de las posibilidades turísticas en los municipios del estado (con la ayuda de estudiantes de turismo en los diferentes institutos del estado : Hotel Escuela, IUTE, INCE-Turismo, Hotel Escuela Don Juan, etc.).
- 6) Elaboración de un calendario de fiestas folclóricas y religiosas del estado.

#### **PROGRAMA “CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA”**

##### **Proyectos :**

- 1) Incorporación de la asignatura “turismo y ambiente” en las escuelas de turismo del estado.
- 2) Dictado de charlas sobre la importancia del turismo y sus efectos en institutos educativos (primaria y media).
- 3) Dictado de cursos sobre la importancia del turismo en organismos públicos y privados relacionados indirectamente con la actividad turística.
- 4) Dictado de cursos en el interior del estado a personal medio relacionado con la prestación de servicios turísticos (cursos de atención al público, de barman, cocina, repostería, etc.).

#### **PROGRAMA DE “MODERNIZACIÓN DE LA SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA DEL ESTADO”**

##### **Proyectos :**

- 1) Promulgación de un marco jurídico adecuado para el desarrollo del turismo, tanto a nivel estatal como municipal.



- 2) Creación de la Oficina de Atención al Inversionista en Turismo (para atraer, captar y canalizar la inversión turística en el estado).
- 3) Creación de un órgano de fiscalización de la calidad del servicio turístico (planta de alojamiento, alimentación y entretenimiento, con la participación del sector privado).
- 4) Creación de un órgano de protección del patrimonio natural e histórico del estado, con la participación de INPARQUES, ULA, etc.
- 5) Redimensionamiento del Centro de Convenciones Mucucharastí, para estudiar la participación del capital privado y revisar sus funciones.

#### **PROGRAMA DE “INCORPORACIÓN ACTIVA DE LAS ABRAE”**

##### **Proyectos :**

- 1) Establecimiento de refugios para el senderismo.
- 2) Establecimiento de centros de observación de la naturaleza.
- 3) Evaluación del impacto de la sobrecarga turística en la zona del páramo.
- 4) Creación del cuerpo de “Guardianes de la montaña, con la participación de INPARQUES, Guardia Nacional y la Facultad de Ingeniería Forestal.
- 5) Señalización de las actividades en los parques nacionales.

#### **PROGRAMA “DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA”**

##### **Proyectos :**

- 1) Estudio de las rutas de agroturismo (café, cacao, caña de azúcar, papa, plátano, horticultura de piso alto, truchicultura, etc.).
- 2) Estudio sobre el desarrollo del ecoturismo en Mérida (definición de áreas, actividades, costos, impacto, ...).
- 3) Estudio sobre el desarrollo del turismo de salud en Mérida (spa, medicina natural, medicina alternativa, aguas termales).
- 4) Proyecto de desarrollo de cultivo de plantas, con la ayuda de la Facultad de Farmacia, Medicina y Humanidades (Antropología) de la ULA.
- 5) Proyecto de desarrollo de los cultivos hidropónicos en el estado.
- 6) Proyecto de desarrollo de la Laguna de Urao, en Lagunillas.
- 7) Proyecto de apoyo y desarrollo de la ferias agrícolas en el estado (plátano, café, truchas, papa, hortalizas, etc.).
- 8) Estudio sobre el desarrollo del turismo vial en el estado, con particular énfasis en el Museo vial Indígena y la “Ruta del Arte” en la vía Timotes-Bailadores (desarrollado por la Fundación Ruta del Arte, bajo la dirección del maestro Carlos Cruz Diez).



9) Proyecto “Semana de Mérida”, en el mes de octubre (fecha de fundación de la ciudad de Mérida) con aplicación de descuentos especiales en los servicios turísticos.

10) Proyecto Escuelas Básicas Rurales (ver Propuesta de Desarrollo Agrícola del Municipio Rivas Dávila, Anexo 3).

#### **PROGRAMA “IMAGEN CIUDAD DE MÉRIDA”**

##### **Proyectos :**

- 1) Definición del uso temático de parques y plazas.
- 2) Proyecto de Áreas Peatonales de la ciudad.
- 3) Proyecto de Bus Turístico Urbano (que conecte los distintos sitios turísticos de la ciudad).
- 4) Proyecto de Bus Turístico Suburbano, para diferentes rutas: El Valle - La Culata; Tabay - La Mucuy - Los Aleros - Escuque ; San Juan - Lagunillas - Chiguará ; Tovar - Zea - Bailadores.
- 5) Reforzamiento de la escenografía del Sistema Teleférico de Mérida (jardines, pista de patinaje sobre hielo,...).
- 6) Proyecto “Parque Metropolitano de Mérida”, amplia área de usos múltiples que pudiera estar ubicada en las zonas adyacentes a la Avenida Los Próceres.

#### **PROGRAMA “MÉRIDA DEPORTIVA”**

##### **Proyectos :**

- 1) g.1. Establecimiento de una Escuela de Rehabilitación Deportiva.
- 2) g.2. Clínica de fútbol con especialistas.
- 3) g.3. Clínica de ciclismo con especialistas.
- 4) g.4. Torneo Anual de Estrellas de fútbol.
- 5) g.5. Encuentro Nacional de las Artes Marciales.

#### **PROGRAMA “MÉRIDA CULTURAL”**

##### **Proyectos (rescatar y/o reforzar algunas actividades culturales):**

- 1) h.1. Festival del cine venezolano (proyección de films, exposiciones fotográficas, talleres con directores de cine, charlas, etc.).
- 2) h.2. Festival del Teatro Universitario (presentación de obras de teatro, talleres con directores de teatro, charlas, etc.).
- 3) h.3. Festival del Libro Universitario de América Latina.
- 4) h.4. Bienal de Literatura.



- 5) h.5. Festival de corales de Venezuela y del mundo.
- 6) h.6. Festival de la Artesanía Popular Venezolana.
- 7) h.7. Museo de la Artesanía Andina.
- 8) h.8. Festival de la Imagen de la Naturaleza (concurso anual, taller de fotografía, exposiciones, charlas, etc.).
- 9) h.9. Animación de Calle, proyecto para profundizar acciones de calle con mimos, estatuas vivientes, malabaristas, etc.).

### **PROGRAMA “MÉRIDA VERDE”**

#### **Proyectos :**

- 1) Rescate del Orquidiario de Mérida (Parque de La Isla).
- 2) Desarrollo de la Escuela de Jardinería “Jesús Hoyos”, de reciente creación.
- 3) Remodelación de jardines de los parques de Mérida.
- 4) Reactivación del Parque Botánico.
- 5) Definición de rutas de “Mérida a pie”.
- 6) Definición de rutas de “Mérida en bici”.



## BIBLIOGRAFÍA

**ACADEMIA NACIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS.** 1990. *Situación actual y perspectivas del Turismo en Venezuela*. Caracas : Academia Nacional de Ciencias Económicas.

**ACERENZA, Miguel Angel.** 1996. *Marketing Internacional. Un enfoque metodológico hacia la exportación*. México : Editorial Trillas.

**AVILA MARCUÉ, Felipe.** 1997. *Estrategias de Promoción en Comercio Exterior*. México : Trillas / UDEM.

**BANCO MUNDIAL.** 1972. *Turismo Documento de Trabajo sobre el Sector*. Washington, D.C. : Banco Muncial.

**BERTRÁN, Joseph.** 1994. *Marketing Internacional y Exportación*. Barcelona : Ediciones Gestión 2000 S.A.

**BETANCOURT, Norelis ; Ana Julia JATAR.** 1990. “Los personajes del turismo : ¿Porqué un charter ?”. pp. 83-127, en : *Frank Briceño Fortique (Ed.). Turismo : algo más que un charter*. Caracas : Ediciones IESA.

**BIBBY, C.J., et al.** 1992. *Putting biodiversity on the map : priority areas for global conservación*. Cambridge : International Council for Bird Preservation.

**BOO, Elizabeth.** 1990. *Ecoturism. The Potentials and Pittalls*. Washington, D.C. : World Wild Fund.

**BOZA, María Eugenia.** s.f. “Turismo. Documentos de Base Proyecto Venezuela Competitiva, No. 13, Caracas : *Ediciones IESA*.

**BRICEÑO FORTIQUE, Frank.** 1990. *Turismo : algo más que un charter*. Carcas : Ediciones IESA.

**BRINGAS RÁBAGO, Nora L.** 1997. “Las dos caras del turismo : beneficios económicos contra costos socioculturales y ecológicos : el caso de México”, en : *Fermentum*, Mérida, Venezuela, Año 7, No. 18, Enero-Abril.



- BRYDEN, John M.** 1973. *Tourism and Development. A case Study of the Commonwealth Caribbean.* Cambridge : At the University Press.
- BUKART, A.J. ; S. MEDLIK** (eds.). 1981. *Tourism, Past, Present and Future.* London : Heineman.
- BURJAST, A.J. ; S. MEDLIK** (eds.). 1975. *The Management of Tourism.* London : Heineman.
- CARABOBEÑO, El.** Valencia. 29 de abril 1999.
- CARPIO CASTILLO, Rubén.** 1981. *Geopolítica de Venezuela.* Caracas : Ariel-Seix Barral Venezolana.
- CARVALLO, José Antonio.** 1996. "Venezuela. Informe de la República de Venezuela en la Reunión Intergubernamental sobre el Desarrollo Sostenible de Montañas en América Latina", en : *Elías Mujica B., José Ruedas S. (eds.). El Desarrollo Sostenible de Montañas en América Latina.* Lima : CONDESAN/CIP/FAO.
- CATEORA, Philip R.** 1995. *Marketing Internacional.* México : Irwin.
- CHALBAUD ZERPA, Carlos.** 1971. *Turismo. La Palabra Mágica.* Mérida : Talleres Gráficos Universitarios.
- CORMETUR.** 1996. *Potencialidad Turística del Estado Mérida.* Mérida : CORMETUR.
- CORMETUR.** Memoria Anual de Gestión. Varios años.
- CORPOANDES.** 1969. *Implementación General del Plan de Turismo y Análisis de la Situación Actual.* Mérida : CORPOANDES / TOURCONSULT.
- CORPOANDES.** 1970. *Anexos Metodológicos y Estadísticas. Plan de Desarrollo Turístico de los Andes y sus zonas de influencia.* Mérida : CORPOANDES / TOURCONSULT.
- CORPORACIÓN DE TURISMO DE VENEZUELA.** s.f. *Turismo del Caribe. Presente y futuro.* Caracas : Corporación de Turismo de Venezuela.
- CORPORACIÓN VENEZOLANA DE FOMENTO.** 1966. *Estudio Económico sobre Turismo en Venezuela. Zona occidental.* Caracas : CVF.
- DI LISCIA, Alberto F. ; Ricardo VANELLA.** 1998. *Claves para exportar. Manual del exportador argentino.* Buenos Aires : Fundación Export. Ar.
- ENRIGHT, Michael ; Antonio FRANCÉS ; Edith SCOTT SAAVEDRA.** 1994. *Venezuela : El reto de la competitividad.* Caracas : Ediciones IESA.
- EZAGÜI, Camilo.** 1997. *El Turismo Receptivo.* Mérida : Consejo de Publicaciones ULA / Fundacite-Mérida.
- FERNÁNDEZ FUSTER, L.** 1985. *Introducción a la teoría del turismo.* Madrid : Alianza Editorial.



- FOOTE, D.** 1992. "Tracking tourism trends", en : *Business Venezuela*, November.
- FOSTER, Dennis L.** 1994. *Introducción a la industria de la hospitalidad*. México : McGraw Hill Interamericana.
- FOSTER, Dennis L.** 1994. *Introducción a los viajes y al turismo*. México : McGraw Hill.
- FUNDACIÓN POLAR.** 1997. *Diccionario de Historia de Venezuela*. Caracas : Fundación Polar, Tomo 3.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor.** 1990. *Culturas híbridas*. México : Grijalbo.
- GARCÍA DI-BELLA, Manuel.** 1991. *Introducción al Turismo*. México : Editorial Trillas Turismo.
- GARCÍA SILBERMAN, Ana.** 1970. "Clasificación de los recursos turísticos", en : *Boletín del Instituto de Geografía*. México, Vol. III.
- GARCÍA, Gustavo.** 1990. "Potencialidades y limitaciones del turismo en Venezuela : un enfoque económico", en : *Frank Briceño Fortique (ed.). Turismo : algo más que un charter*. Caracas : Ediciones IESA.
- GROOMBRIDGE, B. (ed.).** 1992. *Global Biodiversity. Status of the Earth's Living Resources*. World Conservation Monitoring Centre. Chapman & Hall.
- HERNÁNDEZ DÍAZ, Edgar A.** 1998. *Planificación turística. Un enfoque metodológico*. México : Trillas Turismo.
- HOFFMANN, H.B.** 1995. *Integrated Total Quality Tourism Management. A SEE-ing approach*. Oxford : World Travel & Tourism Environment Research Centre.
- HOFFMANN, H.B.** 1997. *Sustainable Tourism. Braking down an abstract concept to a Sustainable Tourism*. Bilbao : UNESCO Etxea, October.
- HOLLOWAY, Christopher.** 1994. *The Business of Tourism*. London : Pitman Publishing.
- JIMÉNEZ, Alfonso.** 1993. *Turismo. Estructura y Desarrollo*. México : McGraw Hill.
- KOTLER, Philip ; Gary AMSTRONG.** 1991. *Fundamentos de Mercadotecnia*. México : Prentice-Hall Hispanoamericana.
- LANFONT, M.F.** 1995. *International turism. Identifity of Change*. London : Sage Publications.
- MATHIESON, A. ; G. WALL.** 1990. *Turismo. Repercusiones económicas, físicas y sociales*. México : Trillas.
- McCARTHY, E.J. ; W.D. PERREAULT, Jr.** 1987. *Basic Marketing*. Illinois : Irwin.
- MOLERO SAMPEDRO, Miguel.** 1974. *Algunas claves del turismo. Técnica de Empresas Turísticas*. Valladolid : INSADE.





- MURPHY, Peter E.** 1985. *Tourism. A Community Approach*. New York-London : Routledge.
- MYERS, N.** 1989. "Extinction rates Past and Present", en : *BioScience*, 39.
- NACIONAL, El.** Caracas, 25 de abril de 1999 ; 26 de mayo de 1999 ; 30 de mayo de 1999.
- PERROTLET, Tony (ed.).** 1994. *Insight Guides Venezuela*. Caracas : Armitano Editores.
- PORTER, Michael E.** 1990. *The Competitive Advantage of Nations*. New York : The Free Press.
- RAMÍREZ CASTELLANOS, R.** 1988. *Venezuela, Conciencia, Turismo y Desarrollo*. Caracas.
- RAVEN, P.H.** 1988. "Ecological resources and global stability", en : S. Kavano, et al. (eds.). *Evolution and coadaptation in Biotic Communities*, Tokyo : University of Tokyo Press.
- RUTVEN. RUTAS TURÍSTICAS DE VENEZUELA.** s.f. *Guía de Hoteles de Venezuela*. Caracas : RUTVEN.
- SANTAAN, Agustín.** 1997. *Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas ?* Barcelona : Ariel.
- TOMÉ PADILLA, Oscar de la.** 1980. *Turismo, fenómeno social*. México : Fondo de Cultura Económica.
- UICN.** 1993. *Suramérica. Perspectivas alimentarias*. Documento de Perasty. UICN/
- VALLS, Josep-Francisc.** 1992. *La imagen de marca de un país*. Madrid : McGraw Hill.
- VARGAS DE MILÁ DE LA ROC, Manuela.** 1993. *La actividad turística. Un enfoque sociológico*. Cumaná : Coordinación de Publicaciones de la Universidad de Oriente.
- VILLALBA, Julián.** 1990. "El Estado y el turismo : hacia un patrón nacional de intervención", pp. 39-68, en : Frank Briceño Fortique (ed.). *Turismo : algo más que en un charter*. Ediciones IESA.
- WELLS, William ; John BURNETT ; Sandra MARIARLY.** 1996. *Publicidad : Principios y Prácticas*. México : Prentice Hall Hispanoamericana.
- WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL.** 1995. *Travel & Tourism's Perspective*. Bruselas : WTTC.
- ZIFFER, Karen.** 1989. *Ecotourism : the uneasy alliance*. Washington D.C. Conservation International & ernst & Young.



## ANEXO:

### PARTICIPANTES DEL TALLER DE ESPECIALISTAS

---

<b>NOMBRE Y APELLIDO</b>	<b>INSTITUCION</b>
RODRIGUEZ RIVAS CARLOS ALFREDO	CACOIMER
JOSE LUIS CAMACHO R.	IUTE
JORGE ZOLTAN	CONSEJO ECONOMICO R.D.
MANUEL AVENDAÑO BARRIOS	COMERTUR - CONEXPRI
IRAIDE ZERPA	HOTEL ESCUELA
OSCAR ALTUVE GODOY	APODETUR
GUSTAVO ELIAS RAVELO	ASO. TURISTICA TABAY
OMAR DAVILA ARAQUE	CAMARA DE TURISMO
MARY C. CALDERON	CORMETUR
GILBERTO RUIZ	CAMARA DE TURISMO
CAROL DAVILA	CAMARA DE TURISMO
PEDRO N. DIAZ TROCONIS	CORMETUR
JORGE ELECCER MOLINA	CORMETUR
IMARDY PRADA	CORPO INDUSTRIA
ALBERTO OSUNA	CORMETUR

