



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
PETROLEOS DE VENEZUELA
GOBERNACION DE MERIDA

ANALISIS DE COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES MOTORES DEL ESTADO MERIDA

MERIDA, ESTADO COMPETITIVO 2020



TURISMO

MERIDA, JULIO 1999



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

RECTOR:

FELIPE PACHANO RIVERA

VICERRECTOR ACADÉMICO:

CARLOS GUILLERMO CARDENAS

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

JULIO FLORES MENESSINI

SECRETARIO:

LESTER RODRIGUEZ HERRERA

***DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y SOCIALES:***

MANUEL C. ARANGUREN

***DIRECTOR DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS Y SOCIALES:***

JAIME TINTO G.

***GRUPO DE INVESTIGACION REGION ESTRATEGIA Y
DESARROLLO (REDes):***

ADELIS GRATEROL (Coordinador), MARIO MURUA, ISMAEL
ORTIZ, HERNAN LOPEZ, EDGAR BERNAL y JOSE MIGUEL
SANCHEZ.



EQUIPO RESPONSABLE

COORDINADOR GENERAL

ADELIS GRATEROL

COORDINADOR DEL ANALISIS DE COMPETITIVIDAD

ALEJANDRO GUTIERREZ

AUTOR

RAFAEL CARTAY

DERECHOS LEGALES RESERVADOS © Mérida, Venezuela 1999
DEPOSITOS LEGALES: If237199933058X – If237199933058X.B
ISBN 980-11-0373-6, ISBN 980-11-0375-2



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

CAPITULO I

EL TURISMO EN EL CONTEXTO MUNDIAL Y NACIONAL

LA IMPORTANCIA ECONOMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	I-2
DEFINICION E IMPORTANCIA DEL TURISMO	I-2
CONSECUENCIAS DEL TURISMO	I-3
EVOLUCION DE LA ACTIVIDAD TURISTICA	I-5
LA ESTRUCTURA DE ACTIVIDAD TURISTICA	I-8
EL TURISMO EN VENEZUELA	I-15
LAS ETAPAS DE DESARROLLO	I-15
DEVALUACION Y EL DESARROLLO DEL TURISMO NACIONAL	I-16
¿TIENE EL PAIS CONDICIONES PARA UNA OFERTA TURISTICA ESTABLE?	I-18
CONCLUSIONES	I-22

CAPITULO II

LA SITUACION ACTUAL Y ANALISIS DEL TURISMO EN EL ESTADO MERIDA

MERIDA COMO DESTINO TURISTICO.	II-2
LA PLANIFICACION ESTATAL DEL TURISMO	II-4
EL IMPACTO DEL TURISMO EN LA ECONOMIA ESTATAL	II-4
ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL	
APLICACION DEL METODO FOLA	II-22
APLICACIÓN DEL MODELO DE PORTER SOBRE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS	II-24
RESULTADOS	II-24

CAPITULO III

LAS PERSPECTIVAS DEL TURISMO EN EL ESTADO MERIDA

INTRODUCCION	III-2
EL MARCO DE ACCION	III-2
DE LA SITUACION ACTUAL	III-3
DE LA VISION AL 2020	III-6



DE LA SITUACION ACTUAL A LA VISION DEL 2020	III-9
BIBLIOGRAFIA	III-14
ANEXO	III-18



INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades económicas más importantes para el mundo moderno, portadora, además, de marcadas connotaciones sociales, políticas y culturales. Desde hace algunos años, tal actividad ha venido cobrando importancia en el país, y particularmente en el Estado Mérida, en correspondencia con los numerosos atractivos naturales y culturales que la región posee. Es evidente que el estado Mérida tiene ventajas competitivas en el mercado nacional en lo que a la actividad turística se refiere. También se observa la captación de corrientes de turistas provenientes de las Islas del Caribe, Europa y Norte América. Sin embargo, la competitividad del sector turismo puede ser mejorada sustancialmente. Para ello, en este documento se propone una estrategia, programas y proyectos.

El análisis de competitividad realizado consta de varias partes. En la primera se incluyen 5 capítulos: La importancia económica y social del turismo, la estructura de la actividad turística, El turismo en Venezuela, La situación actual del sector en el estado Mérida y el análisis de la situación haciendo énfasis en los determinantes de la competitividad (diamante de Porter) y la matriz FOLA del sector. En la segunda parte se presentan las perspectivas del turismo en el estado Mérida. Se concluye con el diseño de la estrategia para pasar de la situación actual a la visión del 2020, a través de programas y proyectos concretos de desarrollo turístico.