



CAPITULO II

LA VISION COMPARTIDA PARA EL 2020



LA VISION COMPARTIDA PARA EL 2020

VISION

El Estado Mérida es un **Polo Científico y Tecnológico**, sustentado por un sistema de innovación, en el que tienen un papel preeminente las organizaciones de apoyo ligadas la educación y la investigación científica y tecnológica

Dicho polo cultiva, en el ámbito de excelencia, las áreas del *saber y saber-hacer*, cónsonas con su potencialidad y las exigencias que le plantea su entorno local, nacional o internacional

El polo promoció el avance de la ciencia “per se” y de los sectores productores de bienes y servicios tangibles e intangibles, para los cuales se tienen ventajas comparativas y competitivas, creándose una capacidad exportadora de alto valor agregado, con posibilidad de suplir el mercado nacional e internacional.

Dicha visión está enmarcada dentro del desideratum de ir forjando la “*sociedad del conocimiento*”, poniendo al servicio de la misma la ciencia y la tecnología, los avances en la informática y las telecomunicaciones como medio para la adquisición, absorción y comunicación de los conocimientos.





MISION

La misión tiene que estructurarse en torno a las actividades mínimas necesarias para el fomento de la ciencia y la tecnología. Ellas son las siguientes.

CREAR

El proceso de creación es el responsable del surgimiento de conocimiento e innovaciones propias. El soporte fundamental es la investigación y el desarrollo.

IMITAR

Exige poseer capacidades endógenas para *copiar las tecnologías foráneas*. Deben existir organizaciones dotados de los recursos humanos idóneos para **conocer, asimilar y adaptar** los avances de países adelantados y que sean pertinentes para el progreso científico y tecnológico regional y nacional. De existir la voluntad de competir, el desideratum es superar en determinadas áreas las imitaciones realizadas.

TRANSMITIR

La transmisión de conocimientos e innovaciones implicar **educar y difundir**.

USAR

El conocimiento, las innovaciones, las tecnologías ocurren en todas partes y tienen que ver cada vez más con mayor número de actividades. Por tanto, su utilización necesita **prestar** los servicios directamente al público y aquellos integrados a la producción de bienes y servicios

INSTITUCIONALIZAR

El verbo clave es **catalizar**. Los verbos derivados **motivar, promover, coordinar, materializar**. La comunidad tiene que ser estimulada para avanzar en su capacidad de aprendizaje y asimilación de los valores, organizaciones, normas, leyes y rutinas propias de la *sociedad del conocimiento*, en el entendido que ella es un estadio de desarrollo que permite acceder a niveles superiores de bienestar. Lo que en última instancia se pretende es “sembrar” la ciencia y la tecnología a todos los niveles y sectores de la vida nacional.



ANALISIS FOLA

AMBIENTE INTERNO

FORTALEZAS

1. Concentración de Recursos Científicos Tecnológicos en el Estado Mérida; y, en especial en el área metropolitana.
2. **Pequeño país virtual:** cumple con los requerimientos y recomendaciones para un desarrollo sostenible, basado en una intensa utilización del conocimiento y la creatividad. Hay una masa crítica de conocimiento acumulado y repesado para asimilar y/o generar conocimientos científicos y tecnológicos para el desarrollo local y nacional
3. Una densidad de investigadores, en un amplio espectro del conocimiento, que está por encima del uno por mil habitantes, recomendado por la Unesco
4. Profesionales universitarios recién egresados, en una gran variedad de carreras.
5. Personal técnico calificado para las actividades de apoyo a la investigación
6. Liderato nacional en publicaciones científicas de alto impacto mundial por cada 1.000.000 de habitantes.
7. Inversiones en investigación y cultura próximas a las recomendaciones de la UNESCO.
8. Un elevado número de profesores jubilados de la Universidad de los Andes, en la plenitud de su quehacer intelectual (aproximadamente el 60% de sus profesores activos).
9. Un elevado número de usuarios de INTERNET.
10. Conjunto de instituciones de educación superior (50 aproximadamente), lideradas por la ULA, con prestigio nacional e internacional.
11. Enseñanza en el ámbito de pregrado y postgrado en diferentes áreas del saber, algunas de ellas exclusivas de Mérida.





12. Numerosos Institutos y Centros de Investigación (FONAIAP, CIDA, CIDIAT, CIELAT, CECALCULA, FIRP, CORPOANDES, etc.) que aportan una infraestructura física e instrumental básica para la investigación.

13. La realización continua de congresos, simposios y reuniones científicas en diferentes áreas del conocimiento.

14. Existencia de organismo promotores del desarrollo científico y tecnológico: FUNDACITE Mérida y su red de Casas de Ciencia, Parque Tecnológico de Mérida, Zona Libre Cultural, Científica y Tecnológica, Museo de Ciencia y Tecnología de Mérida, CITEC, Corporación de los Andes

15. Florecimiento de empresas de base tecnológica y firmas consultoras.

16. La existencia de un marco legal para la promoción y el desarrollo de la ciencia y la tecnología: Ley de Promoción, Coordinación y Fortalecimiento de la Ciencia y la Tecnología y decretos relacionados con la Ley. y La Ley Zona Libre Cultural, Científica y Tecnológica y su Reglamento.

17. Infraestructura de comunicaciones e información

- Mérida tiene una de las infraestructuras de redes, conectadas a Internet, más avanzadas de América Latina, que se constituirá en factor decisivo en el desarrollo de su economía y de Venezuela entera. Esto ha sido posible, gracias a la coordinación entre los sectores público, académico y privado, cuestión vital para el desarrollo de la economía digital.
- El desarrollo de la Red Teleinformática del Estado Mérida con capacidad para interconectar, vía radio enlace, a 400 instituciones, FUNDEM-FUNDACITE. Actualmente existen 60 entes estatales interconectados
- La existencia de RED-ULA, la primera red universitaria académica nacional, que interconecta las distintas unidades académicas y administrativas de la ULA





- Centros (MERCYT-FUNDACITE) y empresas (HACER-ULA) de información.
- Servicios de bibliotecas con excelentes potencialidades de actualización y expansión.

18. Organizaciones de apoyo financiero para la investigación y desarrollo: Gobierno de Mérida, FUNDACITE Mérida, ULA-CDCHT, ULA-Consejo de Fomento, FONFIMER, CONICIT, Subsidios internacionales. OEA, OMS, OOPS, UNESCO y otros.

19. Una variedad de pisos climáticos que permite la diversidad productiva y plantea retos de diversas índole a la investigación científica y a la innovación tecnológica.

20. Existencia de convenios nacionales e internacionales con universidades y centros de investigación, que da acceso directo, rápido y económico a la información y a la asesoría en cualquier área del conocimiento.



LIMITACIONES Y DEBILIDADES

1. Débil relación entre la Universidad y el entorno socioeconómico, derivado de la carencia de mecanismos que faciliten la interacción.
2. La competitividad, temporalmente, no es un valor aceptado en la sociedad.
3. Bajo nivel de formación acorde a las necesidades del Estado.
4. Escasas iniciativas de formación tecnológica y científica en educación básica y media.
5. Los retos de la sociedad como un todo y, en especial, del sector productor de bienes y servicios, público o privado, no han recibido una respuesta sostenida y sistemática.
6. Una red institucional poco articulada
 - Las organizaciones actúan en forma aislada y con roles no bien definidos.



- Los grandes actores que tienen que ver con el sector adolecen de propósitos superiores que los llevan a su vinculación y concertación de esfuerzos.
7. Disfuncionalidad en dos “triángulos claves” para el desarrollo de la ciencia y la tecnología
- El Triángulo Científicos–Gobierno-Sector Productor: afecta la creatividad, la adaptación, la transferencia tecnológica, la formulación de políticas apropiadas.
 - El Triángulo Científicos-Comunicadores Sociales-Público: afecta la difusión del conocimiento científico y tecnológico.
8. Un sistema de innovación embrionario
- La red de agentes que actúa para generar, copiar, difundir y usar las innovaciones tecnológicas es incipiente y desarticulada. Pocos son sus vínculos con las universidades, politécnicos e institutos de investigación.
 - Poca la capacidad para aprovechar “rentablemente” los avances científicos y tecnológicos.
 - Inexistencia de Centros Tecnológicos locales.
9. Las actividades de innovación y desarrollo, están en un segundo plano en el sector manufacturero: es muy de “segunda ola”.
- Tiene baja valoración como fuente de competitividad
 - Muy pocas empresas desarrollan tecnología comercializable y tienen patentes propias.
10. Rol del sector productor privado
- El desarrollo de la pequeña y mediana industria es aún incipiente
 - La inversión en C&T no la considera indispensable.
 - Exige políticas pero es poco proactivo en compartir la responsabilidad de su diseño e implementación.
 - Es poco proclive a compartir los costos y los riesgos.
11. Escasez de infraestructura tecnológica fuera de la ULA





AMBIENTE EXTERNO

Posicionamiento en el medio

OPORTUNIDADES

1. Nuevas directrices nacionales
2. Los sectores motores regionales son también prioridad nacional.
3. Un nuevo paradigma: la sociedad del conocimiento.
4. Los imperativos de la globalización: una ciencia y tecnología competitiva en el ámbito internacional.
5. La revolución de la microelectrónica y el rápido progreso tecnológico en la tecnología de la información y las comunicaciones.
6. El agotamiento del modo de producción rentista
7. Apertura de las telecomunicaciones a la competencia
8. La descentralización y el apoyo de internet.
9. La red es descentralizadora. Es apoyo para una sociedad plural, con muchos centros de atención, de decisión y puntos de referencia. La red es todo lo contrario a un estado centralista.

AMENAZAS, RIESGOS

1. Una cultura con valores poco propicios a la C&T.
 - Tradicional desinterés por la C&T y limitada comprensión de su rol vital para el desarrollo nacional.
 - Limitada estima y prestigio para científicos e innovadores.
 - El igualitarismo conspira contra el elitismo propio del desarrollo científico y tecnológico.
 - Una sociedad volátil, con la “cultura de campamento”, con institucionalidad efímera, con predominio de las realizaciones en el corto plazo.



2. El modelo rentista Economico-Cultural

- Su lógica es poco propensa a aceptar los retos de la competencia comercial, que es la gran motivadora de la innovación tecnológica en la actualidad. Priva el enriquecimiento rápido.
- Una sociedad pasivo-dependiente que minimiza el peso de las variables que efectivamente puede controlar y son las responsables del éxitos de las naciones.

3. Una economía nacional en crisis crónica

- La baja inversión privada ha afectado la capacidad de actualización tecnológica del país, en particular la compra de nueva maquinaria y equipo, principal fuente de tecnología de las unidades productivas.
- La persistencia de la crisis ha dado lugar al éxodo de recursos humanos calificados.

4. Saturación y Proletarización profesional, tanto en el plano económico como en el científico.

5. Déficit crónico para el financiamiento de la C&T.

- Unas finanzas públicas estrechas han mermado los recursos para la C&T.
- Es una actividad residual, no prioritaria

6. Crecimiento desordenado de la educación superior

- Falta de consideración de las prioridades del país.
- Falta de cuidado en la calidad de la educación impartida a nivel de pregrado y postgrado
- La relación entre la Universidad y su entorno es limitada y desarticulada

7. Desconfianza y recelo entre los sectores académicos y los sectores productivos

8. Incertidumbre política y económica

- Descentralización vs desconcentración regionalizada
- Alta competencia por los disminuidos recursos públicos

9. Falta de protección legal del trabajo intelectual de los investigadores

- La ley de propiedad Industrial vigente lleva a la disyuntiva: o se publica y no se protege o se protege y no se publica.