

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
SECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO EN ECONOMÍA
MAESTRÍA EN ECONOMÍA
MENCION ECONOMÍA CUANTITATIVA



UNIVERSIDAD
DE LOS ANDES
VENEZUELA

**ANÁLISIS DEL COMERCIO INTRAINDUSTRIAL
EN LA COMUNIDAD ANDINA (1996-2009)**

ECONOMISTA MARÍA GABRIELA RAMOS BARRERA

Mérida, Junio de 2011

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
SECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO EN ECONOMÍA
MAESTRÍA EN ECONOMÍA
MENCIÓN ECONOMÍA CUANTITATIVA



ANÁLISIS DEL COMERCIO INTRAINDUSTRIAL EN LA COMUNIDAD ANDINA (1996-2009)

Trabajo de Grado presentado en opción al Título de
MAGISTER SCIENTIAE EN ECONOMÍA

AUTORA: Econ. María Gabriela Ramos Barrera

TUTOR: Profesor Luis A. Toro G.

Mérida, Junio de 2011

DEDICATORIA

A mis padres y hermanos

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por todas las bendiciones otorgadas y por iluminar mi camino a la meta.

A mis Padres y Hermanos, por su apoyo incondicional, protección continua, consejos invalorable e indiscutible cariño.

A mis amigos, por extenderme su mano y brindarme sus palabras de aliento en todo momento.

Al Profesor Luis Toro, por su aporte, guía y dedicación.

A los Profesores Rafael Solorzano, José Mora, Alicia Chuecos y Julia Carruyo por su valiosa cooperación y colaboración.

Al Departamento de Economía, fundamentalmente al Profesor José Ayesterán, por su asistencia y apoyo continuo.

A la División de Estudios de Postgrados de la FACES, en especial al Profesor Aquiles Álvarez, por su interés y servicio.

Al Consejo Técnico de la Sección de Estudios de Postgrados en Economía y su personal administrativo, por el programa y asistencia brindada.

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|------------------------------|-------------|
| DEDICATORIA | i |
| AGRADECIMIENTOS | ii |
| RESUMEN | viii |

CAPÍTULO I

| | |
|--|----------|
| EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN | 1 |
| Planteamiento del Problema..... | 1 |
| Objetivos de la Investigación | 3 |
| Objetivo General | 3 |
| Objetivos Específicos | 3 |
| Justificación | 4 |

CAPÍTULO II

| | |
|--|----------|
| MARCO CONCEPTUAL | 5 |
| Antecedes de la Investigación | 5 |
| El Comercio Intraindustrial..... | 8 |
| Medición del Comercio Intraindustrial..... | 10 |
| Índice de Grubel y Lloyd..... | 11 |
| Índice de Grubel y Lloyd ajustado por desequilibrio comercial..... | 13 |
| Determinantes del Comercio Intraindustrial..... | 15 |
| Diferenciación de los productos | 15 |
| Costos de transporte, ubicación geográfica e integración..... | 15 |
| Las economías de escala..... | 15 |
| Nivel de Ingreso y su distribución..... | 16 |
| Tipo de Cambio | 17 |
| Grado de agregación del producto | 17 |
| Comercio Intraindustrial e Integración | 19 |

| | |
|--|-----------|
| La Comunidad Andina de Naciones | 21 |
| Aspectos Históricos e Institucionales | 21 |
| Aspectos Económicos y Sociales | 24 |
| | |
| CAPÍTULO III | |
| MARCO METODOLÓGICO..... | 28 |
| Tipo y Diseño de la Investigación | 28 |
| Población..... | 29 |
| Técnicas e Instrumentos de Recolección | 29 |
| Procedimiento para el Análisis de Datos | 30 |
| Análisis de Datos para los Capítulos IV y V | 30 |
| Análisis de Datos para el Capítulo VI | 32 |
| | |
| CAPÍTULO IV | |
| LA CAN Y SU COMERCIO | 39 |
| La CAN con el resto del mundo | 39 |
| Período 1996-2005..... | 39 |
| Período 2006-2008..... | 42 |
| Estructura del Comercio Intracomunitario de la CAN | 45 |
| Período 1996-2005..... | 45 |
| Período 2006-2009..... | 48 |
| Efectos de la denuncia de Venezuela al Acuerdo de Cartagena..... | 50 |
| Indicadores básicos del Comercio Intracomunitario | 53 |
| Índice de Similitud de las Exportaciones | 53 |
| Índice de Diversificación de Exportaciones | 55 |
| Índice de Balanza Comercial Relativa..... | 56 |
| | |
| CAPÍTULO V | |
| EL COMERCIO INTRAINDUSTRIAL EN LA CAN..... | 58 |
| Evolución del Comercio Intraindustrial..... | 58 |

| | |
|--|------------|
| El Comercio Intraindustrial por Sección de la CUCI | 60 |
| Análisis bilateral del Comercio Intraindustrial | 64 |
| ICII de Una Vía..... | 64 |
| ICII de Dos Vías Débil | 67 |
| ICII de Dos Vías Significativo | 68 |
| El caso de Venezuela..... | 71 |
| | |
| CAPÍTULO VI | |
| DETERMINANTES DEL COMERCIO INTRAININDUSTRIAL EN LA CAN | 75 |
| Muestra y Variables..... | 75 |
| Relaciones esperadas entre las variables | 76 |
| Análisis de las Variables Explicativas..... | 78 |
| Transformaciones de las Variables | 80 |
| Metodología..... | 81 |
| Contraste de los supuestos teóricos | 82 |
| Efectos de los residuos | 82 |
| Capacidad Predictiva | 83 |
| Contraste de Escenarios | 83 |
| Análisis de Resultados | 84 |
| Contraste de los supuestos teóricos | 84 |
| Efectos de los residuos | 88 |
| Capacidad Predictiva | 89 |
| Contraste de Escenarios | 90 |
| | |
| CONCLUSIONES | 92 |
| BIBLIOGRAFÍA | 96 |
| ANEXOS..... | 103 |

ÍNDICE DE CUADROS

| | |
|--|----|
| Cuadro 1 - Paradigmas del Comercio Intraindustrial | 18 |
| Cuadro 2 - Indicadores Económicos de los países CAN, 2009..... | 25 |
| Cuadro 3 - Distribución del Ingreso en los países CAN, 2009 | 26 |
| Cuadro 4 - Indicadores de Venezuela, 2009..... | 27 |
| Cuadro 5 - Comercio de la CAN con el resto del mundo, 1996-2005 | 40 |
| Cuadro 6 - Comercio de la CAN con el resto del mundo, 2006-2009 | 43 |
| Cuadro 7 - Comercio Intracomunitario de la CAN, 1996-2005..... | 46 |
| Cuadro 8 - Comercio Intracomunitario de la CAN, 2006-2009..... | 49 |
| Cuadro 9 - Comercio Intracomunitario de la CAN por Secciones, 2006- 2009..... | 50 |
| Cuadro 10 - Ventajas de la CAN y efectos de la salida de Venezuela..... | 52 |
| Cuadro 11 - ICII por Sección de la CUCI, 1996-2009 | 63 |
| Cuadro 12 - Descripción de las variables explicativas del modelo..... | 76 |
| Cuadro 13 - Análisis descriptivo de las variables explicativas | 78 |
| Cuadro 14 - Prueba de Fisher de raíz unitaria para las variables explicativas | 81 |
| Cuadro 15 - Modelos originales estimados: coeficientes logit y probit..... | 85 |
| Cuadro 16 - Modelos finales estimados: coeficientes logit y probit..... | 87 |
| Cuadro 17 - Prueba de Hausman | 88 |
| Cuadro 18 - Capacidad predictiva del modelo | 89 |
| Cuadro 19 - Modelos secundarios estimados..... | 90 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| Gráfico 1 - Composición del Comercio de la CAN hacia el resto del mundo, 2005..... | 42 |
| Gráfico 2 - Composición del Comercio de la CAN hacia el resto del mundo, 2008..... | 44 |
| Gráfico 3 - Evolución del Comercio Intracomunitario por Sección, 1996-2005..... | 47 |
| Gráfico 4 - Índice de Similitud de Exportaciones..... | 54 |
| Gráfico 5 - Índice de Diversificación de Exportaciones..... | 56 |
| Gráfico 6 - Índice de Balanza Comercial Relativa..... | 57 |
| Gráfico 7 - Evolución del ICII en la CAN..... | 59 |
| Gráfico 8 - ICII por Sección, 1996-2005..... | 61 |
| Gráfico 9 - Comparación del ICII por Sección, 2006-2009..... | 62 |
| Gráfico 10 - ICII bilateral según tipo de comercio..... | 64 |
| Gráfico 11 - ICII de una vía..... | 65 |
| Gráfico 12 - ICII de dos vías débil..... | 67 |
| Gráfico 13 - ICII de dos vías significativo..... | 68 |
| Gráfico 14 - ICII con Venezuela..... | 72 |

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
SECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO EN ECONOMÍA
MAESTRÍA EN ECONOMÍA
MENCIÓN ECONOMÍA CUANTITATIVA

**ANÁLISIS DEL COMERCIO INTRAININDUSTRIAL
EN LA COMUNIDAD ANDINA (1996-2009)**

Autora: Econ. María Gabriela Ramos Barrera

Tutor: Profesor Luis A. Toro G.

Fecha: Junio, 2011.

RESUMEN

Durante el período 1996-2009, el índice promedio de Comercio Intraindustrial de la Comunidad Andina se ubicó en un nivel de 24%, caracterizándose por un intercambio débil durante los 14 años estudiados. Este indicador envuelve dos etapas significativas para la CAN, donde la participación de Venezuela divide un par de períodos importantes para el bloque, haciendo notorios los impactos que la denuncia del país petrolero al Acuerdo de Cartagena, en abril de 2005, trajo para la estructura del comercio andino.

Las Maquinarias y Equipos de Transporte representaron el sector con mayor volumen de Comercio Intraindustrial en la CAN, mientras que la industria de Aceites, Ceras y Grasas presentó el menor nivel de intercambio entre industrias similares para el período 1996-2009. El retiro de Venezuela de la CAN acarreó un impacto sobre el intercambio intraindustrial de los Productos Químicos, siendo ésta la única industria que disminuyó su indicador posterior al 2005, mientras que las demás industrias aumentaron su nivel de Comercio Intraindustrial luego de la denuncia venezolana. Detrás de estos intercambios resalta el comercio bilateral de Colombia con sus socios comerciales cuyos niveles de intercambio representaron flujos significativos, caso contrario al ocurrido con el comercio de Bolivia donde la desemejanza con sus socios impidieron el crecimiento del Comercio Intraindustrial.

A lo anterior se suman el rol del tipo de cambio en los países de la CAN, que probó ser determinantes para el crecimiento del Comercio Intraindustrial en la Comunidad Andina durante el período 1996-2009. De igual manera se determinó que la estructura económica, social y comercial de un país juega un rol fundamental dentro del impulso del Comercio Intraindustrial aún cuando se forme parte de una Unión Aduanera.

Palabras claves: Comercio Intraindustrial, Comunidad Andina, Integración Económica.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

Planteamiento del Problema

Las teorías tradicionales del comercio internacional se enfocan en los determinantes de las ventajas comparativas: la teoría ricardiana (1817) establece que estas ventajas dependen de las diferencias en la productividad del trabajo, en tanto que el modelo de Heckscher y Ohlin (1933) plantea que la causa del comercio se basa en las diferencias en la dotación de factores. Según estas teorías la especialización comercial de los países conlleva a flujos de comercio de tipo interindustrial donde un país exporta bienes intensivos en su factor de producción abundante e importa bienes complementarios desde el punto de vista de su composición factorial.

Sin embargo, posterior a la Segunda Guerra Mundial, el comercio se liberó y dio paso a la formación de diversas áreas de libre comercio que, favorecidas por las reducciones arancelarias, facilitaron la expansión del intercambio internacional. La teoría de la unión aduanera permitió explicar los beneficios y costos de los procesos de integración a través de un modelo de competencia perfecta, suponiendo costos constantes y estabilidad en los términos de intercambio. Daicich (2009), analizando los estudios de Verdoorn (1949), Aquino (1960) y Balassa (1966), observa que dichos autores concluyen que el comercio postguerra creció sustancialmente sobre el resto del mundo y con efectos distorsionadores mínimos: este comercio fue esencialmente intraindustrial.

El análisis del comercio de productos manufacturados, entre países desarrollados, ha demostrado que los flujos entre los mismos se ajustan cada vez menos al esquema explicativo tradicional y, por el contrario, se observa que el comercio entre dichos países es de carácter intraindustrial: el comercio se caracteriza por la existencia simultánea de importaciones y exportaciones dentro de un mismo sector. Sin embargo, pocos son los estudios que se enfocan en el comportamiento del Comercio Intraindustrial dentro de los países en vías de desarrollo.

Por lo tanto, si los procesos de liberación comercial y las uniones aduaneras han favorecido el crecimiento del Comercio Intraindustrial en los países desarrollados, vale la pena analizar: ¿Cuál ha sido el comportamiento del Comercio Intraindustrial en una unión aduanera como la Comunidad Andina?. A fin de dar respuesta a tal interrogante, es necesario considerar: ¿Cuál es la estructura del comercio de la Comunidad Andina? ¿Cuál es el nivel de Comercio Intraindustrial en la Comunidad Andina? ¿Qué productos tienen mayor intercambio intraindustrial en la Comunidad Andina? ¿Entre qué par de países miembros de la Comunidad Andina se observan los niveles más altos de Comercio Intraindustrial? ¿Dan respuesta los planteamientos teóricos a los niveles de Comercio Intraindustrial en la Comunidad Andina?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

- Analizar el Comercio Intraindustrial en la Comunidad Andina durante el período 1996-2009.

Objetivos Específicos

- Describir la estructura general del comercio de la Comunidad Andina durante el período 1996-2009.
- Calcular el Índice de Comercio Intraindustrial en la Comunidad Andina durante el período 1996-2009.
- Identificar los principales productos que constituyeron el intercambio intraindustrial en la Comunidad Andina durante el período 1996-2009.
- Clasificar el Comercio Intraindustrial bilateral entre los países miembros de la Comunidad Andina durante el período 1996-2009.
- Contrastar los supuestos teóricos del Comercio Intraindustrial con el intercambio comercial real de la Comunidad Andina durante el período 1996-2009.

Justificación

Considerando que los acuerdos de integración regional son concebidos como promotores de crecimiento y desarrollo para las economías que los conforman, se hace vital estudiar el comportamiento del comercio de la Comunidad Andina, CAN, como principal bloque de integración para las economías andinas, a fin de conocer el impacto que genera sobre el avance de la región.

Sin embargo, estudiar el comercio extra e intracomunitario ha sido una práctica tradicional pero la aplicación de los estudios al análisis del Comercio Intraindustrial de la CAN no ha tenido el mismo auge. Aunado a lo anterior, desde la salida de Venezuela de la CAN, en abril de 2006, muchas han sido las especulaciones planteadas sobre el efecto que esta decisión tendría en las economías del bloque, sin embargo, el impacto de este cambio sobre el Comercio Intraindustrial no ha sido debidamente estudiado.

La presente investigación pretende analizar el Comercio Intraindustrial en la región, durante el período 1996-2009, con el objeto de conocer más a fondo las variables sobre las que los países miembros de la CAN deben hacer hincapié a fin de fomentar el crecimiento de tal comercio en la comunidad.

En este sentido, haciendo uso de las herramientas cuantitativas disponibles para el estudio de la economía, el planteamiento de un modelo que determine las variables económicas, sociales y políticas que incidieron sobre el Comercio Intraindustrial de la CAN, promoverá el desarrollo académico de la autora, será pertinente al Postgrado de Economía de la ULA y servirá de base para próximas investigaciones sobre el tema.

CAPÍTULO II

MARCO CONCEPTUAL

Antecedes de la Investigación

La teoría del comercio internacional ha estudiado el intercambio de bienes y servicios entre residentes de diferentes países durante más de tres siglos. Para Adam Smith (1776) la naturaleza de este intercambio se basaba en las ventajas absolutas, mientras que para David Ricardo (1817) el intercambio se basaba en las ventajas comparativas entre países. Independientemente de sus afirmaciones, ambos consideraban que el comercio era de carácter interindustrial. El Comercio Intraindustrial empezó a ser objeto de estudio a comienzos de la década del 60, cuando fueron eliminados los aranceles al comercio entre países miembros de la Unión Europea.

En principio, las discusiones sobre el tema se centraban en torno a la estimación de un indicador para este tipo de comercio. Verdoorn (1949) propuso dividir el total de las exportaciones entre el total de las importaciones correspondientes a un sector específico, pero este indicador carecía de simetría y era inadecuado para la agregación de los productos. Kojima (1964), citado por Moscoso y Vásquez (2004), relacionó los flujos entre mayoritarios y minoritarios para resolver el problema de simetría, sin embargo, la disyuntiva de la agregación continuaba presente. Uno de los mayores aportes a la teoría del Comercio Intraindustrial fue elaborado por Balassa (1966) quien descubrió que el volumen de comercio aumentó gracias a la apertura comercial, pero la mayor parte del aumento comprendía

al intercambio de productos diferenciados dentro de cada clasificación industrial amplia. En su indicador propuso utilizar una media aritmética para agregar los sectores de la economía, pero su crítica fundamental se enfocaba en la falta de ponderación que sobrevaloraba los flujos significativos y subestimaba los flujos insignificantes. Posteriormente, Grubel y Lloyd (1975) profundizaron en los estudios del Comercio Intraindustrial. Mejoraron el índice de Balassa al medir la parte solapada del comercio de un sector en relación con su comercio total y descubrieron que este tipo de intercambio se daba entre países desarrollados con dotaciones de factores y conocimientos tecnológicos similares, considerando, que las economías de escala serían la razón principal para explicar este tipo de comercio.

Luego de la primera mitad de los años 90, la documentación en este tema comenzó a tener mayor auge, en especial en los países europeos donde la Unión Europea cobraba mayor importancia. Por las características propias del concepto las investigaciones se han centrado en identificar los productos con mayor intercambio intraindustrial entre países, describir el tipo de Comercio Intraindustrial generado entre países y analizar las oportunidades de crecimiento del Comercio Intraindustrial y su importancia. La investigación de Moscoso y Vásquez sobre los Determinantes del Comercio Intraindustrial en el G3, concluye que “el Comercio Intraindustrial puede conducir a un incremento de la eficiencia y de las ganancias del bienestar producto de la diversificación” (2004, pág. 3). Formulan que factores como los procesos de liberación comercial, las reducciones a las barreras arancelarias y el avance en los sistemas tecnológicos fueron los responsables del incremento en el Comercio Intraindustrial del G3, así como también lo fueron de su detrimento la crisis económica de México y la débil diversificación de los años setenta y ochenta.

Otras hipótesis, como las estudiadas por Escribano y Trigo (1999), en su artículo titulado El Comercio Intraindustrial Norte-Sur: las experiencias

Europea y Americana, plantean que el Comercio Intraindustrial puede ser estimado en función de las características de las industrias y los países que comercian. En este sentido señalan que el Comercio Intraindustrial no es sólo importante entre los países desarrollados sino que también ha cobrado importancia entre estos y los países en vías de desarrollo, concluyendo que de mantenerse uniones aduaneras se incrementará el comercio entre las mismas industrias.

Por su parte, estudiando el caso del Comercio Intraindustrial entre Argentina y el MERCOSUR, Fuhr encontró que el comercio argentino está diferenciado en términos verticales, es decir, “los flujos de comercio en ambos sentidos son principalmente de productos que ofrecen una calidad de servicio distinta aunque se clasifican de la misma forma” (2008, pág. 40). Resultado similar es publicado por López (2002), al estudiar el Comercio Intraindustrial entre España y Portugal, cuya estimación arrojó que la diferenciación horizontal tuvo menor importancia en comparación con la diferenciación vertical donde se constata en realidad la relación precio-calidad.

Sin embargo, pocos son los estudios que se encuentran sobre este tema delimitado a la CAN. Uno de ellos es el análisis presentado por Reinoso en el XLVIII Congreso Internacional Americanista (1994), quien concluye que mediante el Comercio Intraindustrial la integración andina podrá vincularse de mejor manera al entorno internacional y revertir el sesgo que tiene América Latina con los flujos comerciales mundiales. Por otro lado, asegura que responsables del incremento en el Comercio Intraindustrial de la región serían Colombia y Venezuela, pues su dinámica peculiar permitiría que el Comercio Intraindustrial aumentara con el tiempo, teniendo mayor incidencia sobre el comercio con el bloque andino que con el comercio que pudiesen tener con México en el G3 para el momento.

El Comercio Intraindustrial

El Comercio Intraindustrial se define como el intercambio comercial de productos pertenecientes a la misma industria, donde las características de los mismos son diferenciables. El modelo de Heckscher y Ohlin (1933) establece que los determinantes de las ventajas comparativas y, por ende, del comercio internacional, radican en la dotación de factores. Sin embargo, si bien las diferencias en la proporción de factores darán lugar a la especialización interindustrial, elementos como economías de escala, diferenciación de productos, imperfecciones de mercado y gusto de los consumidores por la variedad, conducirán a la especialización intraindustrial en la producción y el comercio. Al respecto, Furh plantea que “mientras el comercio basado en la ventaja comparativa puede ser mayor cuando la diferencia de dotaciones entre naciones es mayor, el Comercio Intraindustrial quizá sea mayor entre economías parecidas en tamaño y proporción de los factores” (2008, pág. 6).

El intercambio intraindustrial puede aprovechar las economías de escala en la producción dado que la competencia internacional hará que cada industria produzca sólo una variedad y estilo de bien, lo que se traduce en bajos costos unitarios de producción (con pocas variedades se puede desarrollar maquinaria más especializada y rápida para operaciones continuas); así, se importa otra variedad o estilo. Bajo este enfoque, el Comercio Intraindustrial beneficia a los consumidores a través de un mayor número de productos diferenciados que, según Daicich (2009), dependerá del tipo de producto que se intercambie: bienes sustitutos cercanos pero con insumos de producción distintos, bienes con insumos similares de producción pero no sustitutos, o bienes sustitutos pero diferenciados. Desde esta perspectiva los modelos simples de intensidad factorial presentan restricciones para explicar el comercio de tipo intraindustrial.

En este sentido, como la diferenciación del producto es considerada uno de los elementos más importantes en la explicación del Comercio Intraindustrial, es necesario distinguir entre la diferenciación horizontal o vertical del bien. La diversificación horizontal surge cuando diferentes variedades de un producto se caracterizan por diferentes atributos, mientras que la diversificación vertical se origina cuando las diferentes variedades ofrecen diversas calidades o niveles de servicio.

Para Holgado y Milgram (2001) la diferenciación vertical no puede explicarse bajo el mismo enfoque teórico que la diferenciación horizontal:

La distinción entre comercio intrasectorial de variedad e intrasectorial de productos diferenciados verticalmente ... son fruto de estructuras de mercado diferentes y por tanto tienen significados distintos de cara al proceso de integración. Mientras el Comercio Intraindustrial horizontal sólo se justifica en un marco de competencia monopolística, el vertical encuentra su justificación en distintas estructuras de mercado. (pág. 12).

Tal planteamiento va de la mano con lo propuesto por Krugman y Obstfeld (1994), citados por Fuh (2008), quienes analizan las diferencias entre el Comercio Intraindustrial e interindustrial bajo el punto de vista de la estructura de mercado al cual pertenecen y afirman que:

El Comercio Intraindustrial se diferencia del comercio surgido de las ventajas comparativas, pues el primero surge en un esquema de competencia monopolística en que la industria de manufacturas no es una industria de competencia perfecta que produce un producto homogéneo, sino por el contrario, es una industria donde se producen distintos productos o variedades. (pág. 6)

En otras palabras, las estructuras competitivas actuales están en la búsqueda de situaciones de competencia monopólica a través de la diferenciación del producto. Se busca diferenciar el producto en elementos dirigidos a adecuarse a las preferencias del consumidor o a ocupar determinados segmentos de mercado, ya sea a nivel técnico (bienes de producción) o por razones de ingreso (bienes de consumo).

En síntesis, tal como indica Selaive (1998) al investigar sobre el Comercio Intraindustrial de Chile, el análisis del Comercio Intraindustrial es importante por tres razones: primero, puede dar algunas indicaciones de la importancia de otros determinantes del intercambio comercial aparte de la proporción de factores relativos, segundo, la teoría sugeriría que si la expansión del comercio toma la forma de Comercio Intraindustrial todos los factores ganan y, tercero, existe evidencia de que los costos de ajustes asociados a la expansión del comercio serán menores cuando ésta toma la forma de Comercio Intraindustrial más que interindustrial.

Medición del Comercio Intraindustrial

En términos de la medición del Comercio Intraindustrial, Linder (1961), citado por López (2002), elaboró un esquema de acercamiento al entendimiento del comercio internacional basado en postulados casi exclusivos de demanda, un primer pie de lo que entendemos hoy como Comercio Intraindustrial. Estos primeros estudios que analizaban la evolución de la especialización intraindustrial culminaron en la publicación del artículo de Grubel y Lloyd en 1975, con la Clasificación Unificada de Comercio Internacional, CUCI, cuya característica básica se deriva del tipo de bien producido (Ver Anexo A.1, Cuadro 20, pág. 105), a diferencia de la

Clasificación Internacional Industrial Unificada, CIU, que realiza un ordenamiento en base a la clase de actividad económica (Holgado y Milgram, 2001). Este trabajo, además de aportar una importante evidencia empírica del fenómeno, contribuye significativamente a la discusión de sus posibles determinantes e incide en aspectos relacionados con la política económica.

Posteriormente, surgieron modelos para manipular la diferenciación de productos y las economías de escala en un marco de equilibrio general, desarrolladas por Krugman (1979) en el ámbito de una economía abierta. Los trabajos subsiguientes se dedicaron a extender los análisis de competencia monopolística y de teoría de juegos al Comercio Intraindustrial. Hacia principios de los ochenta destaca el esfuerzo de Falvey (1981), citado por Fuhr (2008), quien elabora un modelo en el cual se consideran las circunstancias en las cuales surge el Comercio Intraindustrial en el marco del modelo de Heckscher-Ohlin-Samuelson. En general, para Larraín y Fuentes (2004), los desarrollos teóricos han derivado hacia las concepciones iniciales en las que las economías de escala y la diversidad de preferencias explican gran parte del Comercio Intraindustrial.

Índice de Grubel y Lloyd

En el Índice de Grubel y Lloyd dos aspectos esenciales han atraído el interés: el ajuste por desbalance comercial y la identificación de la agregación. El proceso de ajuste debe entenderse como la transición desde un equilibrio a otro y los problemas de ajuste como los impedimentos de dicha transición ocasionados por las imperfecciones del mercado (Selaive, 1998). Sobre este punto la discusión teórica aún continúa pero la tendencia general se ha orientado a tener como premisa fundamental que, mientras la expansión del comercio interindustrial requiere transferencia de factores desde industrias sustituidoras de importaciones a industrias orientadas a las

exportaciones, la expansión a través del Comercio Intraindustrial requiere sólo una especialización dentro de la industria.

La medida de Grubel y Lloyd del Comercio Intraindustrial se basa en el grado de yuxtaposición de los flujos comerciales a nivel de una industria, desagregando el Comercio Total, CT, de la industria i del país j , en Comercio Intraindustrial, CII, y Comercio Neto, CN:

$$CT = CII + CN$$

$$CT = (X_{ij} + M_{ij}); CN = |X_{ij} - M_{ij}|$$

$$CII = CT - CN = (X_{ij} + M_{ij}) - |X_{ij} - M_{ij}|$$

donde: X_{ij} , representa las Exportaciones de la industria i del país j , y M_{ij} representa las Importaciones de la industria i del país j , $|X_{ij} - M_{ij}|$ es el Comercio Neto, $(X_{ij} + M_{ij})$ el Comercio Total y la diferencia entre ambos: $(X_{ij} + M_{ij}) - |X_{ij} - M_{ij}|$ el Comercio Intraindustrial.

De esta manera, el Índice de Comercio Intraindustrial, ICII, busca representar la participación del Comercio Intraindustrial en el intercambio total medido a través del indicador B_i :

$$B_i = \frac{CII_{ij}}{CT_{ij}} * 100 = \frac{(X_{ij} + M_{ij}) - |X_{ij} - M_{ij}|}{(X_{ij} + M_{ij})} * 100 = \left(1 - \frac{|X_{ij} - M_{ij}|}{(X_{ij} + M_{ij})}\right) * 100$$

El índice B_i , varía entre 0 y 100. Si $X_{ij} = 0$ o $M_{ij} = 0$, entonces $B_i = 0$, es decir, el país j no mantiene Comercio Intraindustrial para el producto i en cualquiera de los dos casos. Por el contrario, si $X_{ij} = M_{ij}$, entonces $B_i = 100$. Según el valor de B_i obtenido se pueden distinguir tres niveles de Comercio Intraindustrial: de una vía, o Comercio Interindustrial, para aquellas industrias

con índices inferiores al 10%; de dos vías, para aquellas industrias que muestran un comercio débil con valores ubicados entre el 10% y el 30%, y de dos vías significativo, para aquellas industrias donde el indicador obtenido es superior al 30%.

Cuando el índice se calcula para cada sector industrial de agregación, la medida se dirige en dos direcciones: primero, los autores examinaron la distribución de esta medida entre cada industria individualmente; segundo, para el conjunto particular de bienes, examinaron las medidas del Comercio Intraindustrial calculadas en diferentes niveles de agregación (Moscoso y Vásquez, 2004). Dado que el nivel de agregación ha sido uno de los principales cuestionamientos de este índice algunos estudiosos del tema han propuesto analizar el comercio en los niveles deseados, como por ejemplo, promediando el índice usando como ponderación su participación en el comercio total del sector o región en cuestión (Selaive, 1998). Por otro lado, el Índice de Grubel y Lloyd básico es limitado en la medición del alcance de la especialización intraindustrial para un país en un tiempo determinado, pero su comparación en el tiempo y entre países se puede usar como indicador de las tendencias de especialización (Reinoso, 1994).

Índice de Grubel y Lloyd ajustado por desequilibrio comercial

El comercio no puede ser completamente intraindustrial por naturaleza, puesto que las exportaciones no pueden ser el 100% de las importaciones en cada industria; es decir, según la teoría el índice puede alcanzar el valor 1, pero en realidad el comercio suele ser desequilibrado, por tanto, el índice nunca alcanzará ese valor. Entonces, los autores sugirieron una corrección de desequilibrio dividiendo el comercio en tres categorías: intraindustrial (equilibrado por definición), interindustrial y desequilibrado. En este sentido, Grubel y Lloyd propusieron el empleo de un factor de corrección k , que

representa el valor absoluto del saldo comercial en relación al comercio total, es decir:

$$C_i = \frac{B_i}{1 - k}$$

donde,

$$k = \frac{|\sum X_{ij} - \sum M_{ij}|}{\sum (X_{ij} + M_{ij})}$$

Por lo tanto, el Índice de Grubel y Lloyd ajustado, C_i , vendrá dado por la expresión:

$$C_i = \frac{\sum_i^n (X_{ij} + M_{ij}) - \sum_i^n |X_{ij} - M_{ij}|}{\sum_i^n (X_{ij} + M_{ij}) - |\sum_i^n X_{ij} - \sum_i^n M_{ij}|} * 100$$

Considerando el comercio desequilibrado como una parte del flujo de comercio interindustrial, la división del comercio se convierte en dos categorías: inter e intraindustrial. Sin embargo, la medida de Grubel y Lloyd para el desequilibrio comercial puede ser inapropiada por sobreestimar los flujos mayoritarios. Para Moscoso y Vásquez (2004) una segunda desventaja surge cuando un mismo indicador se emplea para medir la prolongación del Comercio Intraindustrial y las ventajas comparativas. En conclusión, el Índice de Grubel y Lloyd no desequilibrado es la medida más precisa para medir los flujos de comercio industrial en un tratado de libre comercio y será el utilizado en los análisis posteriores.

Determinantes del Comercio Intraindustrial

Diferenciación de los productos

Según Selaive (1998) los productos de una industria en particular tendrán un mayor Comercio Intraindustrial en función positiva de la diferenciación del producto y negativa de la estandarización de éste. Como los gustos varían en innumerables formas entre cada consumidor, para un país no es posible variar las características de los bienes producidos en la misma magnitud entonces se desarrolla el Comercio Intraindustrial debido a la diferenciación de los productos.

Costos de transporte, ubicación geográfica e integración

Para Fuh "en un país con un extenso territorio los costos de transporte de un bien pueden estimular el Comercio Intraindustrial al generar un mercado potencial para productores ubicados cerca de las fronteras" (2008, pág. 8). A su vez, se esperaría que el Comercio Intraindustrial fuese mayor en el comercio de países sujetos a alguna clase de Integración Económica: la integración es, en la práctica, más probable entre países cercanos geográfica, política y económicamente, donde las demandas también son más similares y resultan en patrones de demanda semejantes. Por otro lado, para Moscoso y Vásquez (2004) la distancia y los idiomas comunes jugarían un rol en el Comercio Intraindustrial al representar la habilidad y costo de obtener información del socio comercial.

Las economías de escala

Si se ha desarrollado Comercio Intraindustrial en dos versiones de un producto, es posible que cada empresa productora aprenda cómo hacer la

versión extranjera, surgiendo así economías de escala dinámicas donde los costos de producción por unidad se ven reducidos debido a la experiencia de producir un bien particular, traduciéndose esto en una mayor nivel de ventas futuro. Como cada país importa una versión y exporta la otra, el Comercio Intraindustrial crece en el tiempo debido a la experiencia en la producción. En otras palabras, según Selavie “la amplitud de las economías de escala dentro de una industria generaría un mayor Comercio Intraindustrial al producir diferenciales de precios entre industrias de distintos países e inducir la especialización intraindustrial” (1998, pág. 7).

Nivel de Ingreso y su distribución

Selaive (1998) plantea que países con altos ingresos per cápita poseen una alta capacidad para innovar y producir bienes diferenciados, al mismo tiempo que se caracterizan por una demanda altamente diferenciada que les permite la explotación de economías de escala en la producción de una amplia variedad de productos. En este contexto, el Comercio Intraindustrial entre un par de países será menor mientras mayores sean las diferencias entre sus ingresos per cápita.

Por otro lado, para Grubel (1970), citado por Furh (2008), aunque dos países tengan ingresos per cápita similares las diferencias en la distribución de dicho ingreso pueden generar Comercio Intraindustrial: Los productores en un país con fuerte concentración de la riqueza buscarán producir bienes que satisfagan a la mayor cantidad de población, siendo estos de menores ingresos; por otro lado, si la distribución de riqueza es menos sesgada los productores fabricarán productos que satisfacen las necesidades de una mayoría de clase media-alta. Entonces, las familias con altos ingresos que habitan en el país con fuerte concentración de riqueza comprarán el bien de

los productores del otro país pues las empresas de su país no producen la variedad que les satisfacen y viceversa.

Tipo de Cambio

La devaluación de una moneda nacional se traduce en la disminución de las importaciones, lo que llevará a un incremento en el costo de los bienes finales cuyos insumos son de origen extranjero. Para sopesar este aumento en los costos, los bienes serán producidos con diferentes variaciones que modificarían sus características tanto de atributos como de calidad. Es en esta diferenciación de productos, que no tendría significancia bajo el punto de vista del comercio tradicional, donde se fomentan los nichos de mercado para que el Comercio Intraindustrial crezca, aprovechando la diferenciación horizontal y vertical.

Grado de agregación del producto

Para Selaive, “se esperaría que el Comercio Intraindustrial fuera más intenso si la definición de industria es más amplia” (1998, pág. 7) dado que algún grado de Comercio Intraindustrial resulta del grado de desagregación de la clasificación que se utilice. Esta hipótesis se basa en la metodología de análisis de datos aplicada: si se analiza una categoría amplia será mayor el Comercio Intraindustrial en comparación con el análisis de una categoría más pequeña.

En este apartado cabe destacar que, para muchos economistas y estudiosos del tema, el análisis del Comercio Intraindustrial es producto de la estadística debido a los niveles de agregación aplicados. Sin embargo, muchos sostienen que el Comercio Intraindustrial existe como característica

económica del comercio y no como simple resultado de categorías agregativas de clasificación.

Los anteriores ítems reflejan algunas de las variables más importantes -y generalmente estudiadas- para analizar el comportamiento del Comercio Intraindustrial; sin embargo, resulta una tarea sumamente difícil agrupar en un modelo todas las variables que actúan sobre este comercio. Dada esta complejidad, Gray (1988), citado por Furh (2008), propuso un paradigma que determina los factores necesarios, que promueven, impiden o son ambivalentes para el Comercio Intraindustrial, a saber:

Cuadro 1
Paradigmas del Comercio Intraindustrial

| Factores necesarios para el Comercio Intraindustrial | Factores que promueven el Comercio Intraindustrial |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Preferencias diversificadas para bienes finales. • Similitud de gustos. • Similitud de precios absolutos y relativos de los factores de producción. • Ausencia de impedimentos sustanciales al comercio. | <ul style="list-style-type: none"> • Diferenciación horizontal de bienes finales. • Diferenciación vertical. • Amplio mercado doméstico. • Deseconomías de proliferación. • Inversión extranjera directa y corporaciones multinacionales. |
| Factores que impiden el Comercio Intraindustrial | Factores ambivalentes al Comercio Intraindustrial |
| <ul style="list-style-type: none"> • Barreras a la entrada para actividades de marketing y distribución. • Economías de escala reducidas. • Aceptación pública de un producto básico. • Costos de venta desiguales en diferentes mercados. | <ul style="list-style-type: none"> • Empresas multiproducto. • Procesos tecnológicos específicos de la empresa. • Estructura oligopólica de la industria. |

Nota: Basado en el análisis de Gray (1988).

Comercio Intraindustrial e Integración

En términos generales, la liberación comercial favorece el crecimiento del Comercio Intraindustrial porque mejora la expansión del comercio en general: la disminución o eliminación de aranceles y barreras al comercio generaran comercio. Como señala Fuhr (2008) en su estudio del Comercio Intraindustrial en el caso Argentino:

La globalización otorga más posibilidades para que las empresas “internacionalicen” sus operaciones (relocalización de la producción), así como también, la disminución de los costos de los servicios permite mantener relaciones eficientes entre localizaciones remotas. Esto último aumentaría el comercio intra-firma y por consiguiente el intraindustrial. (pág. 13)

La evidencia empírica del enunciado anterior comenzó a analizarse posterior a la Segunda Guerra Mundial cuando el comercio se liberó considerablemente. La formación de la Comunidad Europea y otras áreas de libre comercio, unidas a las reducciones arancelarias multilaterales por parte de las naciones industrializadas, llevaron a un crecimiento sustancial en el comercio mundial. Los primeros desarrollos sobre los beneficios y costos de la integración económica corresponden a la teoría de la unión aduanera, formulada por Viner (1950), quien demostró que la formación de uniones aduaneras combina elementos tanto del libre comercio como de protección. Reinoso resume que “el modelo se desarrolla suponiendo costos constantes, ausencia de variación de términos de intercambio; en general, una economía de competencia perfecta” (1994, pág. 26).

Helpman y Krugman (1985), citados por Daicich (2009), demostraron que el proceso de adaptación hacia la liberación comercial generó especializaciones en los aparatos productivos como respuesta a los ajustes

en los costos que causaron migraciones en los factores de producción de una actividad a otra. A diferencia de la enorme reasignación de recursos esperada por la teoría tradicional se incrementó la productividad de todos los factores de producción y el comercio postguerra creció sustancialmente sobre el resto del mundo y con efectos distorsionadores mínimos.

En este sentido, los costos de ajuste asociados a la liberación comercial dependen del tipo de comercio, tal como plantea la Hipótesis de Ajuste Suave: mientras la expansión del comercio interindustrial requiere transferencias de factores desde industrias sustitutivas de importaciones a industrias orientadas a la exportación, la expansión a través del Comercio Intraindustrial requiere sólo una especialización dentro de la industria. Al respecto Álvarez (2005) resume:

En la medida que tanto la maquinaria como los trabajadores puedan ser readaptados a la producción de otro bien, los costos de ajuste serán menores (o no se producirán) ... será más fácil y menos costoso readaptar el capital y el trabajo hacia la producción de un bien del mismo sector, que no hacia la producción de un bien de un sector distinto (pág. 204)

Por otro lado, aunque los estudios citados previamente se formularon para el análisis del Comercio Intraindustrial entre países desarrollados, ha de resaltarse el aporte proporcionado por Escribano y Trigo, quienes plantean que “el Comercio Intraindustrial considerado relevante sólo para los intercambios entre países industriales representa, sin embargo, porcentajes crecientes de los flujos que mantienen los países en vías de desarrollo” (1999, pág. 5). En estos países también se observa que en caso de primar el Comercio Intraindustrial entre los miembros de un acuerdo internacional la apertura conduciría a una especialización de las empresas en determinadas variedades del producto.

La Comunidad Andina de Naciones

Aspectos Históricos e Institucionales

El 26 de mayo de 1969, cinco países sudamericanos: Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú, firmaron el Acuerdo de Cartagena con el propósito de mejorar el nivel de vida de sus habitantes mediante la integración y la cooperación económica y social. De esa manera, se puso en marcha el proceso andino de integración conocido como Pacto Andino, Grupo Andino o Acuerdo de Cartagena. El 13 de febrero de 1973, Venezuela se adhirió al Acuerdo; mientras que el 30 de octubre de 1976, Chile se retiró de él.

En sus inicios, recalca Gutierrez (1999), la Comunidad fue considerada un esfuerzo de integración bastante avanzado desde el punto de vista de su organización institucional y de los objetivos a alcanzar, entre los que destacaban: promover el desarrollo equilibrado y armónico de los países miembros, acelerar el crecimiento económico mediante el proceso de integración y facilitar su participación en el proceso de integración previsto en el Tratado de Montevideo -hoy día Asociación Latinoamericana de Libre Comercio, ALALC- estableciendo las condiciones favorables para convertirlo en un mercado común.

El modelo predominante en los setenta era el de Sustitución de Importaciones que protegía a la industria nacional imponiendo aranceles altos a los productos que venían de afuera. Ese modelo entró en crisis, haciendo que la década de los ochenta fuese una década perdida que afectó a todos los países de la región. Según Gutiérrez, “de acuerdo con la CEPAL (1995) entre 1981 y 1990, la variación acumulada del PIB per cápita fue negativa en los casos de Bolivia (-17,4%), Ecuador (-6,6%), Perú (-28,9%) y Venezuela (-19,4%); sólo Colombia presentó un crecimiento acumulado en el período (17,9%)” (1999, pág. 271).

En 1989 el comercio y el mercado adquirieron prioridad, lo que se reflejó en la adopción de un diseño estratégico donde el tema comercial era el predominante. Posteriormente, los países andinos eliminaron entre si los aranceles y formaron una zona de libre comercio en 1993, donde las mercaderías circulaban libremente. Esto permitió que el comercio intracomunitario creciera vertiginosamente y que también se generaran miles de empleos.

En Noviembre de 1994, quedó definida la Unión Aduanera Andina con la aprobación del Arancel Externo Común y del Sistema de Franjas de Precios aplicable a los principales productos agropecuarios. Con el perfeccionamiento anterior de la zona de libre comercio y la expedición de una serie de normas sobre eliminación de restricciones no arancelarias, subsidios y franquicias arancelarias, así como reglas sobre competencia comercial, culminó la estructuración mínima necesaria del mercado andino de productos. Sin embargo, para Salgado (1996):

“Por no establecer la libre circulación dentro del mercado de las importaciones de bienes hechos por terceros, el Grupo Andino es una Unión Aduanera imperfecta, más bien dicho, una Unión Arancelaria, con niveles comunes de protección para una gran parte de la producción” (pág. 12).

En la pasada década se fueron haciendo cada vez más notorias las limitaciones del modelo abierto de integración que, si bien había permitido el crecimiento del comercio, mantenía intocados los problemas de pobreza, exclusión y desigualdad. Es así como en el 2003, se incorpora la vertiente social al proceso de integración y se dispone por mandato presidencial el establecimiento de un Plan Integrado de Desarrollo Social.

En síntesis, como plantea Salgado (1996), la vida del Grupo Andino puede dividirse en las siguientes etapas: una de formación, que va desde 1971 a 1975; un período de creciente cuestionamiento y pérdida de dinamismo, de 1976 a 1982; una época de crisis financiera y estancamiento de la integración, de 1983 a 1988 y un período de reactivación, llamado de integración y apertura externa que comenzó en 1989.

A las anteriores se debe anexar una nueva etapa que hoy día comprende a una unión aduanera de cuatro países; pues el 22 de abril de 2006, el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Bolivariana de Venezuela denunció el Acuerdo de Cartagena conforme a lo establecido por el artículo 135 del Acuerdo. En dicho artículo, la Secretaría General de la CAN (2006), estipula que la denuncia al Acuerdo de Cartagena da lugar a que cesen (para el país denunciante):

...los derechos y obligaciones derivados de su condición de Miembro, con excepción de las ventajas recibidas y otorgadas de conformidad con el Programa de Liberación de la Subregión, las cuales permanecerán en vigencia por un plazo de cinco años a partir de la denuncia (pág. 7).

En este particular, de acuerdo con la Secretaría General de la CAN (2006):

Los derechos y obligaciones de Venezuela relativos al Programa de Liberación, deben entenderse como:
Derechos: los bienes de origen venezolano, durante el periodo de cinco años, pueden circular libres de gravámenes y restricciones de todo orden por la Subregión; asimismo gozan del trato nacional. Para tal efecto, los Países Miembros deben abstenerse de establecer gravámenes y restricciones a los bienes venezolanos y están obligados a otorgar a dichos bienes por lo menos el mismo trato que le otorgan a los bienes nacionales ... **Obligaciones:** los bienes

originarios de los Países Miembros del Acuerdo de Cartagena, durante el periodo de cinco años, deben ingresar a Venezuela libres de gravámenes y restricciones de todo orden; asimismo gozan del trato nacional. Para tal efecto, Venezuela debe abstenerse de establecer gravámenes y restricciones a los bienes de los Países Miembros y está obligada a otorgar a dichos bienes por lo menos el mismo trato que le otorgan a los bienes nacionales” (pág. 8)

En este sentido, la acción del Gobierno Venezolano alejó gradualmente al país petrolero del acuerdo de integración andino: durante el período comprendido entre abril de 2006 y abril de 2011, Venezuela gozaría de los beneficios de la unión aduanera y cumplirían con sus obligaciones de manera regular pero sin poder incidir sobre las políticas de integración planteadas por la CAN, perdiendo de forma automática su condición de miembro.

Aspectos Económicos y Sociales

La CAN es una unión aduanera con un objetivo común: alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y autónomo, mediante la integración andina, suramericana y latinoamericana. Ubicados en América del Sur, de acuerdo con la CEPAL (2010), los cuatro países andinos -que actualmente conforman la CAN- agrupan casi 100 millones de habitantes en una superficie de 2.909.109 kilómetros cuadrados, cuyo Producto Interno Bruto se estimó en 431.987 millones de dólares, para finales de 2010.

Como muestra el Cuadro 2, basado en una recopilación de datos de la CEPAL, los países miembros de la CAN han observado una recuperación en sus economías, en parte, como beneficio de las condiciones favorables del escenario internacional que ha demandado mayores importaciones de la

subregión. En este sentido, se observa un incremento pronunciado en el PIB per cápita de la región, en especial el caso de Ecuador que presentó un alza en este indicador de 51% entre el período 1996-2009, conforme con las estimaciones de la CEPAL (2010). Por otro lado, si bien existen diferencias entre las estructuras económicas de cada país, los niveles de Inversión Extranjera muestran la mayor discrepancia entre países ubicando a Bolivia y Ecuador en niveles similares mientras que Colombia y Perú alcanzaron niveles de inversión extranjera superiores. Destacan los casos de Colombia que para el año 2005 percibió más de 10.252 millones de dólares por esta vía, y Bolivia que para el mismo año obtuvo un nivel de inversión extranjero negativo, que se traduce en que la afluencia anual de inversión extranjera había sido insuficiente incluso para reponer el capital depreciado o sustituir los capitales reexportados a su país de origen.

Cuadro 2
Indicadores Económicos de los países CAN, 2009

| | Año | Población | PIBpc (Dólares por habitante) | IED (Millones de dólares) |
|----------|------|-----------|----------------------------------|------------------------------|
| Bolivia | 1996 | 7.647 | 609,90 | 474 |
| | 2005 | 9.182 | 528,45 | -288 |
| | 2009 | 9.864 | 814,01 | 423 |
| Colombia | 1996 | 37.098 | 1968,64 | 3.112 |
| | 2005 | 43.046 | 1730,12 | 10.252 |
| | 2009 | 45.682 | 2354,48 | 7.169 |
| Ecuador | 1996 | 11.595 | 1168,20 | 500 |
| | 2005 | 13.060 | 1437,33 | 493 |
| | 2009 | 13.681 | 1760,89 | 317 |
| Perú | 1996 | 24.350 | 1446,83 | 3.471 |
| | 2005 | 27.833 | 1449,35 | 2.579 |
| | 2009 | 29.306 | 2059,76 | 4.760 |

Nota: Recopilación basada en los datos de la CEPAL (2010).
 Cifras en dólares (1982-84 = 100).

Aunado a lo anterior, el Cuadro 3 muestra una estructura similar respecto a la distribución de la riqueza en las cuatro naciones: el primer quintil percibe menos del 5% de los ingresos totales mientras que el quintil más rico percibe más del 50% de los mismos. Para el año 2009, de acuerdo con las estimaciones de la CEPAL, en Bolivia la asignación de las riquezas era la más dispersa pues tan solo 2,11% de los ingresos eran percibidos por la población más pobre, en tanto que casi 60% de las riquezas fueron captadas por sólo 20% de la población.

Cuadro 3
Distribución del Ingreso en los países CAN, 2009

| | Bolivia | Colombia | Ecuador | Perú |
|-----------------------|---------|----------|---------|-------|
| Quintil 1 (más pobre) | 2,11 | 2,19 | 3,52 | 4,51 |
| Quintil 2 | 6,06 | 5,84 | 7,96 | 8,35 |
| Quintil 3 | 12,17 | 11,05 | 11,45 | 15,68 |
| Quintil 4 | 21,92 | 19,51 | 18,59 | 24,33 |
| Quintil 5 (más rico) | 58,06 | 61,22 | 59,43 | 47,39 |

Nota: Recopilación basada en los datos de la CEPAL (2010).
Cifras en porcentajes.

Indicadores de Venezuela

Analizando el comportamiento del país petrolero durante el período 1996-2009, de acuerdo con la CEPAL, Venezuela presenta una de las economías más grandes de la región andina como evidencia el Cuadro 4. Para el año 2009, el PIBpc venezolano triplicaba el de los países CAN y en el caso particular de Bolivia era seis veces superior. Sin embargo, el nivel de inversión extranjera fue negativo para el año 2009, como en el caso de Bolivia en el 2005.

Por otro lado, la CEPAL reconoce en sus cifras que la distribución del ingreso venezolano ha mejorado en los últimos años pues, para el año 2009, el quintil más pobre de la población venezolana percibía 6,13% de los ingresos nacionales mientras que el quintil más rico percibía cerca del 43,29% del total, luego de estar ubicado cerca del 3,69% y 53,01% respectivamente.

Cuadro 4
Indicadores de Venezuela, 2009

| Año | Población | PIBpc (Dólares por habitante) | IED (Millones de dólares) | Distribución del Ingreso | |
|------|-----------|----------------------------------|------------------------------|--------------------------|--------|
| | | | | Q1 | Q5 |
| 1996 | 22.544 | 1.909,08 | 2.183 | 3,69% | 53,01% |
| 2005 | 26.724 | 2.714,90 | 2.589 | 3,99% | 51,79% |
| 2009 | 28.584 | 5.271,67 | -3.105 | 6,13% | 43,29% |

Nota: Recopilación basada en los datos de la CEPAL (2010).
Cifras en dólares (1982-84 = 100).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Tipo y Diseño de la Investigación

La presente se concibe como una investigación descriptiva, pues los objetivos de la misma así lo ameritan. En la investigación se describen, calculan, identifican, clasifican y contrarrestan todos los elementos relacionados, teórica y empíricamente, con el Comercio Intraindustrial en la CAN, con el fin de analizar su comportamiento durante el período 1996-2009.

La naturaleza de esta investigación permite definirla como una investigación documental, basada en los datos suministrada por diferentes organismos internacionales de reconocida trayectoria, que amerita ser estudiada bajo un enfoque sistemático que aplique el método científico dentro de su análisis para lograr conclusiones válidas y sostenidas en instrumentos confiables.

Respecto a la perspectiva temporal de la investigación, la presente se considera de carácter histórico evolutivo pues los datos estudiados perciben hechos pasados comprendidos en un período de tiempo de 14 años. Por otro lado, siguiendo las pautas propuestas por Hurtado (2008) la estructura de los datos permite estudiar varios eventos dándole un carácter multivariable a la investigación y, a su vez, permite considerarla un diseño de caso pues el análisis se enfoca en todo lo que caracteriza e identifica al evento como una unidad total y no como características aisladas en la información.

Población

La CAN está conformada actualmente por la unión aduanera entre Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. La denuncia de Venezuela fue realizada en abril de 2006, por lo que a partir de dicha fecha el país petrolero entró en el Programa de Liberación del Acuerdo de Cartagena, donde se estipula que durante un período de cinco años Venezuela gozaría de los beneficios y respondería a las obligaciones del tratado pero perdería su condición de miembro (Ver Capítulo II, pág. 23). En este sentido, considerando que el estudio comprende el período 1996-2009, la investigación incluye la participación de Venezuela hasta el año 2005, y para los años posteriores a la denuncia, incluyendo el año 2006, la investigación comprende sólo la participación de los cuatro miembros actuales.

Por motivos académicos en los Capítulos V y VI, a fin de establecer un esquema comparativo sobre el comportamiento del Comercio Intraindustrial en la CAN y sus determinantes durante el período 1996-2009, se estimarán dos escenarios adicionales: un primer escenario en el que se consideran como población sólo los cuatro miembros actuales durante todo el período, y un segundo escenario en el que se consideran como población los cinco países durante todo el período.

Técnicas e Instrumentos de Recolección

Los datos de la investigación son de recolección secundaria, proporcionados por el Banco Interamericano de Desarrollo, BID, la Asociación Latinoamericana de Integración, ALADI, y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, a través de sus diferentes unidades de investigación e información estadística. Por tanto, los datos se

caracterizan por ser confiables, precisos, pertinentes y consistentes. De acuerdo con su naturaleza, los datos se clasifican como temporales recogidos en períodos anuales consecutivos.

Por otro lado, es importante resaltar que la información estadística de los organismos internacionales se encuentra medida en dólares americanos a precios corrientes. Por estar en términos nominales los valores son afectados por el nivel de precios y por ello será necesario deflactar las variables haciendo uso del IPC Estadounidense con año base 1982-1984 (United States Department of Labor, 2011) a fin de convertirlas en series reales y evitar que la variación de los precios afecte el comportamiento de las series.

Procedimiento para el Análisis de Datos

Los datos serán manipulados a través de diferentes procedimientos estadísticos y econométricos con el objeto de analizar el comportamiento del Comercio Intraindustrial en la CAN. En los Capítulos IV y V se realizará un análisis estadístico descriptivo de los datos y, posteriormente, dentro del Capítulo VI se planteará un modelo econométrico de datos de panel para estimar una regresión probabilística.

Análisis de Datos para los Capítulos IV y V

De acuerdo con Neter y Wasserman (1962) los métodos estadísticos descriptivos permiten obtener una visión completa de un fenómeno al describir lo que ocurre en determinado momento; es decir, son los procedimientos que organizan, resumen y presentan los datos para destacar

los aspectos más relevantes de los mismos. La estructura del comercio de la CAN será analizada bajo este enfoque haciendo mención a los promedios, máximos, mínimos, desviaciones y demás medidas de tendencia (central y de dispersión) que permitan analizar el comportamiento del comercio.

Para calcular el Comercio Intraindustrial se hará uso de la metodología de Grubel y Lloyd desarrollada en el Capítulo II, a través del indicador desequilibrado B_i . Se estimará el Comercio Intraindustrial para cada sección de la Clasificación Unificada de Comercio Internacional, CUCI, a través del flujo bilateral de los países miembros de la CAN. Para el Comercio Intraindustrial Global se tomará el promedio aritmético de todas las secciones, considerando la participación y posterior retiro de Venezuela del bloque. Cabe destacar que la desagregación de los productos se hizo con base en la Revisión 4 de la CUCI, publicada por las Naciones Unidas en 2008 (Ver Anexo A.1, Cuadro 20, pág. 105) compuesta por: 10 Secciones, 67 Capítulos, 262 Grupos, 1.023 Subgrupos y 2.970 Rubros (observaciones) para cada uno de los países. Esta clasificación fue cotejada con la información disponible en las publicaciones estadísticas de la ALADI para realizar los cálculos.

Adicionalmente, para evitar sobrevaloración en los datos, en el cálculo del ICII se consideran las Exportaciones del país j hacia el país k , equivalentes a las Importaciones del país k provenientes del país j . Para la Cámara Internacional de Comercio, los precios Libres a Bordo, FOB (por sus siglas en inglés Free on Board) implican que la mercancía es puesta a bordo del barco con todos los gastos, derechos y riesgos a cargo del vendedor hasta que la mercancía haya pasado la borda del barco con el flete excluido; mientras que los precios Costo, Seguro y Flete, CIF (por sus siglas en inglés Cost, Insurance and Freight) implican que la mercancía es puesta en puerto de destino con flete pagado y seguro cubierto. Las cifras ofrecidas por la ALADI miden las exportaciones en precios FOB, mientras que las

importaciones son medidas en precios CIF. Al ser unidades de medidas diferentes no permiten una comparación exacta como la exigida por el indicador B_i , razón por la cual se efectúa la consideración anterior.

Análisis de Datos para el Capítulo VI

Para contrarrestar los supuestos teóricos descritos en el Capítulo II, con las realidades económicas, sociales y políticas de los países miembros de la CAN, a fin de analizar los determinantes del Comercio Intraindustrial en la región, se construirá un modelo de respuesta binaria con datos de panel.

Estructura de Datos Panel

Los datos panel se refieren a un conjunto de observaciones en una muestra representativa de variables comunes a lo largo de varios períodos de tiempo, en otras palabras, en los datos panel se presenta la dimensión del espacio y la del tiempo (Baltagi, 2005), lo que permite estudiar de manera más eficiente la dinámica de cambio propia de cada sección transversal. En una estructura de datos panel la combinación de series de tiempo (de las observaciones de corte transversal) proporciona mayor cantidad de datos, menor colinealidad entre variables, más grados de libertad y mayor eficiencia (Gujarati, 2004).

En un modelo de regresión de datos panel la forma funcional generalizada viene dada por:

$$Y_{it} = \beta_0 + \beta_1 X_{it} + u_{it}$$

donde Y es la variable dependiente, β_0 es un vector de interceptos de n parámetros, β_1 es un vector de k parámetros, X la matriz de variables

independientes, i y t corresponden a los n individuos y al tiempo, y u es el error.

El comportamiento observado del error determinará el tipo de modelo a estimar. El término de error u_{it} viene definido por:

$$u_{it} = \mu_i + \delta_t + \varepsilon_{it},$$

donde: μ_i representa los efectos no observables que varían entre las diferentes unidades de estudio i pero no varían en el tiempo t , δ_t representa los efectos no cuantificables que varían en el tiempo t pero no entre las unidades de estudio i , y ε_{it} representa al término de error puramente aleatorio (Gujarati, 2004). De acuerdo con Baltagi (2005), en un modelo econométrico se utiliza el modelo de componente de error conocido como “one way” para el cual $\delta_t = 0$, cuyas variantes surgen de los distintos supuestos que se hacen acerca del término μ_i :

- Si $\mu_i = 0$, no existe heterogeneidad no observable entre los individuos y los u_{it} satisfacen todos los supuestos de un modelo lineal, por lo cual el método de estimación de mínimos cuadrados ordinarios produce los mejores estimadores lineales e insesgados.
- Si μ_i es un efecto fijo distinto para cada individuo la heterogeneidad no observable se incorpora a la constante del modelo y se supone que los efectos individuales son independientes entre sí. En un modelo de efectos fijos las variables explicativas afectan por igual a las unidades de corte transversal y éstas se diferencian por características propias medidas a través del intercepto.
- Si μ_i es un efecto aleatorio no observable entonces el error varía entre individuos pero no en el tiempo. En un modelo de efectos aleatorios los efectos individuales no son independientes entre sí, sino que están distribuidos aleatoriamente alrededor de un valor dado. Se supone que el gran número de factores que afectan el valor de las variables

dependientes, pero que no han sido incluidos explícitamente como variables independientes del modelo, pueden resumirse en la perturbación aleatoria.

Determinar cuál de los modelos es conveniente para un estudio depende de los objetivos del mismo: en un modelo de efectos fijos se hace inferencia condicionada a los efectos de una muestra, mientras que en un modelo de efectos aleatorios se hace inferencia condicional respecto a una población (Gujarati, 2004). Sin embargo, para determinar de manera precisa y confiable el tipo de modelo que mejor se ajusta a la investigación se hará uso de la Prueba de Hausman, basada en una prueba Chi-cuadrado con la hipótesis nula de que el modelo de efectos aleatorios es el que mejor explica la relación de la variable dependiente con las explicativas y la hipótesis alternativa de que el mejor método que mejor se ajusta es el de efectos fijos.

Análisis de Regresión

El análisis de regresión a implementar viene dado por las características propias de la variable dependiente: el ICII, B_i , tiene valores restringidos entre 0 y 1, por lo que su crecimiento se amortiguará cuando esté alcanzando su valor máximo al igual que lo hará su decrecimiento cuando esté alcanzando su valor mínimo. Con esta restricción no es posible utilizar un análisis de regresión cuantitativo, pero si es posible construir un modelo que enlace el resultado a su aporte sobre la probabilidad de realización del evento (Gujarati, 2004). Los modelos econométricos que se ajustan a este tipo de comportamiento son conocidos como modelos probabilísticos o de respuesta binaria, donde Y es una variable cualitativa y el objetivo del modelo es encontrar la probabilidad de que un acontecimiento suceda:

$$P_{it} = E(Y_{it} = 1|X_{it}) = f(X_{it}\beta)$$

donde $f(X_{it}\beta)$ es una función de distribución que toma valores dentro del intervalo 0-1 y X_{it} son las variables explicativas del modelo.

Ahora bien, estimar un modelo de probabilidad lineal, MPL, a través de mínimos cuadrados ordinarios traería como consecuencia un \hat{Y}_i fuera del rango 0-1, valores del coeficiente de determinación R^2 bajos o errores heterocedásticos y sin distribución normal; por lo que un modelo cuya variable dependiente se comporte como el ICII debe asegurar que cuando X_{it} aumente la probabilidad $P_{it} = E(Y_{it} = 1|X_{it})$ aumente pero dentro del intervalo 0-1, y que la relación entre P_{it} y X_{it} sea no lineal (Baltagi, 2005). Entonces, el modelo de regresión a estimar debe ajustarse a una Función de Distribución Acumulativa, FDA, que bien puede ser logística (modelo logit) o normal (modelo probit) como la que muestra la Figura 1.

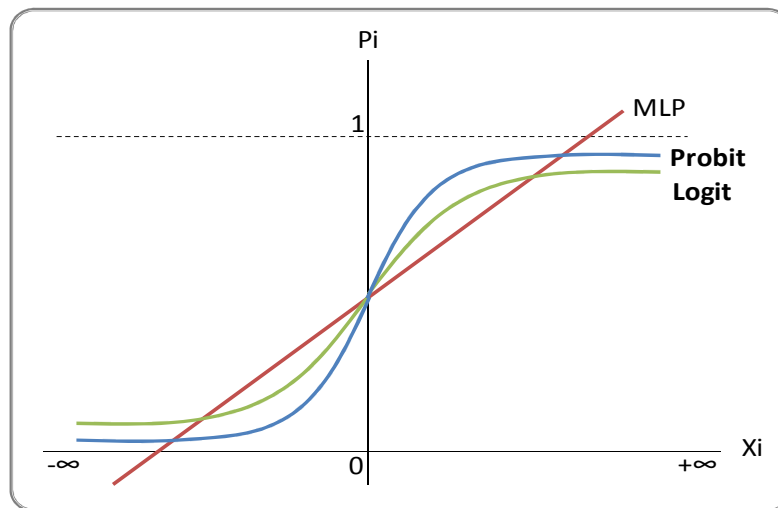


Figura 1 – Funciones de Distribución Acumulativa. Elaboración propia con base en: Sydsaeter, K., Hammond, P. (1996). Matemáticas para el Análisis Económico.

Dada esta especificación se pueden obtener estimaciones consistentes de β maximizando el logaritmo de la función de verosimilitud:

$$\sum_{j=1}^n \sum_{t=1}^t \{Y_{it} \log[f(X_{it}\beta)] + (1 - Y_{it}) \log[1 - f(X_{it}\beta)]\}$$

que dependerá del tipo de función de distribución a aplicar: si se especifica $f(X_{it}\beta) = \frac{e^{X_{it}\beta}}{1+e^{X_{it}\beta}}$, el modelo a estimar será logístico (logit); si se especifica $f(X_{it}\beta) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \int_{-\infty}^{X_{it}\beta} e^{-\mu^2/2} d\mu$, el modelo a estimar será normal (probit) (González, 2008).

En un modelo logit, la FDA asociada es la logística que viene definida por la probabilidad de éxito:

$$P_{it} = E(Y_{it} = 1|X_{it}) = f(X_{it}\beta) = \frac{1}{1 + e^{-X_{it}\beta}} = \frac{e^{X_{it}\beta}}{1 + e^{X_{it}\beta}}$$

y por consiguiente, la probabilidad de fracaso viene determinada por:

$$(1 - P_{it}) = \frac{1}{1 + e^{X_{it}\beta}}$$

El fundamento del modelo logit es analizar como variable dependiente el logaritmo de la razón de probabilidades:

$$L = \ln\left(\frac{P_{it}}{1 - P_{it}}\right) = \beta_0 + \beta_1 X_{it} + u_{it}$$

donde L no sólo será lineal en X_{it} sino también lineal en los parámetros. Si el logit, L, es positivo, el valor de las X_{it} aumentan la probabilidad de que Y_{it} sea igual a 1; mientras que si L es negativo, la probabilidad de que Y_{it} sea 1 disminuye a medida que el valor de las X_{it} aumenta (Gujarati, 2004).

En un modelo logístico de efectos fijos los β señalan el efecto de cada componente de X_{it} sobre el logit. Bajo el supuesto de independencia de $P_{it} = E(Y_{it} = 1|X_{it}, \mu_i)$, el modelo logit de efectos fijos permite obtener estimadores de β consistentes (Baltagi, 2005). Este modelo utiliza un

estadístico suficiente t_i para el que $f(Y_{it}|\beta, \mu_i, t_i) = f(Y_{it}|\beta, t_i)$. Según González (2008), si Y_{it} está condicionada sobre t_i , la contribución a la verosimilitud de un individuo ya no dependerá de μ_i , pero todavía dependerá de β ; así, se puede maximizar la función de verosimilitud condicionada al estadístico suficiente t_i con objeto de estimar consistentemente a β . Sin embargo, en un modelo logit de efectos aleatorios no existen transformaciones similares que permitan obtener estimadores de manera simple y la pérdida de grados de libertad es significativa, por lo que su uso no es recomendable.

Por otro lado, en un modelo de probit, la función de distribución viene dada por la integral:

$$P_{it} = E(Y_{it} = 1|X_{it}) = f(X_{it}\beta) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \int_{-\infty}^{X_{it}\beta} e^{-\mu^2/2} d\mu$$

donde la probabilidad de éxito, P_{it} , vendrá definida por el área bajo la curva de $X_{it}\beta$. Adicionalmente, si se asumen efectos aleatorios:

$$P_{it} = E(Y_{it} = 1|X_{it}, \mu_i) = f(X_{it}\beta + \mu_i)$$

donde se supone que existe exogeneidad estricta de X_{it} sujeta a μ_i , y que los Y_{it} son independientes en el tiempo dados X_{it} y μ_i (Gujarati, 2004). Por otro lado, el modelo supone que $\mu_i|X_{it} \sim \text{Normal}(0, \sigma^2)$, lo que implica que μ_i tiene distribución normal (González, 2008). Si fuese posible no establecer ninguna restricción sobre la relación entre X_{it} y μ_i , podría establecerse un modelo probit para efectos fijos pero los estimadores de β no serían consistentes. El modelo probit, aunque hasta ahora resulta inabordable en presencia de efectos fijos, proporciona buenos resultados para paneles con efectos aleatorios dado que la estimación maximoverosímil proporciona estimadores consistentes (Baltagi, 2005).

En síntesis, para que la investigación cumpla con un modelo estadísticamente significativo será necesario:

- Convertir Y en una variable binaria, donde $Y=1$ si el acontecimiento es exitoso o $Y=0$ para el caso contrario. En este sentido, el ICII es transformado para correr el modelo considerando como evento exitoso la existencia significativa de Comercio Intraindustrial: se asigna el número 1 a todos aquellos valores en los que B_i sea mayor a 30% y 0 para aquellos valores en los que B_i sea menor, siguiendo el criterio de que si $B_i \geq 30\%$ el Comercio Intraindustrial es considerado significativo de dos vías.
- Determinar la FDA que mejor se ajusta al comportamiento de B_i . Una FDA Logística, logit, se ajustará mejor a un modelo donde se evidencien efectos fijos porque permite obtener estimaciones consistentes de β sin hacer supuestos sobre la relación entre X_{it} y μ_i . Una FDA Normal, probit, será preferible si el modelo manifiesta efectos aleatorios porque la combinación de dos funciones normales dará como resultado otra normal y los estimadores serán atractivos.

CAPÍTULO IV

LA CAN Y SU COMERCIO

La CAN con el resto del mundo

Período 1996-2005

De acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo, BID, el comercio que la Comunidad Andina sostuvo con el resto del mundo se incrementó en 36.686 millones de dólares durante el período 1996-2005, de los cuales 57% correspondieron al flujo de las exportaciones y 43% al flujo de las importaciones. Durante los años 1996-2003, el comportamiento del comercio fue estable, presentado ligeras variaciones interanuales que no superaron los 20 puntos porcentuales. No es sino posterior al año 2003, que el comercio de la CAN mostró su mayor incremento, alcanzando una tasa de crecimiento superior al 47% interanual.

El Cuadro 5, muestra como las exportaciones del bloque hacia el resto del mundo incrementaron 88% al pasar de 28.807 millones de dólares en 1996, a 54.138 millones de dólares en 2005, motivadas principalmente por el aumento en las exportaciones de Combustibles y Lubricantes de Venezuela, que incrementaron de 11.749 millones de dólares a 24.267 millones de dólares durante dicho período (Ver Anexo B.1, Cuadro 26, pág. 118).

Cuadro 5
Comercio de la CAN con el resto del mundo, 1996-2005

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 0. Productos Alimenticios | 5.018.969 | 6.174.893 | 5.183.551 | 4.466.567 | 4.051.616 | 3.917.813 | 3.982.510 | 4.070.821 | 7.005.377 | 5.633.332 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 150.639 | 162.054 | 164.058 | 116.685 | 96.134 | 110.569 | 121.311 | 121.950 | 128.325 | 118.970 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 1.035.115 | 1.125.936 | 939.700 | 861.522 | 907.305 | 852.315 | 1.019.095 | 1.034.639 | 1.825.078 | 2.617.593 |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 15.572.574 | 14.721.297 | 10.108.491 | 13.493.492 | 20.465.015 | 16.109.229 | 14.427.588 | 16.355.570 | 29.111.883 | 33.001.206 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 107.885 | 137.428 | 108.150 | 164.117 | 169.534 | 175.666 | 152.747 | 183.252 | 289.558 | 267.522 |
| 5. Productos Químicos | 893.596 | 1.064.988 | 1.167.963 | 997.300 | 1.114.341 | 1.279.027 | 1.073.600 | 1.014.398 | 1.123.349 | 1.418.939 |
| 6. Artículos Manufacturados | 4.429.686 | 4.440.618 | 4.199.317 | 3.959.791 | 4.283.349 | 4.253.345 | 4.403.665 | 5.082.686 | 6.761.751 | 8.079.583 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 508.716 | 570.167 | 554.117 | 521.026 | 580.475 | 708.393 | 611.086 | 608.838 | 798.824 | 1.017.859 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 1.054.538 | 1.131.515 | 1.188.991 | 1.072.464 | 1.266.044 | 1.345.586 | 1.246.067 | 1.350.619 | 1.688.128 | 1.960.378 |
| 9. No Clasificados | 34.939 | 15.355 | 23.472 | 19.632 | 18.072 | 18.029 | 21.886 | 27.998 | 22.004 | 22.751 |
| Total Exportaciones | 28.806.657 | 29.544.250 | 23.637.808 | 25.672.597 | 32.951.885 | 28.769.972 | 27.059.553 | 29.850.770 | 48.754.276 | 54.138.133 |
| 0. Productos Alimenticios | 2.669.009 | 2.504.297 | 2.732.688 | 2.204.232 | 2.132.692 | 2.368.852 | 2.065.802 | 1.794.295 | 3.042.111 | 2.690.501 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 166.458 | 193.530 | 201.052 | 182.512 | 200.401 | 233.249 | 166.885 | 200.130 | 295.786 | 212.518 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 459.595 | 503.468 | 397.113 | 338.740 | 427.224 | 399.896 | 383.021 | 309.585 | 563.896 | 389.434 |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 953.292 | 1.480.032 | 975.128 | 910.165 | 1.327.853 | 1.295.298 | 1.057.601 | 1.437.683 | 2.181.440 | 2.706.012 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 231.963 | 250.107 | 346.198 | 279.512 | 249.651 | 243.091 | 277.887 | 350.247 | 416.468 | 334.179 |
| 5. Productos Químicos | 3.126.007 | 3.546.431 | 3.399.700 | 3.037.570 | 3.493.271 | 3.913.283 | 3.394.824 | 3.432.795 | 4.081.634 | 4.640.517 |
| 6. Artículos Manufacturados | 4.406.428 | 4.977.423 | 4.807.214 | 3.634.693 | 4.367.414 | 4.541.109 | 4.137.156 | 4.021.967 | 5.185.403 | 6.532.163 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 6.602.134 | 8.050.078 | 8.073.012 | 5.843.266 | 5.758.490 | 7.043.752 | 6.057.530 | 5.334.596 | 6.206.638 | 9.656.246 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 4.328.436 | 5.360.084 | 5.477.484 | 4.251.240 | 4.604.788 | 5.022.985 | 4.102.795 | 4.042.727 | 4.369.635 | 7.266.259 |
| 9. No Clasificados | 363.158 | 394.866 | 443.834 | 218.288 | 172.893 | 277.211 | 221.369 | 141.278 | 192.888 | 233.034 |
| Total Importaciones | 23.306.480 | 27.260.317 | 26.853.423 | 20.900.217 | 22.734.678 | 25.338.724 | 21.864.871 | 21.065.302 | 26.535.900 | 34.660.863 |
| Total Flujo Comercial | 52.113.137 | 56.804.567 | 50.491.231 | 46.572.814 | 55.686.563 | 54.108.697 | 48.924.425 | 50.916.072 | 75.290.176 | 88.798.996 |

Nota: Cálculos propios con base en los datos del BID (2010).

Cifras en miles de dólares (1982-84 = 100).

Para consultar la información desagregada por país ver Anexo B.1.

Por otra parte, las cifras del BID evidencian que las importaciones desde el resto del mundo registraron un alza de 49%, como se observa en el Cuadro 5, impulsadas por dos comportamientos a resaltar: Colombia aumentó sus importaciones en 1.705 millones de dólares, principalmente en Artículos Manufacturados y Productos Químicos (Ver Anexo B.1, Cuadro 23, pág.115); y las importaciones destinadas a Maquinarias y Equipos de Transporte de Venezuela pasaron de 1.745 millones de dólares en 1996 a 3.969 millones de dólares en 2005, traduciéndose en un incremento de 127% durante esos 10 años (Ver Anexo B.1, Cuadro 26, pág.118).

En el Gráfico 1 se ilustra que para el año 2005 las exportaciones del bloque correspondían en un 61% a productos clasificados como Combustibles y Lubricantes, cifra impulsada principalmente por la participación de la producción venezolana responsable del 74% de las exportaciones de esta sección en la CAN (Ver Anexo B.1, Cuadro 26, pág.118). Por otro lado, una cuarta parte de las exportaciones se encontraron dentro de las secciones de Productos Alimenticios (10,41%) y Artículos Manufacturados (14,92%): en el primer caso, resalta la participación de Ecuador que para finales del período comercializaba cerca de 32% de sus exportaciones totales en Productos Alimenticios (Ver Anexo B.1, Cuadro 24, pág. 116); en el segundo caso, en lo que Artículos Manufacturados se refiere, destacan las exportaciones de Perú donde esta sección representó cerca del 40% de sus exportaciones totales (Ver Anexo B.1, Cuadro 25 , pág. 117).

Estudiando la composición de las importaciones hacia el resto del mundo, en el Gráfico 1, se hace notoria una distribución poco más equitativa que la observada en las exportaciones totales, con base en las cifras suministradas por el BID. Especial participación poseen las importaciones de los Artículos Manufacturados que -sumando las Secciones CUCI .6 y .8- alcanzaron un nivel de 39,81% de las importaciones totales de la CAN para

92el año 2005. A su vez, sobresale el 27,86% de las importaciones de Maquinarias y Equipos de Transporte comercializadas por el bloque, donde la participación de Venezuela es mayoritaria pues esta sección alcanzó un nivel de 35,76%, en las importaciones totales de este país (Ver Anexo B.1, Cuadro 26, pág.118).

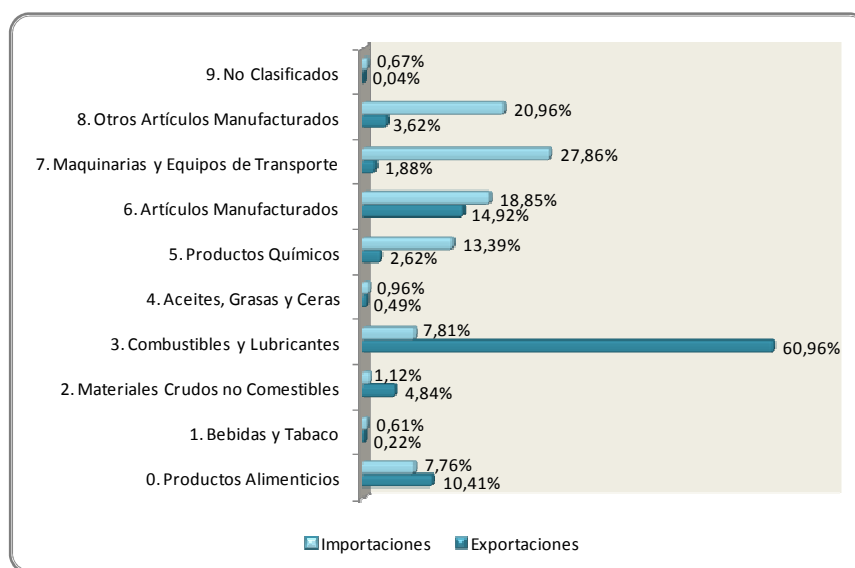


Gráfico 1 - Composición del Comercio de la CAN hacia el resto del mundo, 2005.
 Cálculos propios con base en los datos del BID (2010).

Período 2006-2008

Según los datos del BID, resumidos en el Cuadro 6, el flujo de comercio que sostuvo la CAN con el resto del mundo alcanzó 119.298 millones de dólares durante el período 2006-2008. El mayor incremento se observó en el año 2008, con una tasa de crecimiento del 39% respecto al año 2007.

Las exportaciones del bloque crecieron en 13.145 millones de dólares, siendo los sectores con mayor incremento los de Combustibles y Lubricantes (6.597 millones de dólares) y Productos Alimenticios (1.652 millones de

dólares). Durante estos tres años Colombia y Ecuador impulsaron las exportaciones de Combustibles y Lubricantes en más de 35.215 millones de dólares. Este mismo par de países promovieron el comercio de Productos Alimenticios, alcanzando un intercambio de 15.713 millones de dólares durante el período 2006-2008 (Ver Anexo B.1, Cuadro 23, pág.115 - Cuadro 24, pág.116).

Cuadro 6
Comercio de la CAN con el resto del mundo, 2006-2008

| | 2006 | 2007 | 2008 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| 0. Productos Alimenticios | 5.981.323 | 8.289.408 | 7.633.806 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 86.142 | 128.697 | 101.108 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 3.766.817 | 5.199.838 | 5.286.871 |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 10.202.831 | 15.168.793 | 16.799.710 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 284.870 | 491.362 | 635.841 |
| 5. Productos Químicos | 819.199 | 1.011.070 | 1.255.138 |
| 6. Artículos Manufacturados | 7.718.523 | 8.449.660 | 9.229.968 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 882.299 | 1.201.527 | 1.005.459 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 1.978.388 | 2.697.937 | 2.917.090 |
| 9. No Clasificados | 24.760 | 24.286 | 24.934 |
| Total Exportaciones | 31.745.152 | 42.662.578 | 44.889.925 |
| 0. Productos Alimenticios | 2.038.252 | 3.110.923 | 3.607.209 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 145.683 | 203.036 | 172.561 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 313.300 | 434.852 | 539.037 |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 3.164.892 | 4.978.775 | 5.317.656 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 234.947 | 350.855 | 512.031 |
| 5. Productos Químicos | 3.794.451 | 5.188.122 | 5.594.930 |
| 6. Artículos Manufacturados | 5.718.763 | 7.989.895 | 9.011.028 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 7.079.249 | 10.327.696 | 11.478.389 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 5.204.524 | 7.118.036 | 7.605.653 |
| 9. No Clasificados | 175.528 | 244.639 | 420.715 |
| Total Importaciones | 27.869.591 | 39.946.829 | 44.259.207 |
| Total Flujo Comercial | 59.614.742 | 82.609.406 | 89.149.132 |

Nota: Cálculos propios con base en los datos del BID (2010).
 Cifras en miles de dólares (1982-84 = 100).

Las cifras del BID, permiten estimar que las importaciones aumentaron en 16.389 millones de dólares, traduciéndose en una tasa de crecimiento de

59% para los tres años de estudio. Colombia fue el principal promotor del comercio en Maquinarias y Equipos de Transporte superando un flujo de 13.964 millones de dólares durante el período 2006-2008 (Ver Anexo B.1, Cuadro 22, pág. 114), seguido por Perú que incrementó las importaciones de esta industria en 7.219 millones de dólares (Ver Anexo B.1, Cuadro 25, pág.117).

A manera de síntesis, el Gráfico 2 muestra la composición de las exportaciones e importaciones hacia el resto del mundo para el año 2008. En las exportaciones resaltan los Combustibles y Lubricantes (32,42%) y Artículos Manufacturados (20,56%); mientras que las importaciones del bloque estaban compuestas principalmente por Maquinarias y Equipos de Transporte (25,93%) y Artículos Manufacturados (20,36%), si se suman las secciones CUCI 6. y 8.

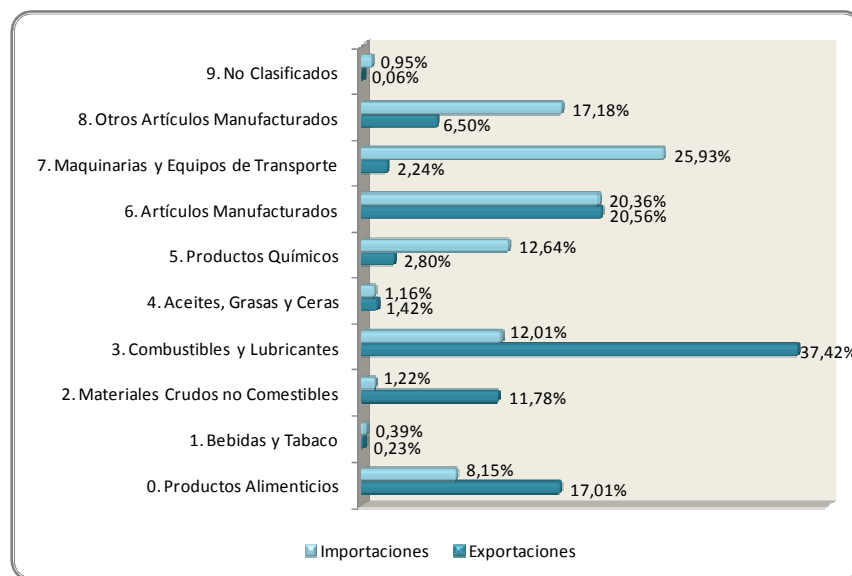


Gráfico 2 - Composición del Comercio de la CAN hacia el resto del mundo, 2008.
 Cálculos propios con base en los datos del BID (2010).

Estructura del Comercio Intracomunitario de la CAN

Período 1996-2005

Conforme a los reportes de la Asociación Latinoamericana de Integración, ALADI, el Comercio Intracomunitario entre los países de la CAN pasó de 6.002 millones de dólares en 1996 a 9.830 millones de dólares en 2005, lo que se traduce en un incremento del 63,78% en 10 años, como muestra el Cuadro 7. Si bien las transacciones entre Importaciones y Exportaciones fueron casi equivalentes, la mayor participación en el comercio fue producida por los flujos de importaciones que representaron cerca del 51% del total del comercio intracomunitario.

Durante el período 1996-2005, los datos de la ALADI muestran que las exportaciones estaban compuestas principalmente por Artículos Manufacturados (28,54%) y Combustibles y Lubricantes (19,72%). En este período Venezuela exportó 3.404 millones de dólares en Artículos Manufacturados, mientras que en el sector de Combustibles y Lubricantes acumuló un flujo comercial de 2.216 millones de dólares (Ver Anexo B.2, Cuadro 36, pág.124). Por su parte, las exportaciones colombianas contribuyeron principalmente con los flujos de Artículos Manufacturados por un monto de 3.506 millones de dólares (Ver Anexo B.2, Cuadro 30, pág.121), mientras que Ecuador resaltó en el sector de Combustibles y Lubricantes al exportar un total de 1.656 millones de dólares durante los 10 años analizados (Ver Anexo B.2, Cuadro 32, pág.122).

Cuadro 7
Comercio Intracomunitario de la CAN, 1996-2005

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 0. Productos Alimenticios | 409.912 | 453.338 | 540.954 | 380.935 | 396.155 | 570.253 | 478.822 | 410.116 | 575.343 | 622.932 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 44.714 | 37.627 | 34.414 | 45.108 | 34.068 | 45.813 | 32.895 | 24.778 | 27.936 | 31.566 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 109.714 | 81.029 | 66.481 | 40.009 | 66.314 | 52.139 | 52.445 | 46.257 | 50.541 | 53.607 |
| 3. Combustibles y Lubrificantes | 478.637 | 627.077 | 404.617 | 357.354 | 563.269 | 318.136 | 380.511 | 509.849 | 761.252 | 928.781 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 36.079 | 39.489 | 43.553 | 61.790 | 91.911 | 99.905 | 89.534 | 102.736 | 112.425 | 98.195 |
| 5. Productos Químicos | 328.161 | 384.342 | 501.280 | 341.106 | 375.614 | 411.617 | 405.309 | 374.258 | 439.575 | 481.442 |
| 6. Artículos Manufacturados | 900.820 | 1.093.634 | 913.456 | 696.645 | 849.124 | 872.005 | 822.632 | 728.524 | 1.156.798 | 1.330.314 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 336.787 | 421.077 | 419.757 | 173.911 | 271.278 | 437.688 | 339.201 | 264.794 | 436.802 | 614.388 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 315.794 | 350.944 | 391.235 | 268.430 | 348.866 | 421.093 | 349.218 | 285.646 | 429.928 | 543.566 |
| 9. No Clasificados | 2.904 | 4.431 | 4.621 | 5.392 | 5.294 | 5.785 | 5.385 | 3.698 | 5.707 | 5.553 |
| Total Exportaciones | 2.963.523 | 3.492.988 | 3.320.369 | 2.370.680 | 3.001.894 | 3.234.434 | 2.955.952 | 2.750.655 | 3.996.308 | 4.710.342 |
| 0. Productos Alimenticios | 424.513 | 450.937 | 495.876 | 390.026 | 424.697 | 511.580 | 459.624 | 444.260 | 595.130 | 684.852 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 36.782 | 36.244 | 37.325 | 48.887 | 38.996 | 47.795 | 40.868 | 28.729 | 32.229 | 39.183 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 87.720 | 84.291 | 79.829 | 61.178 | 60.609 | 53.400 | 42.449 | 41.576 | 50.705 | 56.912 |
| 3. Combustibles y Lubrificantes | 577.760 | 735.792 | 480.815 | 448.974 | 690.226 | 450.111 | 475.480 | 736.472 | 1.071.366 | 1.014.442 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 33.163 | 46.443 | 53.044 | 63.571 | 84.553 | 86.273 | 96.132 | 111.468 | 114.234 | 112.504 |
| 5. Productos Químicos | 387.034 | 461.831 | 442.213 | 353.892 | 405.582 | 447.174 | 422.613 | 388.398 | 492.042 | 567.113 |
| 6. Artículos Manufacturados | 888.252 | 1.081.182 | 906.700 | 695.007 | 844.174 | 850.469 | 850.098 | 800.679 | 1.175.925 | 1.420.446 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 338.020 | 460.434 | 370.413 | 153.733 | 274.099 | 441.215 | 318.626 | 261.999 | 398.646 | 622.791 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 263.312 | 299.735 | 295.990 | 253.205 | 329.295 | 397.084 | 330.972 | 272.020 | 421.099 | 577.532 |
| 9. No Clasificados | 2.324 | 3.242 | 4.134 | 2.440 | 4.245 | 5.924 | 4.594 | 3.511 | 5.416 | 24.434 |
| Total Importaciones | 3.038.880 | 3.660.132 | 3.166.339 | 2.470.913 | 3.156.476 | 3.291.026 | 3.041.457 | 3.089.112 | 4.356.793 | 5.120.208 |
| Total Flujo Comercial | 6.002.402 | 7.153.120 | 6.486.707 | 4.841.594 | 6.158.370 | 6.525.460 | 5.997.409 | 5.839.768 | 8.353.101 | 9.830.550 |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).
 Cifras en miles de dólares (1982-84 = 100).
 Para consultar la información desagregada por país ver Anexo B.2.

Respecto a las importaciones, las cifras de la ALADI destacan que los Artículos Manufacturados alcanzaron un intercambio comercial por el orden de 9.512 millones de dólares entre 1996 y el 2005, es decir, 27,74% del total de las importaciones del bloque, como se resume en el Cuadro 7. Bolivia, Colombia y Ecuador fueron los mayores importadores de Artículos Manufacturados con promedios de 42,03%, 35,44% y 30,33%, respectivamente (Ver Anexo B.2, Cuadro 28, pág. 120 - Cuadro 30, pág.121 - Cuadro 32, pág.122). Por otro lado, Perú dedicó el 55,11% de sus importaciones a Combustibles y Lubricantes (Ver Anexo B.2, Cuadro 34, pág.123). En el caso de Venezuela, destacan la importaciones de Artículos Manufacturados y Productos Alimenticios que representaron, entre ambas, el 44,28% de las importaciones totales venezolanas provenientes de los países miembros de la CAN (Ver Anexo B.2, Cuadro 36, pág.124).

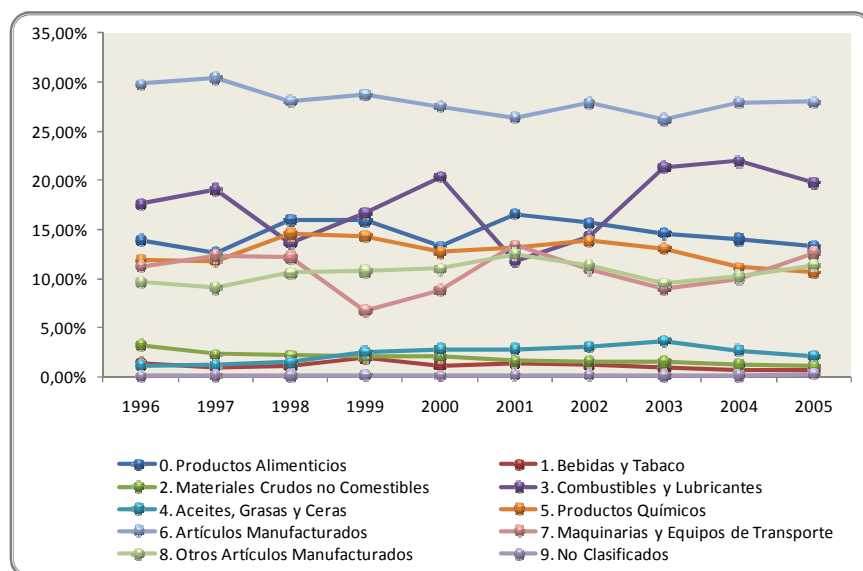


Gráfico 3 - Evolución del Comercio Intracomunitario por Sección, 1996-2005. Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

En síntesis, como muestra el Gráfico 3 basado en los datos de la ALADI, el flujo comercial total fue mayormente de Artículos Manufacturados con un promedio de 28,09% de participación en los años de estudio. En un segundo nivel de participación se ubican los Combustibles y la Lubricantes, que fomentados por la producción de Venezuela llegaron a alcanzar valores cercanos al 22% para el año 2004 (Ver Anexo B.2, Cuadro 36, pág.124). Igualmente, destacan los Productos Alimenticios cuya contribución más alta se ubica en 16,58% (2001) mientras que en el grupo con menor participación dentro del comercio intracomunitario se encuentran los Aceites, Grasas y Ceras, cuya participación más elevada fue de 3,67% (2003) promovido principalmente por las exportaciones de Bolivia (Ver Anexo B.2, Cuadro 28, pág. 120).

Período 2006-2009

Según los reportes de la ALADI, el comercio intracomunitario de la CAN alcanzó un valor superior a los 23.822 millones de dólares durante el período 2006-2009, destacando el predominio de las importaciones que representaron 51,5% del intercambio comercial, como se evidencia en la Cuadro 8. Sin embargo, para el año 2009 el comercio de la CAN mostró una disminución cercana al 22,83%, producto de la recesión económica que atravesó la economía mundial ese año.

Los Artículos Manufacturados representaron cerca del 27% de las exportaciones totales, siendo su mayor proveedor Colombia que para el año 2009 exportaba 300 millones de dólares dentro de la comunidad (Ver Anexo B.2, Cuadro 31, pág.121), mientras que las exportaciones de Combustibles y Lubricantes -antes fomentadas por Venezuela- fueron promovidas fundamentalmente por el comercio ecuatoriano que durante estos cuatro

años estudiados alcanzó niveles superiores a los 2.156 millones de dólares (Ver Anexo B.2, Cuadro 33, pág.122). Por otro lado, los Productos Alimenticios también representaron un flujo de exportaciones importante dentro de la CAN, contribuyendo con un comercio superior a los 1.449 millones de dólares durante el período 2006-2009. Aunado a lo anterior, la ALADI destaca las importaciones de Artículos Manufacturados que durante los cuatro años de referencia alcanzaron un flujo total de 3.194 millones de dólares promovidas principalmente por las importaciones de Ecuador que representaron 34% de las mismas (Ver Anexo B.2, Cuadro 33, pág. 122).

Cuadro 8
Comercio Intracomunitario de la CAN, 2006-2009

| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 0. Productos Alimenticios | 331.869 | 326.061 | 377.113 | 414.629 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 23.739 | 27.550 | 29.472 | 26.626 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 44.707 | 56.234 | 87.571 | 95.821 |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 621.141 | 759.990 | 894.825 | 500.455 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 58.448 | 68.763 | 99.047 | 120.896 |
| 5. Productos Químicos | 251.154 | 296.421 | 369.877 | 350.497 |
| 6. Artículos Manufacturados | 720.494 | 795.299 | 909.219 | 663.425 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 252.215 | 245.658 | 307.296 | 229.281 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 257.757 | 286.308 | 341.402 | 292.335 |
| 9. No Clasificados | 4.164 | 3.427 | 4.121 | 2.508 |
| Total Exportaciones | 2.565.688 | 2.865.712 | 3.419.942 | 2.696.474 |
| 0. Productos Alimenticios | 341.289 | 353.297 | 448.417 | 463.357 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 26.044 | 30.864 | 33.478 | 30.583 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 41.461 | 44.728 | 78.582 | 74.712 |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 788.857 | 832.465 | 970.793 | 510.921 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 51.704 | 77.594 | 132.548 | 121.580 |
| 5. Productos Químicos | 266.648 | 317.832 | 419.435 | 383.698 |
| 6. Artículos Manufacturados | 740.536 | 809.507 | 951.139 | 693.764 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 238.301 | 230.706 | 289.942 | 233.393 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 260.559 | 305.954 | 379.526 | 289.066 |
| 9. No Clasificados | 3.424 | 1.862 | 3.597 | 2.443 |
| Total Importaciones | 2.758.825 | 3.004.807 | 3.707.457 | 2.803.517 |
| Total Flujo Comercial | 5.324.513 | 5.870.518 | 7.127.399 | 5.499.990 |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).
 Cifras en miles de dólares (1982-84 = 100).

El Cuadro 9 evidencia que el mayor flujo comercial total se presentó en los Artículos Manufacturados con un promedio de participación de 26,39% en los cuatro años analizados. Seguidamente, el sector de Combustibles y Lubricantes representó el 24,54% del intercambio comercial de la CAN durante el período 2006-2009, de acuerdo con las cifras de la ALADI. Respecto al sector con menor nivel de transacción, se encuentra el sector de Bebidas y Tabacos donde el comercio sólo representó 0,96% del flujo total intercambiado.

Cuadro 9
Comercio Intracomunitario de la CAN por Secciones, 2006-2009

| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|--|--------|--------|--------|--------|
| 0. Productos Alimenticios | 12,64% | 11,57% | 11,58% | 15,96% |
| 1. Bebidas y Tabaco | 0,93% | 1,00% | 0,88% | 1,04% |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 1,62% | 1,72% | 2,33% | 3,10% |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 26,48% | 27,13% | 26,18% | 18,39% |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 2,07% | 2,49% | 3,25% | 4,41% |
| 5. Productos Químicos | 9,72% | 10,46% | 11,07% | 13,35% |
| 6. Artículos Manufacturados | 27,44% | 27,34% | 26,10% | 24,68% |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 9,21% | 8,11% | 8,38% | 8,41% |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 9,73% | 10,09% | 10,11% | 10,57% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Efectos de la denuncia de Venezuela al Acuerdo de Cartagena

Al analizar el comercio extracomunitario para el período 2006-2009, comparando escenarios con la presencia y en la ausencia de Venezuela, se observa que el mayor cambio estructural se da en la sección de Combustibles y Lubricantes: la CAN vio reducida la participación de este

rubro en su comercio total en 3,49%, que encierra la disminución en las exportaciones del sector a 35,04% contrario al 45,86% que pudo haber sostenido con la presencia del país petrolero, de acuerdo con los datos suministrados por el BID. Cambios similares aunque menos drásticos -que rondaron el 2% de variación- se produjeron en las secciones de Artículos Manufacturados, Productos Alimenticios y Materiales Crudos No Comestibles, en los que tanto las estructuras de exportaciones como las de importaciones manifestaron tenues variaciones ante la ausencia de Venezuela. Por otro lado, en los sectores de Bebidas y Tabacos; Aceites, Grasas y Ceras; y Productos Químicos, la estructura se mantuvo similar en ambas etapas pues -en promedio- la participación de estas industrias en el comercio total de la CAN no varió en más de 1% comparando ambos escenarios (Ver Anexo B.1, Cuadro 21, pág. 113).

Por otro lado, al cuantificar el intercambio intracomunitario sostenido entre Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú durante el período 2006-2009, y compararlo con lo que hubiese sido el intercambio con la participación de Venezuela, se evidencia que el comercio intracomunitario no presentó mayores cambios tras la denuncia del país petrolero salvo la perturbación esperada sobre la participación del sector de Combustibles y Lubricantes, el cual disminuyó 7,93% su presencia dentro del comercio total en la CAN. Con base en la información suministrada por la ALADI, a excepción del sector de Otros Artículos Manufacturados que vio disminuida su participación en un 7% dentro del comercio total, los demás sectores industriales no manifestaron variaciones superiores al 2% manifestando un comportamiento similar al observado en el comercio con el resto del mundo (Ver Anexo B.2, Cuadro 27, pág. 119).

Dentro de este contexto, vale la pena resaltar que del total de interacciones intracomunitarias de la CAN la relación de comercio entre Colombia y Venezuela era considerada la más importante dentro del bloque:

de acuerdo con las apreciaciones de la CEPAL, citadas por Salgado (1996), el comercio entre los dos países se convirtió en uno de los ejes dinámicos del intercambio intralatinoamericano que para el año 2005, según la Asociación Venezolana de Exportaciones, representaba el 71% del total del intercambio con los países de la CAN, indicado que el dinamismo comercial del bloque era impulsado principalmente por éste comercio bilateral.

El análisis previo se enfoca en los cambios dentro de la CAN luego de la denuncia de Venezuela, pero a su vez puede destacarse que el retiro de Venezuela de la CAN también traerá consigo grandes consecuencias económicas para el país petrolero. En este sentido, bajo el punto de vista de Mendoza (2006), el Cuadro 10 resume las ventajas de la CAN para Venezuela y los efectos que traerá su retiro del bloque.

Cuadro 10
Ventajas de la CAN y efectos de la salida de Venezuela

| Ventajas de la CAN para Venezuela | Efectos del Retiro de Venezuela de la CAN |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Es un eje con niveles de desarrollos similares y complementarios. • Su trayectoria le ha permitido a la CAN crear un conjunto de reglas, organismos, instituciones y mecanismos para dirimir controversias (técnicas y profesionales), esenciales para implementar los compromisos asumidos por los países miembros. • El intercambio comercial de Venezuela con sus socios andinos, está conformado en más de un 75% por bienes con alto valor agregado. Esto se traduce en una fuente de empleo por el orden de 100.000 puestos directos y 200.000 indirectos. • La aplicabilidad del ordenamiento jurídico comunitario le da no sólo dinamismo al sistema andino sino también le brinda autonomía a los países miembros, incentivando la defensa del interés comunitario por encima de los respectivos intereses nacionales de los países miembros. | <ul style="list-style-type: none"> • Debilitamiento del bloque de integración andino, que ha demostrado significativos logros económicos y políticos en las pasadas décadas. • Pérdida de un mercado cercano a los 4.000 millones de dólares para las exportaciones no petroleras venezolanas. • Abandono de los organismos comunitarios constituidos por la CAN, los cuales generan considerables beneficios económicos y sociales. • Pérdida de consolidación en el mercado andino por parte de las PyME venezolanas, las cuales se ven más afectadas ya que son ellas mayoritariamente las exportadoras de productos no tradicionales. • Pérdida de 300.000 empleos directos e indirectos en Venezuela. • Imposibilidad para negociar con otros esquemas de integración, entre ellos la Unión Europea y Centroamérica. • Disminución de las Inversiones Extranjeras Directas. |

Nota: Basado en el análisis de Mendoza (2006).

Indicadores básicos del Comercio Intracomunitario

Índice de Similitud de las Exportaciones

El Índice de Similitud de Exportaciones, fue desarrollado por Finger and Kreinin (1979), citados por Moscoso y Vásquez (2004), con el fin de observar las diferencias en los patrones de exportación entre un país y otro, y viene definido por:

$$ISE_{jk} = \sum_{n=1}^i (\min(X_{ij}, X_{ik}) * 100)$$

donde: X_{ij} , es la participación de las exportaciones del sector i del país j en sus exportaciones totales; y X_{ik} , es la participación de las exportaciones del sector i del país k en sus exportaciones totales (en este caso, se considera total el comercio hacia la CAN y no hacia el resto del mundo). El índice toma un valor entre 0 y 100: si el ISE es 100, la composición de las exportaciones de los países comparados es idéntica, si es 0, la composición es totalmente diferente.

De acuerdo con los datos suministrados por la ALADI, al comparar la estructura de las exportaciones de la CAN se estima que el bloque tuvo una similitud de 41,20% en los productos que exportó en el año 2009. Si tomamos en cuenta el comercio de Venezuela y la CAN, el índice del período sería de 39,21% (Anexo B.3, Cuadro 37, pág. 125).

Analizando el indicador por par de países, en el Gráfico 4, se hace notoria la similitud existente entre Colombia y Perú cuyas estructuras de exportación tuvieron un grado de afinidad promedio del 73,63% para el año 2009. A su vez, el comercio bilateral entre Colombia y Ecuador mantuvo una similitud promedio de 58,42% para el año de referencia. El caso de Bolivia llama la atención pues muestra niveles inferiores al 20% de similitud con dos

de sus socios comerciales, y con el tercero, el nivel no supera la media obtenida por el bloque. Si se considera el caso de Venezuela los datos de la ALADI evidencian que la mayor similitud se presenta con Colombia alcanzando un indicador de 55,24%, mientras que la similitud con la estructura de exportaciones de Bolivia no alcanza un nivel superior al 15%.

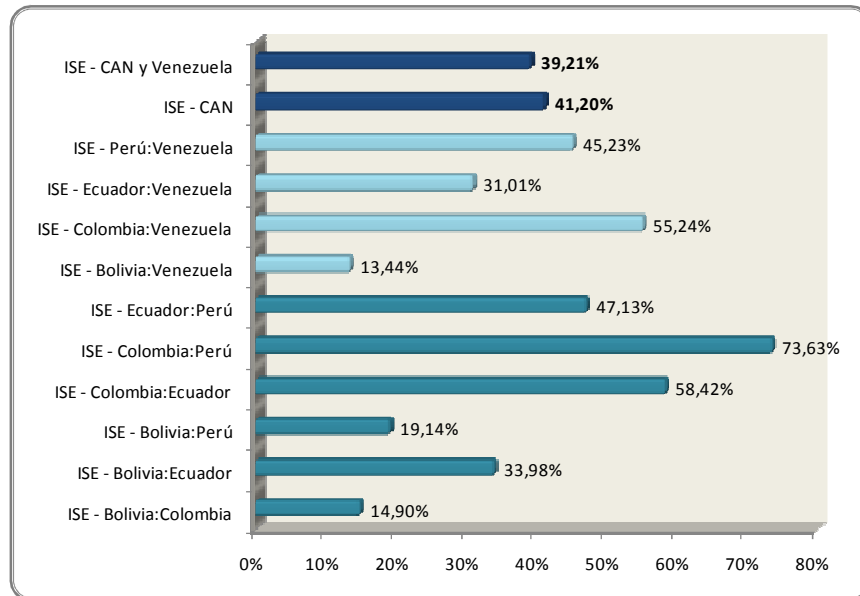


Gráfico 4 - Índice de Similitud de Exportaciones. Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Para el análisis del Comercio Intraindustrial, el Índice de Similitud de Exportaciones puede ser considerado como un patrón de comportamiento pues si las estructuras de exportación entre dos países son parecidas entonces la posibilidad de que intercambien productos provenientes de la misma industria es mayor. En este sentido, los valores calculados de este indicador asoman la posibilidad de encontrar un Comercio Intraindustrial de una vía significativo en la CAN donde quizás el mayor flujo intraindustrial se

dé entre Colombia y sus socios comerciales, mientras que el menor flujo intraindustrial sería observado entre Bolivia y sus socios comerciales.

Índice de Diversificación de Exportaciones

El Índice de Diversificación de Exportaciones compara la composición de la oferta exportable de un país con la composición de las exportaciones mundiales:

$$IDE_j = \frac{\sum_i |h_{ij} - h_i|}{2}$$

donde: h_{ij} , es la participación del bien i en las exportaciones del país j , mientras que h_i , son las exportaciones mundiales del bien i . El índice oscila entre 0 y 1, mientras más alto sea el índice más concentrada será la oferta exportable de un país en ciertos sectores.

Para el año 2009, como se evidencia en el Gráfico 5, Bolivia mantenía la mayor concentración en su estructura de exportaciones (65%), comercializando cerca del 59% en bienes Materiales Crudos No Comestibles. Por su parte, Colombia mantenía la mayor diversificación de exportaciones en el bloque (9%) lo que se traduce en menor dependencia a la producción de un mismo tipo de bien. (Ver Anexo B.3, Cuadro 38, pág. 125).

Una mayor diversificación en las exportaciones se traduce en una mayor gama de productos a exportar por lo que incrementaría la posibilidad de intercambiar bienes de la misma industria, mientras que una mayor concentración en la estructura de las exportaciones reduciría la posibilidad de crear Comercio Intraindustrial. Bajo este supuesto, y considerando los resultados del indicador, Bolivia representa la estructura con menor posibilidad de crear Comercio Intraindustrial, mientras que la diversificación

que presenta Colombia podría fomentar el crecimiento del Comercio Intraindustrial.

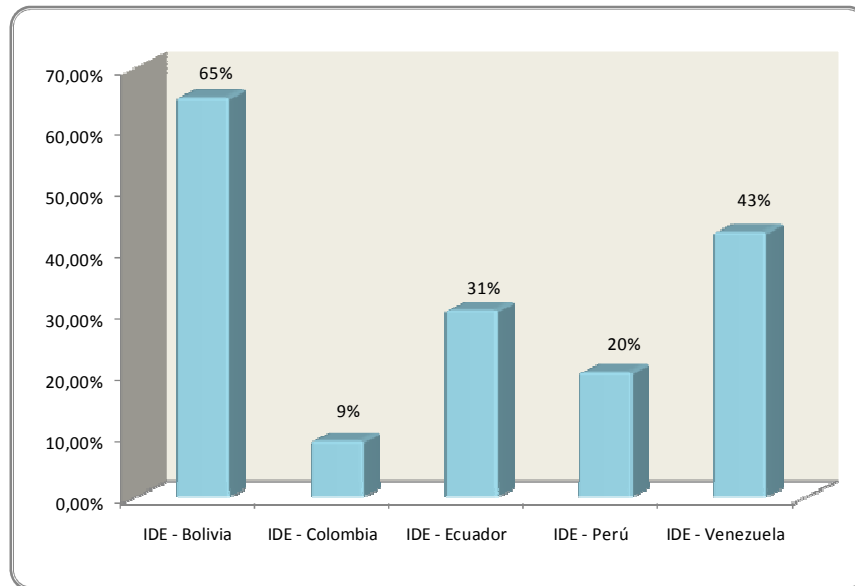


Gráfico 5 - Índice de Diversificación de Exportaciones. Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Índice de Balanza Comercial Relativa

El Índice de Balanza Comercial Relativa mide la participación de la balanza comercial de un determinado sector en el comercio de ese sector:

$$IBCR = \frac{(X_i - M_i)}{(X_i + M_i)}$$

El índice se ubica entre -1 y 1. Si $IBCR > 0$, el producto se considera competitivo, permitiendo clasificar qué bien es competitivo dentro de un mercado y cual no. La teoría tradicional sugiere que si un país es competitivo en la producción de un bien lo exportará e importará aquellos bienes en los

que no es competitivo. Sin embargo, bajo el enfoque del Comercio Intraindustrial, el intercambio podrá darse aunque un país no sea competitivo en la producción de un bien.

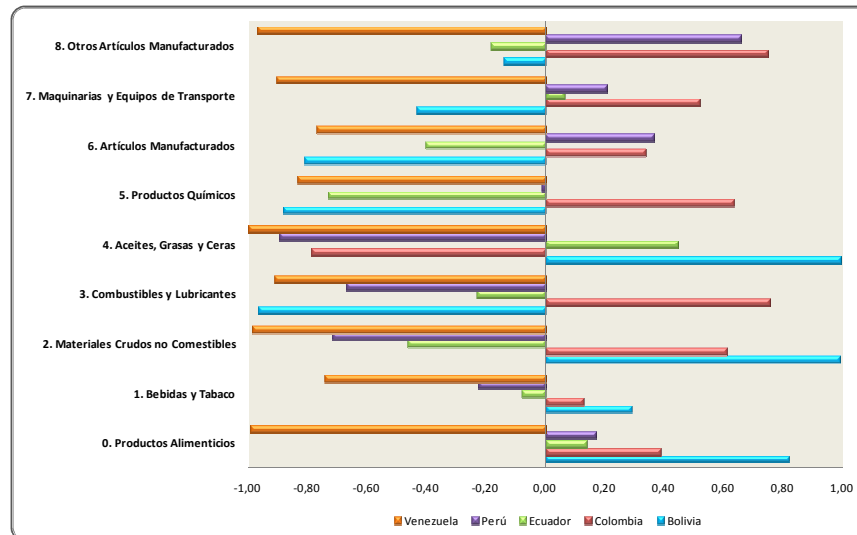


Gráfico 6 - Índice de Balanza Comercial Relativa. Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Como se observa en el Gráfico 6, Colombia muestra una elevada competitividad en todos los productos a excepción de los bienes pertenecientes a la sección de Aceites, Grasas y Ceras. Bajo el enfoque tradicional de comercio internacional, Colombia no tendría que importar ningún producto, sin embargo el enfoque del Comercio Intraindustrial señala que a pesar de su competitividad puede mantener intercambio con sus socios comerciales dentro de industrias similares a través de la diferenciación vertical. (Ver Anexo B.3, Cuadro 39 - Cuadro 40, pág.126).

CAPÍTULO V

EL COMERCIO INTRAININDUSTRIAL EN LA CAN

En el Capítulo IV se describió la estructura del comercio de la CAN, destacando los principales sectores de intercambio regional tanto con el resto del mundo como con los países miembros y comparando los escenarios con la presencia y retiro de Venezuela. En el presente Capítulo se abordará específicamente el Comercio Intraindustrial en la CAN, calculando su valor a través del índice B_i de Grubel y Lloyd, identificando los sectores industriales con mayor nivel de Comercio Intraindustrial y clasificando las relaciones bilaterales de los países de acuerdo con su nivel de Comercio Intraindustrial.

Evolución del Comercio Intraindustrial

Con base en los datos suministrados por la ALADI se estimó que el Comercio Intraindustrial en la CAN durante el período 1996-2009 fue de 23,69%; lo que se traduce en un nivel de intercambio de dos vías débil dentro del bloque de comercio andino (Ver Anexo C.1, Cuadro 41, pág. 128 - Cuadro 42, pág. 128). De manera más detallada al estudiar tres etapas específicas se evidencia que:

- Entre 1996 y 2002, el ICII se promediaba en 24,23% y sus variaciones no superaron los tres puntos porcentuales.
- Durante los años 2002 y 2004, comenzó un decrecimiento cercano a cinco puntos porcentuales que ubicó al ICII en 20,4% (2004). Tal

comportamiento iba de la mano con el crecimiento de las exportaciones intracomunitarias de carácter interindustrial, promovidas por la recuperación económica de Venezuela quien aumentó la venta de productos petroleros a toda la región andina, recuperó sus relaciones con Colombia e incrementó las importaciones desde Perú y Bolivia (Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano, 2005).

- Una vez Venezuela denunció el Acuerdo de Cartagena los niveles de Comercio Intraindustrial alcanzaron tasas de crecimiento superiores al 33% interanual incrementando un valor inicial de 20,37% (2006) hasta lograr un ICII de 27,09% (2009).

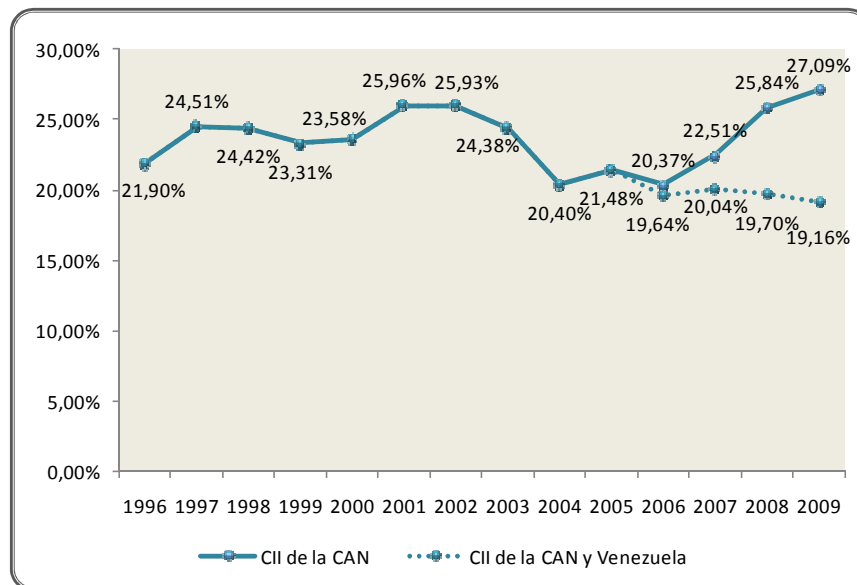


Gráfico 7 - Evolución del ICII en la CAN. Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

La teoría establece que el Comercio Intraindustrial está relacionado con los procesos de integración de manera directa dado que la liberación comercial se traduce en un incremento en los niveles de comercio y los

costos asociados a tal expansión favorecen el desarrollo del comercio de carácter intraindustrial. En este sentido, el nivel de Comercio Intraindustrial estimado dentro de la CAN durante el período 1996-2009, a pesar de ser considerado débil, coincide con un proceso de integración que -si bien ha generado aumentos importantes en el comercio intrarregional- aún carece de aportes significativos para combinar las diferentes estructuras de producción que podrían mejorar al establecerse políticas sectoriales específicas.

Venezuela y su estructura de comercio son evidencia clara de la afirmación anterior. Si se compara el ICII durante el período 2006-2009, considerando el promedio de comercio entre los cuatro países miembros y el promedio de comercio con la participación del país petrolero en el bloque, el indicador pasaría de 23,95% a 19,64%; es decir, la diferencia entre un ambiente y otro podría ser consecuencia de una estructura de comercio que difiere en el intercambio comercial de las industrias de la CAN (Ver Anexo C.1, Cuadro 42, pág.128). Para analizar esta hipótesis con más detenimiento vale la pena estudiar el índice de Grubel y Lloyd para cada sección de la CUCI.

El Comercio Intraindustrial por Sección de la CUCI

Durante el período 1996-2005 el Comercio Intraindustrial de la CAN se caracterizó por ligeras fluctuaciones en la mayor parte de las industrias, manifestando variaciones interanuales cercanas a los cinco puntos porcentuales. Aislada de este promedio se encuentra la industria de Aceites, Grasas y Ceras, cuya variabilidad interanual superó los 10 puntos porcentuales en cuatro de los años analizados, a saber: 1998, 2000, 2002 y 2003 (Ver Anexo C.2, Cuadro 51, pág. 131).

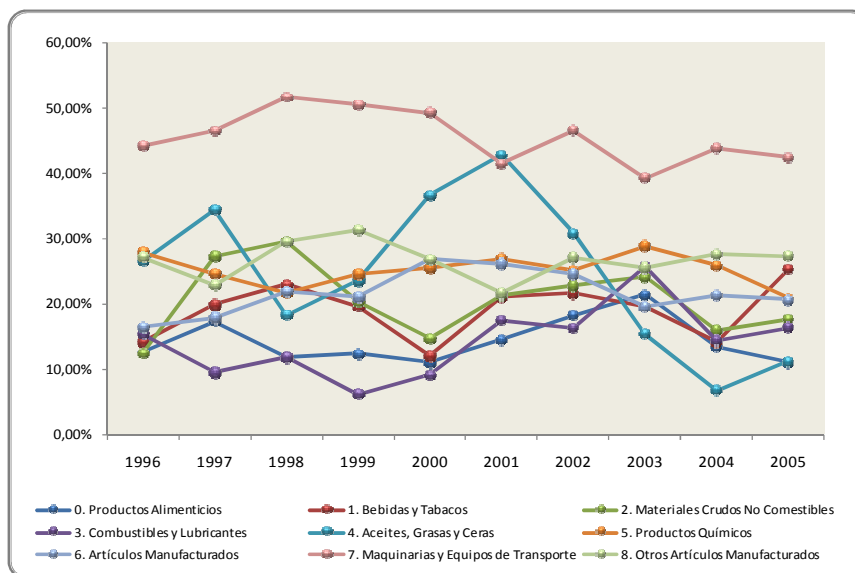


Gráfico 8 - ICII por Sección, 1996-2005. Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

El Gráfico 8 evidencia que el intercambio intraindustrial de mayores proporciones en la CAN se dio en la industria de las Maquinarias y Equipos de Transporte llegando a alcanzar niveles de 51,72% (1998), promediando para el período 1996-2005 un ICII de 45,61% (Ver Anexo C.2, Cuadro 57, pág. 133). Por otro lado, en las industrias de Combustibles y Lubricantes y Productos Alimenticios se calculó que: en la primera el ICII fue de 14,28%, mientras que en la segunda fue de 14,43%, observando los menores niveles a finales de los años noventa cuando el indicador de intercambio intraindustrial de Combustibles y Lubricantes se encontró por debajo del 10% (Ver Anexo C.2, Cuadro 49, pág.131). Adicionalmente, el Gráfico 8 muestra, según los datos reportados por la ALADI, que durante el período 1996-2005 el ICII de los sectores: Materiales Crudos No Comestibles, Artículos Manufacturados, Productos Químicos, Aceites, Grasas y Ceras y Otros Artículos Manufacturados, mantuvieron las tendencias más estables,

promediando indicadores de 20,65%, 21,65%, 25,21%, 24,69% y 26,71%, respectivamente.

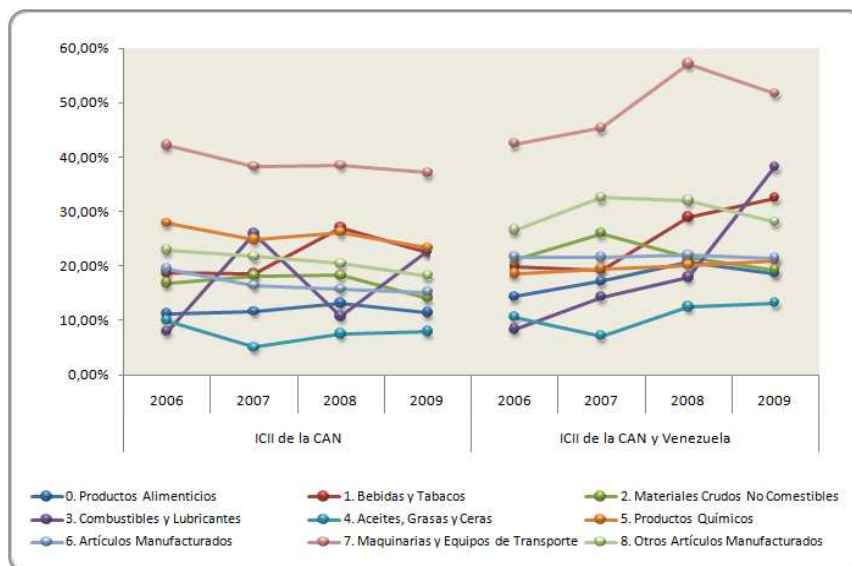


Gráfico 9 - Comparación del ICII por Sección, 2006-2009. Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

El Gráfico 9 ilustra que a partir del año 2006, cuando Venezuela se retira de la CAN, el mayor intercambio intraindustrial se mantuvo en la sección de Maquinarias y Equipos de Transporte, aunque el indicador durante el período 2006-2009 mostró un repunte de cuatro puntos para aumentar a un ICII promedio de 49,1%. El cambio más notorio se observa en la industria de las Bebidas y Tabacos que manifestó un ICII de 32,44% para el 2009, siendo el tercer índice más alto de la región en ese año, promediando durante el período un ICII de 25,14% (Ver Anexo C.2, Cuadro 46, pág. 130). Al mismo tiempo, analizando los datos de la ALADI, se evidencia que los Otros Artículos Manufacturados incrementaron su Comercio Intraindustrial respecto a los niveles que mantenían en años anteriores (Ver Anexo C.2, Cuadro 60, pág. 134). Otro comportamiento que vale la pena resaltar es el de la industria de Aceites, Grasas y Ceras que a

diferencia del período anterior muestra una volatilidad más baja y un ICII inferior (10,83%, en promedio) siendo este el nivel más débil del período (Ver Anexo C.2, Cuadro 52, pág.132). Ahora bien, si se considera la participación de Venezuela en el comercio del bloque andino los datos de la ALADI permiten reconocer que la presencia de este país distorsiona el Comercio Intraindustrial de la CAN como evidencia de manera comparativa el Gráfico 9. Si bien la industria de Maquinarias y Equipos de Transporte mantiene el indicador más alto el nivel es inferior al obtenido por el promedio entre Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, ocurriendo lo mismo en la mayoría de los casos. Aunado al análisis anterior, contrario al comportamiento presentado por las Bebidas y Tabacos, se evidencia como el retiro de Venezuela de la CAN afectó -fundamentalmente- al Comercio Intraindustrial de Productos Químicos pues si comparamos ambos períodos el ICII es de 19,77% si no se considera la presencia del país petrolero mientras que al incluirlo el ICII aumenta a 25,55% (Ver Anexo C.2, Cuadro 54, pág.132). A manera de síntesis, el Cuadro 11 muestra de forma comparativa el ICII para los períodos 1996-2005 y 2006-2009.

Cuadro 11
ICII por Sección de la CUCI, 1996-2009

| | 1996-2005 | 2006-2009 (a) | 2006-2009 (b) |
|--|---------------|---------------|---------------|
| 0. Productos Alimenticios | 14,43% | 17,70% | 11,82% |
| 1. Bebidas y Tabacos | 19,06% | 25,14% | 21,68% |
| 2. Materiales Crudos No Comestibles | 20,65% | 21,98% | 16,81% |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 14,28% | 19,65% | 16,88% |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 24,69% | 10,83% | 7,58% |
| 5. Productos Químicos | 25,21% | 19,77% | 25,55% |
| 6. Artículos Manufacturados | 21,65% | 21,64% | 16,65% |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 45,61% | 49,10% | 38,99% |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 26,71% | 29,77% | 20,77% |
| ICII de la CAN | 23,59% | 23,95% | 19,64% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).
(a) Cálculos excluyendo a Venezuela. (b) Cálculos incluyendo a Venezuela.

Análisis bilateral del Comercio Intraindustrial

Con el objeto de ahondar en el estudio del Comercio Intraindustrial de la CAN es necesario cotejar el intercambio que se produjo en la región no sólo en los términos globales analizados previamente sino, además, es de significativa importancia indagar en el intercambio bilateral que se produjo entre los países miembros del bloque. En este sentido, las diferentes combinaciones de intercambio bilateral permiten agrupar el Comercio Intraindustrial según el tipo de comercio: Una Vía, Dos Vías Débil y Dos Vías Significativo, como se resumen en el Gráfico 10.

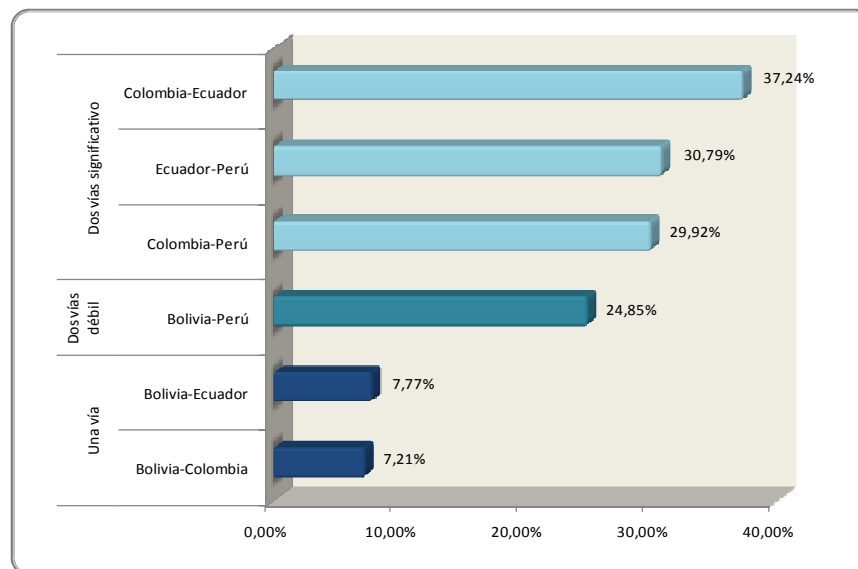


Gráfico 10 - ICII bilateral según tipo de comercio. Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

ICII de Una Vía

Caracterizados por un comportamiento volátil y por los ICII más bajos de la región, el Gráfico 11 ilustra los intercambios bilaterales de: Bolivia-Colombia y Ecuador-Bolivia. Los indicadores estimados, con base en los datos suministrados por la ALADI, muestran una variabilidad interanual de

hasta diez puntos porcentuales durante el período 1996-2009, donde se hace notorio que Bolivia presenta un Comercio Intraindustrial bajo con dos de sus tres socios comerciales en el bloque aunque muestra en ambos casos un importante incremento luego del 2006.

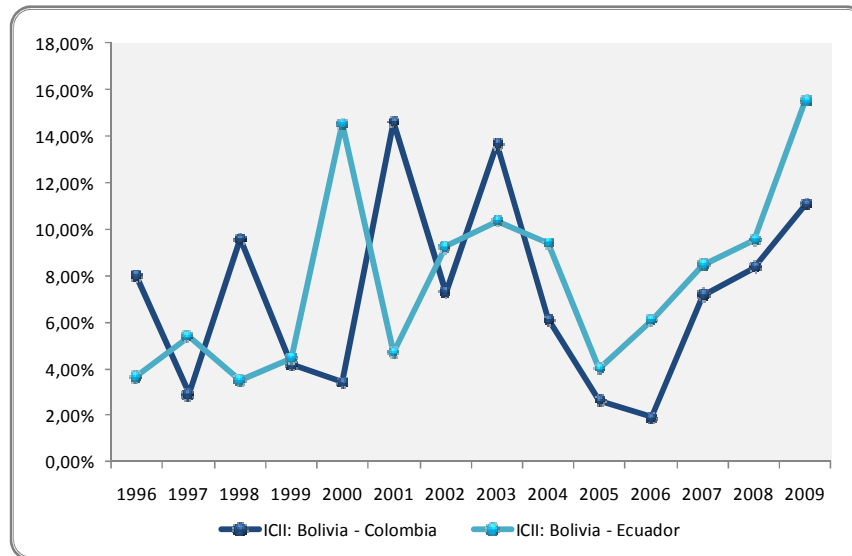


Gráfico 11 - ICII de una vía. Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Bolivia - Colombia

Entre Bolivia y Colombia, el índice alcanzó un valor promedio de sólo 7,21% durante el período 1996-2009. El Comercio Intraindustrial de mayor volumen se dio en la industria de las Maquinarias y Equipos de Transporte alcanzando un promedio de 23,21% durante el período analizado, a pesar de una disminución entre los años 2002 y 2006 (Ver Anexo C.3, Cuadro 61, pág.135). En esta sección, los aparatos y artefactos mecánicos (Capítulo 84 de la CUCI) contribuyeron al intercambio intraindustrial con un comercio cercano a los 12.043 miles de dólares durante todo el período, presentando su mayor flujo en los años 2007 y 2009, según los informes reportados por Bolivia a la ALADI.

En contraste, el menor comercio entre industrias iguales se produjo en los Artículos Manufacturados; Aceites, Grasas y Ceras; y Productos Químicos, promediando para los tres casos índices inferiores al 2% en los 14 años de estudio. Estas industrias a pesar de arrojar un indicador muy pequeño mantuvieron un intercambio constate, caso contrario al ocurrido con la industria de Bebidas y Tabaco que a pesar de alcanzar un indicador en 5,29% en promedio sólo tuvo un aporte significativo de 73,33% en el año 2001 mientras que el resto de los años su indicador no superó el 0,8% (Ver Anexo C.3, Cuadro 61, pág. 135).

Ecuador - Bolivia

Entre este par de países se estimó un ICII de 7,77% promedio para los 14 años analizados, basado en la información suministrada por la ALADI. La relación intraindustrial de mayor peso se dio entre las industrias de Maquinarias y Equipos de Transporte (22,6%) y Otros Artículos Manufacturados (22,5%) donde ambas mantuvieron un nivel de comercio total que alcanzó un valor cercano a los 100 millones de dólares durante el período de estudio (Ver Anexo C.4, Cuadro 62, pág.135). Por otro lado, no hubo intercambio de tipo intraindustrial en el sector de Bebidas y Tabacos, y las industrias de Aceites, Ceras y Grasas, y Combustibles y Lubricantes, sólo manifestaron comercio de este tipo en el año 2009 (1,79% y 45,16%, respectivamente). Adicionalmente, vale la pena resaltar que si bien los Productos Químicos arrojaron un ICII de 6,37% en promedio y su indicador disminuyó luego del 2006, este indicador incrementó gracias al comercio de productos químicos orgánicos, farmacéuticos y de la industria química en general (Capítulos 19,30 y 38 de la CUCI, respectivamente), de acuerdo a los reportes de la ALADI.

ICII de Dos Vías Débil

Con una volatilidad menor a la descrita en la clasificación anterior, el comercio entre Perú y Bolivia muestra un Comercio Intraindustrial entre el 10% y 30% durante el período estudiado por lo que se le considera de dos vías débil. En el Gráfico 12 resulta interesante la clara tendencia a la baja del indicador luego del 2002 para un posterior repunte pasado el año 2006.

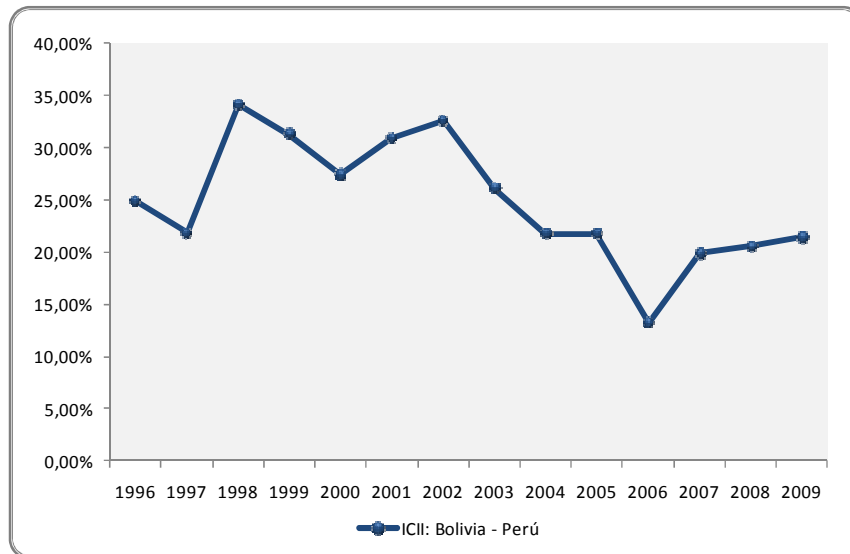


Gráfico 12 - ICII de dos vías débil. Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010)

Bolivia - Perú

Durante el período 1996-2009 el ICII se promedió en 24,85% siendo la industria de Maquinarias y Equipos de Transporte la que produjo mayor intercambio ubicando su ICII en 63%, mientras que el menor índice se observó en la industria de Materiales Crudos No Comestibles (2,15%). En la industria de Aceites, Grasas y Ceras llama la atención que el indicador se valoraba en niveles superiores al 25% antes del año 2003 para luego demostrar una caída significativa a valores inferiores al 5% posterior a dicho

año. Entre tanto, el Comercio Intraindustrial de mayor estabilidad se mostró en las industrias de Productos Químicos (9,26%) y Materiales Crudos No Comestibles. Sectores como Materiales y Equipos de Transporte, y Combustibles y Lubricantes (49,89%) mostraron una mayor volatilidad que alcanzó cambios de hasta setenta puntos porcentuales (Ver Anexo C.3, Cuadro 63, pág.136).

ICII de Dos Vías Significativo

Mostrando los indicadores más estables del período se encuentran los ICII entre Colombia-Perú, Ecuador-Perú y Colombia-Ecuador. El Gráfico 13 destaca la participación de Colombia con dos de sus socios comerciales (caso contrario al demostrado por el comercio de Bolivia) y se evidencia un incremento en el Comercio Intraindustrial posterior al 2006, especialmente en el intercambio con Perú.

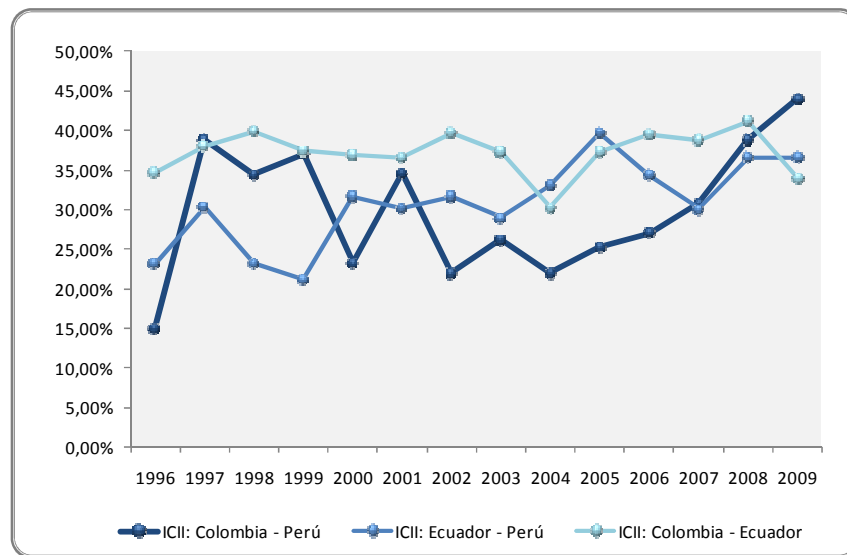


Gráfico 13 - ICII de dos vías significativo. Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Perú - Colombia

Entre Colombia y Perú el ICII fue de 30% durante el período 1996-2009. En este comercio destacó principalmente la industria de Materiales Crudos No Comestibles que, con un ICII promedio de 64,56%, alcanzó valores superiores al 86% logrando un intercambio comercial superior a los 96 millones de dólares durante los años estudiados (Ver anexo C.4, Cuadro 76, pág. 145). El menor intercambio fue observado entre las industrias de Productos Alimenticios y Combustibles y Lubricantes, cuyos indicadores se encontraron cercanos al 10%.

La volatilidad caracterizó al comercio bilateral entre Perú y Colombia con industrias como la de Aceites, Grasas y Ceras (29,75%) que mostró bruscos cambios superiores a los noventa puntos porcentuales, o la industria de Materiales Crudos No Comestibles (64,56%) cuyas variaciones superaron los cuarenta puntos porcentuales. Entre el período 2002-2006 ocurre un ligero fenómeno de estabilidad en el Comercio Intraindustrial de todas las industrias para luego mostrar una tendencia al alza posterior al 2006. La menor variabilidad fue presentada por los Artículos Manufacturados (20,39%) y los Productos Químicos (29,16%) donde la variación interanual no superó los seis puntos porcentuales (Ver anexo C.3, Cuadro 66, pág. 137).

Ecuador-Perú

Estos países presentan uno de los ICII más elevados de la región estimándose un Comercio Intraindustrial cercano al 31% durante el período 1996-2009, destacando las industrias de Maquinarias y Equipos de Transporte (68,85%) y Productos Químicos (45,39%). Entre ambas industrias el comercio superó los 460 millones de dólares con un considerable aumento

después del año 2006 demostrado por los dos sectores (Ver anexo C.4, Cuadro 78, pág. 147).

Los indicadores más bajos se observaron en la industria de Materiales Crudos No Comestibles (10,35%) y la industria de Combustibles y Lubricantes (9,06%). Sin embargo, a pesar de su bajo nivel de Comercio Intraindustrial, en términos monetarios la industria de Combustibles y Lubricantes comercializó bienes en un monto superior a los 3.997 millones de dólares donde también se observa un claro aumento luego del 2006. Este fenómeno parece indicar que el comercio que previamente mantenía Perú con Venezuela ha sido suplido gradualmente por las exportaciones de Ecuador (Ver anexo C.4, Cuadro 80, pág. 149).

Con base en los datos de la ALADI, puede afirmarse que el comercio bilateral entre Ecuador y Perú se caracterizó por un indicador volátil, aunque estudiando su comportamiento posterior al año 2006 se distinguen dos tendencias específicas: la industria de Aceites, Ceras y Grasas disminuyó su Comercio Intraindustrial a 2,04% (2009) luego de estar ubicado en 46,04% (2004), mientras que la industria de Bebidas y Tabaco incrementó su Comercio Intraindustrial en 35 puntos al pasar de 20,55% durante los años 1996-2005 a 56,28% durante los años 2006-2009 (Ver anexo C.4, Cuadro 78, pág. 147).

Colombia - Ecuador

El comercio con mayor nivel de intercambio intraindustrial en la CAN durante el período 1996-2009 se dio en la relación bilateral entre Colombia y Ecuador, alcanzando un nivel promedio de 37,24%. En este análisis es necesario recordar que el intercambio comercial se vio afectado por la crisis

diplomática acaecida en 2008 que, si bien no es objeto de la investigación, influyó en los niveles de comercio bilateral entre las naciones.

En términos generales, el Comercio Intraindustrial se mantuvo estable en los años estudiados, aunque el mayor auge se observó en los sectores de Maquinarias y Equipos de Transporte (64,31%) y de Bebidas y Tabacos (59,86%) especialmente posterior al año 2006, donde ambas industrias repuntaron sus intercambios. Sólo el intercambio de Combustibles y Lubricantes obtuvo un ICII inferior al 10%. Por otro lado, vale la pena destacar que el indicador es menos volátil comparado con las relaciones observadas previamente, sin embargo, industrias como la de Aceites, Grasas y Ceras (31,09%) y Maquinarias y Equipos de Transporte presentan altas variaciones interanuales durante todo el período. Caso contrario sucede con las industrias de Productos Químicos (27,51%) y Artículos Manufacturados (44,51%) donde las variaciones interanuales no sobrepasaron los diez puntos porcentuales (Ver Anexo C.3, Cuadro 65, pág. 137).

El caso de Venezuela

Durante el período 1996-2005, el comercio de Venezuela con sus entonces socios se caracterizó por ser volátil, tal como ilustra el Gráfico 14. En el caso de Bolivia el intercambio intraindustrial fue de una vía, con Ecuador y Perú el intercambio era de dos vías débil, y sólo con Colombia el intercambio intraindustrial era significativo, de acuerdo con la información suministrada por la ALADI. Sin embargo, luego del 2006 se hace evidente la disminución del indicador con el comercio de todos los países andinos.

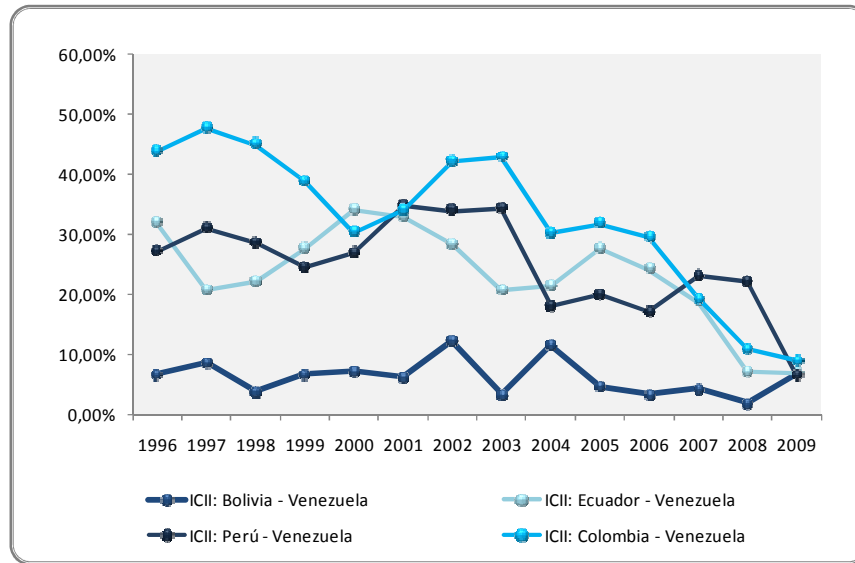


Gráfico 14 - ICII con Venezuela. Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Bolivia - Venezuela

La relación bilateral con menor Comercio Intraindustrial en la región durante el período 1996-2009 se presentó entre Venezuela y Bolivia, donde el ICII se ubicó en 6,25% producto del promedio de un comercio donde la industria de Maquinarias y Equipos de Transporte presentó un ICII superior al 30% y los Otros Artículos Manufacturados arrojaron un ICII de 17,23%, mientras que en cuatro de las diez secciones de la CUCI no se presentó Comercio Intraindustrial superior al 1%.

Los bajos valores de Comercio Intraindustrial llevaron consigo una menor volatilidad en su tendencia en comparación con las demás relaciones vistas previamente. Empero, los dos sectores que se destacaron dentro del Comercio Intraindustrial si presentaron variaciones interanuales superiores a los treinta puntos porcentuales (Ver Anexo C.3, Cuadro 64, pág. 136).

Ecuador - Venezuela

El comercio bilateral entre Venezuela y Ecuador se ubicó en un promedio de 23,12% caracterizándose en los 14 años estudiados por un Comercio Intraindustrial importante en la industria de Productos Químicos (40,1%) y un indicador inferior al 10% en la industria de Materiales Crudos No Comestibles (9,28%). Vale la pena resaltar que posterior al año 2006 el intercambio intraindustrial se redujo drásticamente. Para el año 2008, sólo se mantuvo Comercio Intraindustrial en cinco sectores y en cuatro de ellos los valores fueron inferiores al 10%. Las reducciones más notorias se dieron en los Artículos Manufacturados y en las Maquinarias y Equipos de Transporte (Ver Anexo C.3, Cuadro 69, pág. 139).

Perú - Venezuela

Para el período 1996-2009 el ICII entre Perú y Venezuela se estimó en 24,87%. La industria con mayor nivel de Comercio Intraindustrial fue la industria de Maquinarias y Equipos Transporte (55,11%) seguida de los sectores de Materiales Crudos No Comestibles (38%), Aceites, Grasas y Ceras (36,7%) y Productos Químicos (36,41%).

En esta relación bilateral se hace notoria la disminución del indicador luego del año 2006, cuando Venezuela anuncia su retiro de la CAN: si bien todas las industrias se vieron afectadas, destaca la disminución del indicador en la sección de Productos Químicos, al pasar de 63,74% (2006) a 35,65% (2009), así como también la sección de Aceites, Grasas y Ceras que luego de alcanzar valores superiores al 70% (2003) dejó de tener intercambio comercial significativo para el período 2006-2009 (Ver Anexo C.3, Cuadro 70, pág. 139).

Colombia- Venezuela

Considerada la relación más importante dentro del bloque andino, el intercambio intraindustrial entre Colombia y Venezuela se encontró en promedio en 32,56% durante el período 1996-2009. De la mano con las crisis políticas que han sostenido Colombia y Venezuela en los últimos años, el comercio bilateral entre este par de países fue el más afectado luego de la decisión del presidente venezolano de dar por culminado el tratado entre Venezuela y la CAN. Entre 1996 y el 2005 el Comercio Intraindustrial colombo-venezolano era de 38,72% y pasó a 17,18% en el período 2006-2009; es decir, la disminución fue de 21,54 puntos porcentuales de acuerdo con las cifras reportadas por la ALADI.

Sectores como los Productos Químicos (53,12%) y los dedicados a las Maquinarias y Equipos de Transporte (46,82%) eran los de mayor intercambio intraindustrial, y luego del año 2006 estos sectores redujeron su comercio poco más del 30%. El cambio en la sección de Aceites, Grasas y Ceras fue el más drástico al disminuir cerca de treinta y cuatro puntos porcentuales su índice. Sólo los sectores de Bebidas y Tabacos y Combustibles y Lubricantes mantuvieron un Comercio Intraindustrial similar durante los años 1996-2009, promediando un indicador de 22,87% y 30,03%, respectivamente (Ver Anexo C.3, Cuadro 67, pág. 138).

CAPÍTULO VI

DETERMINANTES DEL COMERCIO INTRAININDUSTRIAL EN LA CAN

En el Capítulo V se calculó el ICII de la CAN durante el período 1996-2009 describiendo el comportamiento que mantuvo durante los 14 años, las principales industrias que promovieron su incremento y las relaciones bilaterales que fortalecieron su crecimiento. En este Capítulo se buscará a través de estimaciones econométricas las variables económicas y sociales que influyeron en el comportamiento del ICII en la CAN, considerando fundamentalmente la presencia de Venezuela dentro del bloque de integración andino.

Muestra y Variables

La teoría del Comercio Intraindustrial ofrece una gama de variables económicas, políticas y sociales que pueden explicar el comportamiento del intercambio comercial entre industrias iguales dentro de un marco de integración regional. Con base en dichas relaciones establecidas teóricamente se propone un análisis empírico elaborado con un panel de datos completo y conformado por la información de los países miembros de la CAN durante el período 1996-2009.

Como el objetivo es contrastar los supuestos teóricos con un modelo empírico que simule los factores que influyeron sobre el comportamiento del Comercio Intraindustrial en la CAN se ha seleccionado un modelo cuyas variables exógenas sean: el Producto Interno Bruto per cápita, PIBpc, la Distribución del Ingreso, DI, los Costos de Transporte, CT, la Inversión

Extranjera Directa, IED, el Tipo de Cambio, TC, y la participación de un país como miembro de la Unión Aduanera, UA. Los datos para cada variable incluyen 70 observaciones provenientes del estudio de 14 períodos para 5 grupos, que conforman un panel de datos completo de 420 observaciones. De manera complementaria el Cuadro 12 resume la descripción general de estas variables:

Cuadro 12
Descripción de las variables explicativas del modelo

| VARIABLE | DEFINICIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | FUENTE DE LOS DATOS |
|--------------|---|--|--|
| PIBpc | Sumatoria de todos los bienes y servicios finales que se producen y transan en una economía, por persona | Dólares Americanos a precios constantes (1982-84 = 100) | Base de datos y publicaciones estadísticas de la CEPAL |
| DI | Relación entre el ingreso acumulado por el 20% más rico de los hogares (quintil 5) y el ingreso acumulado por el 20% más pobre de los hogares (quintil 1) | Relación Quintil 5 / Quintil 1 (proporción) | Base de datos y publicaciones estadísticas de la CEPAL |
| CT | Aranceles y demás costos que deben cancelar los productos exportados desde un país extranjero hacia una economía nacional | Dólares Americanos a precios constantes (1982-84 = 100) | Publicaciones del BID |
| IED | Colocación de capital en una nación extranjera con el objeto de internacionalizar el capital nacional | Dólares Americanos a precios constantes (1982-84 = 100) | Base de datos y publicaciones estadísticas de la CEPAL |
| TC | Valor de una moneda extranjera expresada en términos de la moneda nacional | Moneda Nacional por Dólar Americano | Bancos Centrales de cada país |
| UA | Variable de escala nominal (dummy) incluida en el modelo para representar la presencia o no de Venezuela dentro de la CAN. | Toma el valor 1 durante el período 1996-2005 Toma el valor 0 durante el período 2006-2009 | Base de datos y publicaciones estadísticas de la CEPAL |

Nota: Definiciones propias.

Relaciones esperadas entre las variables

Las relaciones esperadas entre las variables independientes y el Comercio Intraindustrial parten de la teoría desarrollada en el Capítulo II que podría sintetizarse como sigue:

- Un incremento del PIBpc se traduce en mayores niveles de ingreso, por tanto el país tendría mayor capacidad económica para producir bienes

diferenciados, es decir, un PIBpc alto incrementaría el Comercio Intraindustrial a través de la diferenciación horizontal.

- Si existen diferencias en la distribución del ingreso también podría generarse Comercio Intraindustrial pues un país con alta concentración de riqueza producirá bienes acordes a las necesidades de la mayoría de la población (clase baja) y la población minoritaria de ese país buscará productos de otros países donde una distribución de ingresos diferente permita al país extranjero producir bienes acordes a las necesidades de una mayoría de clase media o alta.
- Considerando el CT en Latinoamérica, el BID (2009) publicó un artículo donde concluye que “los gastos totales de transporte, entendidos como parte de las exportaciones, demuestran que la proximidad no siempre se traduce en menores tasas de transporte de mercancías”. Entonces, es importante considerar que un alto costo en el transporte cargado al costo de las exportaciones tendría un impacto negativo sobre el Comercio Intraindustrial de la comunidad a pesar de la proximidad geográfica de sus miembros.
- El proceso de globalización busca que los mercados mundiales se integren vía liberalización para facilitar flujos continuos de capitales e internacionalizar la producción. Es así, como la IED supone un crecimiento en los niveles de producción de las industrias nacionales con el objeto de promover el intercambio comercial, pudiendo ser éste de características intraindustriales.
- Un incremento en el TC se traducirá en mayores costos de los productos nacionales cuyos insumos son importados. Tal aumento causará modificaciones en la producción del bien, diferenciándolo de manera horizontal o vertical, respecto a los productos similares de otros países incrementando la posibilidad de generar intercambio intraindustrial.
- Incluir a través de una variable dicotómica la participación de un país dentro de un proceso de integración permitirá estimar si formar parte de

una unión aduanera como la CAN incrementaría los niveles de Comercio Intraindustrial entre los países miembros.

Análisis de las Variables Explicativas

En el Cuadro 13 se muestra una síntesis descriptiva de las principales variables explicativas que conforman el panel del modelo a estimar para cada país incluido.

Cuadro 13
Análisis descriptivo de las variables explicativas

| Variable | País | Media | Máximo | Mínimo | Varianza | Des. Est. | Obs | |
|------------------------------|-----------|--------------|---------------|--------------|---------------|-----------|------------|----|
| PIBpc | Bolivia | \$ 610,84 | \$ 818,19 | \$ 496,32 | 10368,51 | 101,83 | 14 | |
| | Colombia | \$ 1.787,73 | \$ 2.570,24 | \$ 1.230,37 | 172643,20 | 415,50 | 14 | |
| | Ecuador | \$ 1.291,03 | \$ 1.912,17 | \$ 760,50 | 115041,89 | 339,18 | 14 | |
| | Perú | \$ 1.473,27 | \$ 2.129,73 | \$ 1.157,42 | 103512,70 | 321,73 | 14 | |
| | Venezuela | \$ 2.904,31 | \$ 5.271,67 | \$ 1.724,07 | 1258814,83 | 1121,97 | 14 | |
| DI | Bolivia | 34,60 | 45,23 | 25,77 | 35,82 | 5,98 | 14 | |
| | Colombia | 26,51 | 40,35 | 20,62 | 19,89 | 4,46 | 14 | |
| | Ecuador | 19,19 | 23,79 | 16,86 | 5,20 | 2,28 | 14 | |
| | Perú | 14,49 | 18,70 | 10,51 | 6,36 | 2,52 | 14 | |
| | Venezuela | 14,00 | 18,39 | 7,06 | 14,79 | 3,85 | 14 | |
| CT | Bolivia | \$ 4.866,62 | \$ 9.599,38 | \$ 3.152,58 | 3581278,85 | 1892,43 | 14 | |
| | Colombia | \$ 61.499,60 | \$ 92.484,73 | \$ 44.449,59 | 217733470,49 | 14755,79 | 14 | |
| | Ecuador | \$ 48.068,87 | \$ 70.554,83 | \$ 23.697,70 | 245027672,58 | 15653,36 | 14 | |
| | Perú | \$ 41.459,54 | \$ 68.218,64 | \$ 25.103,22 | 206332901,55 | 14364,29 | 14 | |
| | Venezuela | \$ 46.415,14 | \$ 123.954,14 | \$ 18.062,20 | 1125679324,67 | 33551,14 | 14 | |
| TC | Bolivia | \$b | 8,06 | \$b | 5,08 | 1,15 | 14 | |
| | Colombia | \$ | 2.875,91 | \$ | 1.036,43 | 292689,80 | 541,01 | 14 |
| | Ecuador | \$ | 109,93 | \$ | 86,56 | 71,77 | 8,47 | 14 |
| | Perú | S/. | 3.518,00 | S/. | 2.454,00 | 113689,92 | 337,18 | 14 |
| | Venezuela | Bs. | 2,15 | Bs. | 0,42 | 0,56 | 0,75 | 14 |
| IED | Bolivia | \$ 277,89 | \$ 600,42 | \$ -146,24 | 43947,10 | 209,64 | 14 | |
| | Colombia | \$ 2.553,17 | \$ 5.209,35 | \$ 895,96 | 2312719,78 | 1520,76 | 14 | |
| | Ecuador | \$ 315,67 | \$ 530,81 | \$ -13,45 | 28696,27 | 169,40 | 14 | |
| | Perú | \$ 1.477,13 | \$ 3.293,42 | \$ 465,34 | 679292,46 | 824,19 | 14 | |
| | Venezuela | \$ 1.239,75 | \$ 3.845,01 | \$ -1.437,84 | 1934048,19 | 1390,70 | 14 | |
| UA | Todos | | 1 | 0 | | | 70 | |
| Observaciones Totales | | | | | | | 420 | |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la CEPAL (2010).

De acuerdo con los datos suministrados por la CEPAL, el nivel del PIBpc en la región permite clasificar a Bolivia como el país menos rico de la CAN, mientras que el caso especial vendría a ser Venezuela que superó en más de 1.200 dólares el promedio anual del PIBpc en la región. Ahora bien, la distribución de dichos ingresos en la región es heterogénea pues: es 22 veces más probable que el ingreso sea distribuido entre el 20% más rico de la población a que sea distribuido entre el 20% más pobre. En Bolivia este indicador superó el margen de 36 a 1, mientras que en Venezuela se promedió en 14 a 1 (Ver Anexo D.1, Cuadro 82, pág. 153).

El Cuadro 13 también evidencia que el menor monto en la recaudación proveniente por concepto de fletes al transporte pertenece a Bolivia, sin embargo, este valor no se debe a un bajo arancel sino a un bajo nivel de comercio. De acuerdo con el BID (2010) el costo aproximado del transporte en los países de la CAN estuvo entre los más elevados de la región suramericana y el caso de Bolivia es el más significativo con aranceles cercanos al 6,2% del total de las exportaciones. Sin embargo, en términos absolutos considerando el nivel de las exportaciones bolivianas la recaudación parece menor a la de sus socios comerciales. Para el caso de Ecuador y Colombia estos costos representaron cerca del 6% del total de las exportaciones y en Venezuela el costo de los fletes representó 3,2% de las exportaciones, pero en términos absolutos representaron altos niveles de recaudación como consecuencia de sus altos niveles de comercio.

Por otro lado, el Tipo de Cambio en los cinco países se caracterizó por una alta volatilidad a finales de los años noventa y encontró un punto de estabilidad luego del año 2000, presentando en la mayoría de los casos apreciación de las monedas a finales de la década Finalmente, la apertura comercial más alta fue la mostrada por Colombia que alcanzó niveles positivos en todos los períodos y cuyos valores superaban en gran medida

las inversiones extranjeras realizadas en los demás miembros de la CAN. (Ver Anexo D.1, Cuadro 82, pág. 153).

Transformaciones de las Variables

En los modelos econométricos las variables a incluir deben ser estacionarias en media y varianza, es decir, no deben presentarse variaciones cíclicas que las afecten con el paso del tiempo. En otras palabras, las variables explicativas han de poseer un grado de dispersión similar y no deben tener tendencia.

Una primera solución a los problemas de dispersión y tendencia es transformar las variables a términos logarítmicos. Cuando las variables están expresadas en unidades de medida reflejan incrementos en niveles que pueden tener el mismo comportamiento que la variable endógena, pero eso no significa que esas variables sean realmente causas explicativas de los cambios en la variable dependiente, por lo que el modelo estimado podría tener problemas de especificación (Gujarati, 2004). Por el contrario, si las variables están expresadas en términos logarítmicos la tendencia de los datos y su dispersión disminuyen, permitiendo estimar un modelo confiable y efectivo.

Adicionalmente, se procede a la diferenciación sucesiva. A cada una de las variables reales presentes en el modelo se les realizó la prueba de Fisher, basada en la prueba de Dickey-Fuller Argumentada, donde se implica que si X_i está integrada su nivel rezagado ($X_{i,t-1}$) proporcionará información relevante para predecir el cambio en $X_{i,t}$. Esta prueba establece como hipótesis nula $\gamma=0$ que acepta la presencia de una raíz unitaria, contra la hipótesis alternativa de $\gamma<0$ que rechaza la presencia de una raíz unitaria,

donde γ es el estadístico utilizado por la prueba con un nivel de significancia ρ (Baltagi, 2005).

Conforme al análisis previo, las variables explicativas fueron transformadas: en primer lugar a logaritmos y en segundo lugar a sus diferencias sucesivas. El Cuadro 14 muestra que con un nivel de significancia de 1% puede afirmarse que la variable LTC es estacionaria ($LTC \sim I[0]$). Así mismo, evidencia que las variables LPIBpc, LCT y LIED presentaron raíces unitarias por lo que se tomaron sus primeras diferencias (D1) que según la prueba de Fisher son todas estacionarias.

Cuadro 14
Prueba de Fisher de raíz unitaria para las variables explicativas

| Xi | ORIGINALES | | PRIMERA DIFERENCIA (D1) | |
|--------|-------------|---------|-------------------------|---------|
| | Estadístico | p-value | Estadístico | p-value |
| LPIBpc | 3,5892 | 0,9998 | -1,2752 | 0,1011 |
| LCT | 1,7329 | 0,9584 | -3,8411 | 0,0001 |
| LTC | -21,2110 | 0,0170 | ----- | ----- |
| LIED | 1,0243 | 0,8472 | -4,7516 | 0,0000 |

Nota: Resumen de los resultados del paquete estadístico STATA. Para verificar los resultados originales ver Anexo D.2., Cuadro 83 - Cuadro 84, pág. 155 - 156.

Metodología

En el Capítulo III se desarrollaron las bases teóricas que justifican la aplicación de un modelo probabilístico de datos panel en la investigación. En esta sección se definen con mayor detalle las hipótesis planteadas para

analizar el Comercio Intraindustrial en la CAN bajo el punto de vista de sus determinantes económicos, políticos y sociales.

Contraste de los supuestos teóricos

Para contrarrestar los supuestos teóricos establecidos como determinantes del Comercio Intraindustrial en un modelo econométrico se harán uso de modelos probabilísticos. Para efectos comparativos las estimaciones se harán bajo los supuestos de la distribución normal (modelo probit) y la distribución logística (modelo logit).

Aunque los modelos logit y probit son similares, los coeficientes estimados por ambos no son comparables directamente pues aunque ambas distribuciones tienen media cero sus varianzas son diferentes. En la normal la varianza es 1, mientras que para la distribución logística es $\pi^2/3$. En consecuencia, para poder comparar ambos modelos es necesario multiplicar el coeficiente probit por 1,81 ($\pi^2/3 = 1,81$) para compararlo con el coeficiente logit, mientras que el coeficiente logit debe multiplicarse por 0,55 ($1/1,81 = 0,55$) para compararlo con el coeficiente probit (Gujarati, 2004).

Si bien entre un modelo logit y un modelo probit la principal diferencia es que la cola de la distribución logística es más ancha -razón por la cual la probabilidad P_i se aproxima a 0 o a 1 con una tasa menor en el modelo logit en comparación con el probit- las limitaciones matemáticas de los modelos conllevan a preferir los modelos de distribución logística cuando se presentan efectos fijos en los errores y modelos de distribución normal cuando se presentan efectos aleatorios (Ver Capítulo III, pág. 36).

Efectos de los residuos

La presencia de efectos fijos o aleatorios definirá el modelo a estimar. Para comprobar la presencia de estos efectos en los errores se hará uso de

la Prueba de Hausman. El test propuesto por Hausman es un test chi cuadrado que determina si las diferencias no son sistemáticas entre dos estimaciones: si no existen diferencias sistemáticas entonces se comprueba la existencia de efectos aleatorios ($p > 0,05$), pero si se detectan diferencias sistemáticas entonces se comprueba la existencia de efectos fijos en el modelo ($p < 0,05$) (Baltagi, 2005).

Capacidad Predictiva

En los modelos de respuesta binaria los valores predichos de Y_i se interpretan como una probabilidad de éxito. Dentro del presente marco los valores estimados de Y_i en el modelo final se traducirán como la probabilidad de que el ICII sea superior al 30%. Sin embargo, la probabilidad predicha es una función continua que por sí sola no permite evaluar la capacidad predictiva del modelo, por ello Baltagi (2005) recomienda aplicar un umbral que divida la estimación de la probabilidad de éxito en valores discretos de 0 y 1. En esta investigación el umbral será definido en 0,5, que se traduce en que la probabilidad de éxito sea superior al 50%, facilitando la comparación entre los valores predichos y los valores observados a través de un cuadro con tabulaciones bivariadas.

Contraste de Escenarios

La presencia de Venezuela como miembro de la CAN ha sido determinante para todos los cálculos previos: los datos de este país se han mantenido presentes hasta el año 2005 y han sido excluidos a partir del año 2006, en concordancia con la denuncia que presentara Venezuela al Acuerdo de Cartagena. En este sentido, el principal modelo econométrico planteado en este Capítulo incluye la variable UA como variable dicotómica que muestra la presencia de los datos venezolanos -valor 1- y su posterior

exclusión -valor 0- a fin de establecer si la participación de un país dentro de una Unión Aduanera tiene efecto sobre el Comercio Intraindustrial.

Empero, existe la posibilidad de que la variable UA no cumpla con la significancia estadística o económica esperada, resultando en un parámetro que no aporte información importante sobre la participación de Venezuela dentro de la CAN y la influencia de su estructura económica y social sobre el desempeño del ICII. Por este motivo, bajo un planteamiento académico, se esbozan dos modelos secundarios comparativos: en el primero se incluirá la participación de Venezuela durante todo el período 1996-2009, tomando en cuenta su presencia dentro del proceso de liberación de la CAN; y en el segundo la participación de Venezuela no será tomada en cuenta dentro del modelo, suponiendo que el país petrolero no formó parte de la CAN. De esta manera se podrán comparar los coeficientes obtenidos entre ambos modelos estableciendo como hipótesis nula la similitud de resultados e hipótesis alternativa la diferencia en los coeficientes. Bajo este enfoque, se comprobaría de forma más específica si la presencia de Venezuela dentro de la CAN fue determinante para el desarrollo del Comercio Intraindustrial en la región.

Análisis de Resultados

Contraste de los supuestos teóricos

Los análisis de regresión planteados no arrojan un modelo satisfactorio bajo el punto de vista estadístico. Tanto en el modelo logit (ESTIM1) como en el modelo probit (ESTIM2) sólo los parámetros correspondientes a los Costos de Transporte y Tipo de Cambio resultan significativos. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula de que los supuestos teóricos descritos en el Capítulo II

explicaron en conjunto el comportamiento del Comercio Intraindustrial en la CAN durante el período 1996-2009. En el Cuadro 15 se sintetizan los coeficientes estimados para las regresiones con un modelo logit y un modelo probit, así como su respectiva transformación para que los coeficientes de ambos modelos sean comparables.

Cuadro 15
Modelos originales estimados: coeficientes logit y probit

| Xi | ORIGINALES | | COMPARACIONES | |
|------------------------|----------------|-----------------|---------------|-----------|
| | Logit (ESTIM1) | Probit (ESTIM2) | Logit | Probit |
| LPIBpc (D1) | 9,221893 | 5,314412 | 9,619086 | 5,094969 |
| LDI | -1,137694 | -0,5825687 | -1,054449 | -0,628560 |
| LCT (D1) | -5,967424 * | -3,529693 * | -6,388744 | -3,296919 |
| LTC | 1,061135 * | 0,5903039 * | 1,068450 | 0,586262 |
| LIED (D1) | -0,7841207 | -0,4383824 | -0,793472 | -0,433216 |
| UA | 2,272036 | 1,361872 | 2,464988 | 1,255269 |
| cons | -7,387259 | -4,348979 | -7,871652 | -4,081359 |
| Wald chi2 | 6,26 | 6,55 | | |
| Prob. Wald chi2 | 0,3952 | 0,3645 | | |
| Log likelihood | -14,83011 | -14,768901 | | |

Nota: Para consultar las regresiones originales ver Anexo D.3, Cuadro 85 - Cuadro 86, pág. 157).
 (*) Significancia al 10%.

La teoría sostiene que un país con altos niveles de ingreso -distribuidos sin equidad- incrementará su Comercio Intraindustrial para satisfacer las necesidades de la mayor parte de la población, sin embargo, en las

estimaciones realizadas estas variables no resultaron estadísticamente significativas. Considerando los datos incluidos en el panel existen diferencias notorias entre de cada país: Colombia, Ecuador y Perú mantienen niveles de ingreso y distribución similares a lo largo de los años de estudio, Bolivia demuestra niveles de ingreso inferiores y niveles de distribución más concentrados que el promedio de la región, mientras que Venezuela mantiene una estructura que difiere de los demás con un PIBpc más elevado y una distribución de ingresos más equitativa. Investigaciones como las de Moscoso y Vásquez (2004) atribuyen a esta diferencia en las estructuras económicas la insignificancia estadística de los resultados.

Aunado a lo anterior, la IED arrojó un estimador no sólo estadísticamente insignificante, sino que además su signo no fue el esperado. En el estudio desarrollado por Moscoso y Vásquez (2004) surge como planteamiento que si la inversión extranjera es direccionada al aumento de las importaciones de bienes intermedios podría esperarse una disminución en el Comercio Intraindustrial, mientras que si se enfoca a las importaciones de bienes de capital entonces incrementaría el Comercio Intraindustrial. En este sentido, el signo arrojado por la variable conlleva a suponer que la inversión extranjera en la CAN se dirigió a incrementar las importaciones en bienes intermedios, sin embargo, su insignificancia estadística permite suponer que su nivel no fue suficiente como para influir en el Comercio Intraindustrial de la CAN durante el período 1996-2009.

Por otro lado, la Teoría de la Unión Aduanera y su relación con el Comercio Intraindustrial señala que pertenecer a un proceso de integración aduanero favorece la creación del Comercio Intraindustrial y el signo obtenido por la variable UA así lo ratifica. Empero, la insignificancia estadística de esta variable dicotómica puede atribuirse a la naturaleza propia de su construcción: toma el valor 1 durante el período en que Venezuela formaba parte de la CAN y toma el valor 0 luego de su retiro, por

lo tanto, su insignificancia podría ser causada por las características del comercio venezolano que se diferencia del comercio de los países CAN y no por pertenecer al bloque de integración como tal. En el Capítulo IV se evidenció la diferencia en la estructura de exportaciones del país petrolero con respecto al resto de los países CAN, e incluso se calculó el cambio ocasionado por el retiro de este socio comercial. Por ello, vale la pena considerar que la falta de significancia de esta variable puede atribuirse no a una situación pura de pertenecer o no a una unión aduanera, sino a la circunstancia de que un país con diferente estructura de comercio pertenezca a una unión aduanera.

Considerando los resultados previos se estimaron nuevos modelos con las variables que resultaron significativas. Sin embargo, los nuevos resultados muestran que sólo el Tipo de Cambio influyó sobre el crecimiento del Comercio Intraindustrial en la CAN durante el período 1996-2009.

Cuadro 16
Modelos finales estimados: coeficientes logit y probit

| Xi | ORIGINALES | | COMPARACIONES | |
|------------------------|----------------|-----------------|---------------|-----------|
| | Logit (ESTIM3) | Probit (ESTIM4) | Logit | Probit |
| LCT (D1) | -2,939694 | -1,769092 | -3,202057 | -1,624140 |
| LTC | 1,176985 * | 0,6318361 * | 1,143623 | 0,650268 |
| cons | -9,90607 * | -5,357881 * | -9,697765 | -5,472967 |
| Wald chi2 | 4,72 | 4,71 | | |
| Prob. Wald chi2 | 0,0943 | 0,0947 | | |
| Log likelihood | -16,180523 | -16,109348 | | |

Nota: Para consultar las regresiones finales ver Anexo D.3, Cuadro 87 - Cuadro 88, pág. 158.
 (*) Significancia al 10%.

Efectos de los residuos

Los modelos anteriores se estimaron bajo el supuesto de efectos aleatorios en los residuos, para facilitar la comparación de los resultados obtenidos por el modelo logit y el modelo probit. Sin embargo, se hace necesario plantear la hipótesis de que existan efectos fijos dentro del modelo. A fin de contrastar tal hipótesis se realizó la prueba de Hausman, que confirmó la presencia de un término de perturbación compuesto.

Cuadro 17
Prueba de Hausman

| | Coefficients | | (b-B) Difference | sqrt(diag(v_b-v_B)) S.E. |
|-------|--------------|----------------|---------------------|-----------------------------|
| | (b) fixed | (B) random2 | | |
| LCTD1 | -5.843934 | -2.939694 | -2.904241 | 3.382083 |
| LTC | -4.958706 | 1.176985 | -6.135691 | 2.95193 |

b = consistent under Ho and Ha; obtained from xtlogit
B = inconsistent under Ha, efficient under Ho; obtained from xtlogit

Test: Ho: difference in coefficients not systematic
 $chi2(2) = (b-B)'[(v_b-v_B)^{-1}](b-B)$
 = 4.96
 Prob>chi2 = 0.0839

Nota: Para consultar la regresión final logit con efectos fijos ver Anexo D.3, Cuadro 90, pág. 159).

El índice de similitud de exportaciones calculado para la CAN (ver Capítulo IV, pág. 53) mostró un nivel promedio de 41% en la composición de las exportaciones de los países miembros; es decir, existe una similitud significativa entre la estructura de comercio de los países. En términos estadísticos, esta similitud se traduce en una variable no observable dentro del modelo que acepta la hipótesis nula de diferencia sistemática entre estimaciones ($p > 0,05$) y la función de distribución a utilizar de manera definitiva debe ser ajustada para un modelo con efectos aleatorios. Considerando que la función de distribución normal se ajusta mejor a este

tipo de efectos deben preferirse los resultados obtenidos por el modelo de enfoque probit.

Capacidad Predictiva

Comparando los valores predichos con los valores observados se puede concluir que el modelo final (ESTIM4) predijo correctamente 84% de las observaciones. La diagonal del Cuadro 18 muestra los valores predichos correctamente: el modelo predijo 54 de las 61 observaciones que mostraban un ICII inferior al 30% y 3 de las 9 observaciones que mostraban un ICII superior al 30%, para un total de 57 predicciones correctas sobre los 70 valores observados.

Cuadro 18
Capacidad predictiva del modelo

| | | ICII binario | | Total |
|----------------|---|--------------|----------|-----------|
| | | 0 | 1 | |
| Prob. de Éxito | 0 | 54 | 6 | 60 |
| | 1 | 7 | 3 | 10 |
| Total | | 61 | 9 | 70 |

Nota: Elaboración propia.

Considerando que el modelo (ESTIM4) representó de manera eficiente el comportamiento del Comercio Intraindustrial en la CAN durante el período 1996-2009, puede concluirse de las variaciones marginales que: si la moneda se aprecia 1% la probabilidad de que el Comercio Intraindustrial en la CAN sea significativo de dos vías incrementa 63%.

Contraste de Escenarios

Los modelos previos incluían un panel de datos compuesto por los países miembros de la CAN durante el período 1996-2009, lo que implica un cambio a partir del año 2006 cuando Venezuela perdió su condición de miembro. En este apartado se realizaron dos estimaciones secundarias bajo el supuesto de presencia continua de Venezuela en la CAN y el supuesto de ausencia total del país petrolero en la CAN. Los resultados obtenidos se resumen en el Cuadro 19.

Cuadro 19
Modelos secundarios estimados

| Xi | CAN | | CAN y Venezuela | | CAN sin Venezuela | |
|------------------------|-------------|-------------|-----------------|--------------|-------------------|---------------|
| | ESTIM2 | ESTIM4 | ESTIM7 | ESTIM8 | ESTIM9 | ESTIM10 |
| LPIBpc (D1) | 5,314412 | | -4,086247 | | 6,706232 | 7,392477 ** |
| LDI | -0,5825687 | | 0,7257859 | | -2,922996 ** | -3,319283 ** |
| LCT (D1) | -3,529693 * | -1,769092 | -0,1502868 | | -6,914573 *** | -6,650861 *** |
| LTC | 0,5903039 * | 0,6318361 * | 0,6682133 | 0,4995897 * | 0,3533676 | |
| LIED (D1) | -0,4383824 | | 0,2105462 | | 0,4234705 | |
| UA | 1,361872 | | | | | |
| cons | -4,348979 | -5,357881 * | -8,017156 | -4,609114 ** | 4,830681 | 8,455812 |
| Wald chi2 | 9,23 | 4,71 | 2,91 | 1,9 | 8,72 | 8,19 |
| Prob. Wald chi2 | 0,1612 | 0,0947 | 0,7146 | 0,0887 | 0,1208 | 0,0422 |
| Log likelihood | -16,9643 | -16,109348 | -14,416892 | -16,357972 | -9,9875147 | -11,627578 |

Nota: Para consultar las regresiones ver Anexo D.3, Cuadro 91 - Cuadro 94, pág. 160-161.
 (***) Significancia al 1%. (**) Significancia al 5%. (*) Significancia al 10%.

Los resultados obtenidos por el modelo original se han explicado bajo la hipótesis de que la estructura económica, social y de comercio de Venezuela pudo jugar un rol especial dentro del panel pues difería del comportamiento

promedio observado por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. Las estimaciones realizadas bajo el supuesto de presencia (ESTIM7) o ausencia total (ESTIM9) de Venezuela en la CAN reflejan la vialidad del análisis anterior, confirmando la concusión planteada por Furh (2008) quien afirmó que el Comercio Intraindustrial sería mayor entre economías de tamaño parecido.

En el modelo original (ESTIM2) sólo la variable LTC resultó significativa. Al elaborar una regresión considerando la presencia de Venezuela en todo el período (ESTIM7) ninguna de las variables resulta significativa, más el tipo de cambio posee la mayor posibilidad de ser significativa si se incluye de manera individual. Por ello, se realiza una nueva estimación (ESTIM8) considerando sólo al LTC como variable explicativa y se obtiene significancia estadística en la misma. En otras palabras, si el panel de datos toma en cuenta los datos venezolanos durante todo el período 1996-2009, sólo el Tipo de Cambio explicaría significativamente el comportamiento del Comercio Intraindustrial en la CAN.

Por otro lado, si se estima el comportamiento del Comercio Intraindustrial en la CAN durante el período 1996-2009 sin considerar la participación de Venezuela, la hipótesis de relevancia de las relaciones teóricas es aceptada pues tres de las variables del modelo resultan significativas con la excepción del Tipo de Cambio y la Inversión Extranjera. La estimación 10 (ESTIM10) muestra parámetros significativos para las variables LPIBD1, LDI y LCTD1, permitiendo concluir que si Venezuela no hubiese estado presente: el Nivel de Ingresos, la Distribución de los mismos y los Costos del Transporte hubiesen explicado satisfactoriamente el comportamiento del Comercio Intraindustrial en la CAN durante el período 1996-2009.

CONCLUSIONES

La CAN se ha caracterizado por ser una integración económica que promueve un mercado común coordinando políticas macroeconómicas cuyo objetivo sea la unión en materia de transporte, infraestructura, desarrollo fronterizo y telecomunicaciones. Su historia ha manifestado crecimiento para la región envuelto en diferencias políticas que han marcado su proceso de desarrollo.

Durante el período 1996-2005, el comercio de la CAN hacia el resto del mundo se caracterizó por: una alta concentración en la exportación de bienes de la sección de Combustibles y Lubricantes promocionados por la producción venezolana, seguida por la exportación en Artículos Manufacturados; mientras que las importaciones del bloque se caracterizaron por una mayor homogeneidad en su composición, siendo las secciones de Artículos Manufacturados (.6 y .8 de la CUCI) y Maquinarias y Equipos de Transporte las que presentaron mayores niveles comerciales. Por otra parte, el comercio intracomunitario también estuvo determinado por las exportaciones de Artículos Manufacturados y Combustibles y Lubricantes, pero a diferencia de la estructura extracomunitaria los aportes fueron más uniformes; y en las importaciones destacaron los Artículos Manufacturados primordialmente.

Una vez Venezuela denuncia el Acuerdo de Cartagena la estructura del comercio sufre un ligero cambio pues para el período 2006-2009, aunque las exportaciones de Combustibles y Lubricantes mantienen la mayor participación, cobran importancia las exportaciones de Materiales Crudos No Comestibles hacia el resto del mundo. Bajo el punto de vista

intracomunitario el retiro de Venezuela de la CAN se tradujo en un comercio cuyas exportaciones e importaciones se dieron principalmente en la sección de Artículos Manufacturados.

De manera específica, el flujo del Comercio Intraindustrial en la CAN, durante el período 1996-2009, alcanzó un promedio de 23,69%; es decir, teóricamente se considera un comercio de dos vías débil. Analizando detalladamente el período 2006-2009, podemos concluir que la denuncia de Venezuela ocasionó un incremento del Comercio Intraindustrial en la CAN pues para finales de este período el ICII obtenido por la CAN fue de 27,09%, mientras que de haber considerado la presencia de Venezuela el ICII obtenido hubiese sido de solo 19,16%.

La sección que manifestó mayores niveles de Comercio Intraindustrial, durante el período 1996-2009, fue la sección de Maquinarias y Equipos de Transporte, alcanzando un índice promedio de 46,61%. En el caso contrario, la sección de Aceites, Ceras y Grasas, manifestó el menor nivel de Comercio Intraindustrial en la región con un ICII promedio de 20,73% durante el período 1996-2009. Cabe destacar, que la salida de Venezuela de la CAN incrementó el ICII de todas las secciones, afectando solamente a la sección de Productos Químicos que obtuvo un ICII de 19,77%, contrario al 25,55% que hubiese alcanzado con la presencia de Venezuela.

Considerando el intercambio bilateral encontramos tres niveles de comercio. En un nivel de intercambio de una vía, se ubican los flujos intraindustriales de Bolivia-Ecuador y Bolivia-Colombia, permitiendo concluir que la diferencia en la estructura de exportaciones de Bolivia con sus países socios disminuye las posibilidades de generar comercio de tipo intraindustrial en la CAN. Aunado a ello, con un intercambio de dos vías débil encontramos la relación entre Bolivia y Perú donde se destaca, nuevamente, el bajo nivel de intercambio intraindustrial que puede surgir con Bolivia. Por otro lado, los

flujos de comercio de dos vías significativos se dieron entre Colombia, Ecuador y Perú, de los cuales, el comercio con Colombia demostró los mayores niveles de Comercio Intraindustrial respaldado por una estructura de comercio similar entre este país y sus socios comerciales en la CAN. En síntesis, podemos concluir que las características del comercio colombiano promovieron en mayor cuantía el Comercio Intraindustrial en la CAN durante el período 1996-2009.

Al considerar la participación de Venezuela durante el período 1996-2009, dentro del intercambio intraindustrial en la CAN, resaltan dos comportamientos: el menor Comercio Intraindustrial se dio en la relación con Bolivia y el mayor comercio se dio en la relación con Colombia. Como era de esperarse la relación bilateral entre Colombia y Venezuela, al ser la más dinámica dentro del bloque andino -en términos generales-, obtiene uno de los indicadores más altos promediando un intercambio de 32,56% para el comercio de naturaleza intraindustrial en los 14 años de estudio.

Finalmente, con el objeto de contrarrestar si los supuestos teóricos del Comercio Intraindustrial explicaron el comportamiento de este indicador en la CAN durante el período 1996-2009, un modelo de regresión probabilística ha permitido concluir, con significancia estadística y económica, que el Tipo de Cambio fue la única variable determinante para el crecimiento del Comercio Intraindustrial de la región: apreciaciones en el Tipo de Cambio aumentarán la probabilidad de fomentar el Comercio Intraindustrial significativo en la región. Cabe destacar que la presencia de Venezuela dentro del panel jugaría un rol muy importante dentro del análisis: Bajo el supuesto de presencia continua de Venezuela en el modelo solo el Tipo de Cambio hubiese contribuido a incrementar la probabilidad de existencia de un Comercio Intraindustrial significativo de dos vías en la región, mientras que bajo el supuesto de ausencia total de Venezuela en el modelo el Nivel de Ingresos y su Distribución y los Costos de Transporte hubiesen contribuido

en conjunto a incrementar la probabilidad de éxito en el Comercio Intraindustrial de la región. Estas regresiones permiten concluir que la estructura económica, social y de comercio de un país si influye sobre la creación del Comercio Intraindustrial, aunque dicho país forme parte de una Unión Aduanera.

En síntesis, el Comercio Intraindustrial en la CAN aún se encuentra en una etapa de crecimiento que a pesar de no alcanzar los niveles intercambio que presentan los países desarrollados manifiesta potencial para incrementar el crecimiento económico de la región.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, D. (2005). *Un análisis de la variación del Comercio Intraindustrial en España (1988-1999): Medida y Costos de Ajuste*. Universidad Computense de Madrid. Recuperado de:
<http://eprints.ucm.es/tesis/cee/ucm-t28620.PDF> [Consulta: Noviembre, 2010]
- Asociación Latinoamericana de Integración. (2010). *¿Quiénes somos?* Recuperado de:
http://www.aladi.org/nsfaladi/arquitec.nsf/VSITIOWEB/quienes_somos
[Consulta: Julio, 2009]
- Asociación Latinoamericana de Integración. (2010). *Sistema de Información de Comercio Exterior*. Recuperado de:
<http://nt5000.aladi.org/siicomercioesp/> [Consulta: Varias entradas, 2010]
- Balassa, B. (1979). *El Comercio Intraindustrial y la integración de los países en desarrollo dentro de la economía mundial*. Banco Interamericano de Desarrollo. Documento de Trabajo N°312. Recuperado de:
http://www.iadb.org/intal/intalcdi/integracion_latinoamericana/documentos/037-Estudios_1.pdf [Consulta: Marzo, 2010]
- Balassa, B. (1966). European Integration: Problems and Issues. *The American Economic Review*, 53, 175-184.
- Baltagi, B. (2005). *Econometric Analysis of Panel Data* (Third edition ed.). England: John Wiley & Sons Ltd.
- Banco Interamericano de Desarrollo. *Altos costos de transporte obstaculizan a economías latinoamericanas*. Artículos. Recuperado de:

<http://www.iadb.org/articulos/2009-11/spanish/altos-costos-de-transporte-obstaculizan-a-economias-latinoamericanas-estudio-del-5979.html>
[Consulta: Noviembre, 2009]

Banco Interamericano de Desarrollo. (2010). *Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe, DATAINTAL*. Sistema de Estadísticas de Comercio de América. Recuperado de: <http://www.iadb.org/dataintal/>
[Consulta: Varias entradas, 2010]

Chacholiades, M. (1999). *Economía Internacional* (Segunda Edición ed.). México: McGraw Hill Interamericana, S.A.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2010). *Base de Datos y Publicaciones Estadísticas*. Recuperado de:
<http://websie.eclac.cl/infest/ajax/cepalstat.asp?carpeta=estadisticas>
[Consulta: Varias entradas, 2010]

Daicich, A. (2009). *El Comercio intra-Industrial vertical y horizontal en el MERCOSUR*. de Recursos Académicos: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLASCO. Recuperado de:
http://www.flacsoandes.org/dspace/bitstream/10469/1021/1/Tesis_Anastacia_Angelica_Daicich.pdf [Consulta: Noviembre, 2010]

Díaz, A. (2003). *Los Determinantes del Crecimiento Económico: Comercio Internacional, Convergencia e Instituciones*. México: El Colef-Plaza.

Escribano, G.; Trigo, A. (1999). *El Comercio Intraindustrial Norte-Sur: Las experiencias Europea y Americana*. Universidad de Educación a Distancia, UNED. Departamento de Economía Aplicada. Recuperado de:
<http://www.uned.es/deahe/doctorado/gescribano/biceintra.pdf> [Consulta: Mayo, 2009]

Ferguson, C.; Gould, J. (1978). *Teoría Microeconómica* (Segunda Edición ed.). México: Fondo de la Cultura Económica.

- Fuhr, R. (2008). *Comercio Intraindustrial: Cálculo de nuevos índices y su aplicación al caso Argentino*. Monografías. Recuperado de:
<http://www.monografias.com/trabajos-pdf/comercio-intraindustrial-indices-aplicacion-argentino/comercio-intraindustrial-indices-aplicacion-argentino.pdf> [Consulta: Marzo, 2010]
- González, M. (2008). *Econometría de Datos Panel*. SlideFinder. Recuperado de:
http://www.slidefinder.net/e/econometr%C3%ADa_datos_panel_lecture_segundo/31114300 [Consulta: Mayo, 2011]
- Grubel, M.; Lloyd, P. (1975). Intra-industry Trade: The theory of measurement of International Trade in Differentiated Products. *The Macmillan Press LTD*.
- Gujarati, D. (2004). *Basic Econometrics* (Fourth Edition ed.). McGraw-Hill Companies.
- Gutierrez, A. (1999). La Comunidad Andina de Naciones: El Difícil Camino de la Integración. En J. Briceño, *Escenarios de la Integración Regional en las Américas* (págs. 265-312). Mérida: Universidad de Los Andes.
- Holgado, M., Milgram, J. (2001). *Comercio Intraindustrial entre países con diferentes niveles de desarrollo: El caso de los PECO y del Magreb*. Boletín Económico del ICE. Recuperado de:
http://www.revistasice.com/cmsrevistasICE/pdfs/BICE_2707_11-22_4785790654A9B0A514B546F6B637C127.pdf [Consulta: Agosto, 2010]
- Hurtado, J. (2008). *El proyecto de investigación*. Caracas, Venezuela: Ediciones Quirón.
- Index Mundi. (2010). Recuperado de: <http://www.indexmundi.com/es/> [Consulta: Varias entradas, 2010]

- Krugman, P. (1979). Increasing Returns, Monopolistic Competition and International Trade. *Journal of International Economics* , 469-479.
- Krugman, P., Obstfeld, M. (1994). *Economía Internacional: Teoría y política*.
- Larraín, M., Fuentes, R. (2004). *Fuentes del Crecimiento y Comportamiento de la Productividad Total de Factores en Chile*. Banco Central de Chile: Documentos de Trabajo .
- Lechner, Michael. (1995). *Some Specification Test for Probit Models Estimated on Panel Data*. American Statistical Association. Journal of Business & Economic Statistics. Vol 13, N° 4, 475-488. Recuperado de: www.jstor.org/stable/1392393 [Consulta: Mayo, 2011]
- Leoz, V., Azpiazu, P. (1986). *El Comercio Intra-Industrial: Una aplicación al Caso de Euskadi*. Universidad de La Rioja. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2117964> [Consulta: Marzo, 2010]
- López, I. (2002). *El Comercio Intraindustrial entre España y Portugal*. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Recuperado de: [http://www.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/23583955432369418854679/011392_7.pdf#search=comercio intraindustrial"&page=2](http://www.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/23583955432369418854679/011392_7.pdf#search=comercio%20intraindustrial&page=2) [Consulta: Mayo, 2009]
- Mankiw, G. (2005). *Macroeconomía* (Cuarta Edición ed.). Bogotá: Mayol Ediciones.
- Mendoza, F. (Julio de 2006). *Impacto de la Salida de Venezuela de la CAN y del G3*. Programa Iberoamericano de Cooperación Institucional para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa, IBERPYME. Recuperado de: <http://www.iberpymeonline.org/ExportarGanar0706/FranciscoMendoza.pdf> [Consulta: Septiembre, 2009]

- Moscoso, F.; Vásquez, H. (2004). *Determinantes del Comercio Intraindustrial en el Grupo de los Tres*. Universidad Externado de Colombia. Recuperado de:
<http://www.uexternado.edu.co/facecono/publicaciones/documentos/pdf/DT%2013.pdf> [Consulta: Enero, 2009]
- Naciones Unidas. (2008). *Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional*. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. Recuperado de:
http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/SeriesM_34rev4s.pdf
[Consulta: Abril, 2009]
- Neter, J., & Wasserman, W. (1962). *Fundamentos de Estadística: Aplicada a los negocios y la economía*. México: Compañía Editorial Continental, S.A.
- Ohlin, B. (1933). *Inter regional and International Trade*. Cambridge: Harvard University Press.
- Reinoso, A. (1994). *Comercio Intraindustrial en el Grupo Andino en la década de 1980*. Banco Interamericano de Desarrollo. Documento de Trabajo N° 204. Recuperado de:
http://www.iadb.org/intal/intalcdi/integracion_latinoamericana/documentos/204-Estudios_3.pdf [Consulta: Marzo, 2010]
- Ricardo, D. (1817). *The Principles of Political Economy and Taxation* (third edition ed.). England: Batoche Book.
- Salgado, G. (1996). *El Grupo Andino de Hoy: Eslabón hacia la integración de Sudamérica*. Biblioteca Digital Andina. Recuperado de:
<http://www.comunidadandina.org/BDA/Default.aspx> [Consulta: Marzo, 2010]
- Secretaría General de la Comunidad Andina. (2006). *Consideraciones sobre las Normas aplicables al Programa de Liberación de Bienes entre*

los países miembros de la Comunidad Andina y la República Bolivariana de Venezuela. Documentos de Trabajo. Recuperado de:

http://intranet.comunidadandina.org/IDocumentos/c_Newdocs.asp?GruDoc=01 [Consulta: Enero, 2010]

Secretaría General de la Comunidad Andina. (2006). *Acervo Histórico Normativo y perspectivas de las relaciones entre los países miembros de la Comunidad Andina y Venezuela*. Documentos de Trabajo. Recuperado de: intranet.comunidadandina.org/Documentos/DTrabajo/SGdt347.doc [Consulta: Enero, 2010]

Secretaría General de la Comunidad Andina. (2008). *El Comercio Exterior de la Comunidad Andina, 1969-2007*. Documentos Estadísticos. Recuperado de:

http://intranet.comunidadandina.org/IDocumentos/c_Newdocs.asp?GruDoc=13 [Consulta: Enero, 2010]

Secretaría General de la Comunidad Andina. (2008). *Documentos Estadísticos*. Recuperado de:

http://intranet.comunidadandina.org/IDocumentos/c_Newdocs.asp?GruDoc=13 el [Consulta: Enero, 2010]

Secretaría General de las Comunidad Andina. (2007). *Documentos de Trabajo*. Recuperado de:

http://intranet.comunidadandina.org/IDocumentos/c_Newdocs.asp?GruDoc=02 [Consulta: Enero, 2010]

Secretaría General de las Comunidad Andina. (2007). *Documentos Informativos*. Recuperado de:

http://intranet.comunidadandina.org/IDocumentos/c_Newdocs.asp?GruDoc=02 [Consulta: Enero, 2010]

Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano. (2005). *Informe Parcial Enero-Junio, 2005*. Recuperado de:

http://www.comunidadandina.org/salaprensa/recursos_biblio.htm

[Consulta: Enero, 2010]

Selaive, J. (1998). *Comercio Intraindustrial en Chile*. Santiago de Chile: Banco Central de Chile.

Smith, A. (1976). *La Riqueza de las Naciones* (Primera edición en español ed.). México: Publicaciones Cruz O.

Sydsaeter, K., & Hammond, P. (1996). *Matemáticas para el Análisis Económico*. Madrid: Prentice Hall International (UK) Ltd.

United States Department of Labor. (2011). *Consumer Price Index*. Bureau of Labor Statistics. Recuperado de:

http://www.bls.gov/schedule/archives/cpi_nr.htm#1996 [Consulta: Mayo, 2011]

Verdoorn, P. (1949). Factores que regulan el desarrollo de la productividad del trabajo. En L. Pasinetti, *Italian Economic Papers* (págs. 59-68). Il Mulino Oxford University Press.

Vernon, R. (1966). *International Product Life Cycle*. Proven Models. Recuperado de: <http://www.provenmodels.com/583/international-product-life-cycle/vernon> [Consulta: Marzo, 2010]

Viner, J. (1950). *The Customs union issue*. Internet Documents in Economics Access Servic (IDEAS). Recuperado de:

http://ideas.repec.org/a/prs/reveco/reco_0035-2764_1951_num_2_6_406878_t1_0801_0000_001.html [Consulta: Abril, 2009]

ANEXOS

ANEXO A
Marco Teórico

[Anexo A.1]
[Clasificación Unificada de Comercio Internacional, CUCI]

Cuadro 20
CUCI desagregada

| Títulos de las secciones y los capítulos | Claves de los capítulos | Números de Grupos | Número de Subgrupos | Número de Rubros Básicos |
|---|-------------------------|-------------------|---------------------|--------------------------|
| Sección 0. Productos Alimenticios | | 36 | 132 | 335 |
| Animales vivos no incluidos en el capítulo 03 | 00 | 1 | 6 | 10 |
| Carne y preparados de carne | 01 | 4 | 17 | 36 |
| Productos lácteos y huevos de aves | 02 | 4 | 12 | 22 |
| Pescado (no incluidos los mamíferos marinos), crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos y sus preparados | 03 | 4 | 14 | 47 |
| Cereales y preparados de cereales | 04 | 8 | 21 | 34 |
| Legumbres y frutas | 05 | 5 | 27 | 92 |
| Azúcares, preparados de azúcar y miel | 06 | 2 | 7 | 17 |
| Café, té, cacao, especias y sus preparados | 07 | 5 | 16 | 34 |
| Pienso para animales (excepto cereales sin moler) | 08 | 1 | 6 | 25 |
| Productos y preparados comestibles diversos | 09 | 2 | 6 | 18 |
| Sección 1. Bebidas y Tabacos | | 4 | 11 | 21 |
| Bebidas | 11 | 2 | 5 | 13 |
| Tabaco y sus productos | 12 | 2 | 6 | 8 |
| Sección 2. Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles | | 36 | 115 | 239 |
| Cueros, pieles y pieles finas, sin curtir | 21 | 2 | 7 | 11 |
| Semillas y frutos oleaginosos | 22 | 2 | 10 | 12 |
| Caucho en bruto (incluso el caucho sintético y regenerado) | 23 | 2 | 5 | 16 |
| Corcho y madera | 24 | 5 | 13 | 18 |
| Pasta y desperdicios de papel | 25 | 1 | 7 | 14 |
| Fibras textiles (excepto las mechas (tops) y otras formas de lana peinada) y sus desperdicios (no manufacturadas en hilados, hilos o tejidos) | 26 | 8 | 23 | 48 |
| Abonos en bruto, excepto los del capítulo 56, y minerales en bruto (excepto carbón, petróleo y piedras preciosas) | 27 | 5 | 17 | 45 |
| Menas y desechos de metales | 28 | 9 | 24 | 43 |
| Productos animales y vegetales en bruto, n.e.p. | 29 | 2 | 9 | 32 |
| Sección 3. Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos | | 11 | 22 | 32 |
| Hulla, coque y briquetas | 32 | 3 | 6 | 8 |
| Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos | 33 | 3 | 7 | 15 |
| Gas natural y manufacturado | 34 | 4 | 8 | 8 |
| Corriente eléctrica | 35 | 1 | 1 | 1 |
| Sección 4. Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal | | 4 | 21 | 41 |
| Aceites y grasas de origen animal | 41 | 1 | 3 | 9 |
| Aceites y grasas fijos de origen vegetal, en bruto, refinados o fraccionados | 42 | 2 | 14 | 26 |
| Aceites y grasas de origen animal o vegetal, elaborados; ceras de origen animal o vegetal; mezclas o preparados no comestibles de grasas o aceites de origen animal o vegetal, n.e.p. | 43 | 1 | 4 | 6 |

Nota: Revisión 4, Naciones Unidas (2008)

Continuación (Cuadro 20)

| Títulos de las secciones y los capítulos | Claves de los capítulos | Números de Grupos | Número de Subgrupos | Número de Rubros Básicos |
|--|-------------------------|-------------------|---------------------|--------------------------|
| Sección 5. Productos químicos y productos conexos, n.e.p. | | 34 | 132 | 467 |
| Productos químicos orgánicos | 51 | 6 | 24 | 125 |
| Productos químicos inorgánicos | 52 | 4 | 18 | 80 |
| Materias tintóreas, curtientes y colorantes | 53 | 3 | 8 | 31 |
| Productos medicinales y farmacéuticos | 54 | 2 | 10 | 44 |
| Aceites esenciales y resinoides y productos de perfumería; preparados de tocador y para pulir y limpiar | 55 | 3 | 10 | 26 |
| Abonos (excepto los del grupo 272) | 56 | 1 | 4 | 19 |
| Plásticos en formas primarias | 57 | 6 | 20 | 54 |
| Plásticos en formas no primarias | 58 | 3 | 13 | 22 |
| Materias y productos químicos, n.e.p. | 59 | 6 | 25 | 66 |
| Sección 6. Artículos manufacturados | | 52 | 229 | 767 |
| Cuero y manufacturas de cuero, n.e.p., y pieles finas curtidas | 61 | 3 | 11 | 19 |
| Manufacturas de caucho, n.e.p. | 62 | 3 | 13 | 31 |
| Manufacturas de corcho y de madera (excepto muebles) | 63 | 3 | 12 | 30 |
| Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón | 64 | 2 | 13 | 62 |
| Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles, n.e.p., y productos conexos | 65 | 9 | 59 | 219 |
| Manufacturas de minerales no metálicos, n.e.p. | 66 | 7 | 29 | 94 |
| Hierro y acero | 67 | 9 | 35 | 133 |
| Metales no ferrosos | 68 | 8 | 21 | 63 |
| Manufacturas de metales, n.e.p. | 69 | 8 | 36 | 116 |
| Sección 7. Maquinaria y equipo de transporte | | 50 | 217 | 642 |
| Maquinaria y equipo generadores de fuerza | 71 | 6 | 22 | 44 |
| Maquinarias especiales para determinadas industrias | 72 | 8 | 33 | 117 |
| Máquinas para trabajar metales | 73 | 4 | 15 | 69 |
| Maquinaria y equipo industrial en general, n.e.p., y partes y piezas de máquinas, n.e.p. | 74 | 9 | 56 | 150 |
| Máquinas de oficina y máquinas de procesamiento automático de datos | 75 | 3 | 11 | 23 |
| Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido | 76 | 4 | 14 | 33 |
| Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, n.e.p., y sus partes y piezas eléctricas (incluso las contrapartes no eléctricas, n.e.p., del equipo eléctrico de uso doméstico) | 77 | 7 | 31 | 128 |
| Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores) | 78 | 6 | 16 | 40 |
| Otro equipo de transporte | 79 | 3 | 19 | 38 |
| Sección 8. Artículos manufacturados diversos | | 31 | 140 | 420 |
| Edificios prefabricados; artefactos y accesorios sanitarios y para sistemas de conducción de aguas, calefacción y alumbrado, n.e.p. | 81 | 3 | 7 | 17 |
| Muebles y sus partes; camas, colchones, somieres, cojines y artículos rellenos similares | 82 | 1 | 6 | 23 |
| Artículos de viajes, bolsos de mano y otros artículos análogos para contener objetos | 83 | 1 | 4 | 9 |
| Prendas y accesorios de vestir | 84 | 7 | 37 | 95 |
| Calzado | 85 | 1 | 7 | 17 |
| Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control, n.e.p. | 87 | 4 | 18 | 65 |
| Aparatos, equipos y materiales fotográficos y artículos de óptica, n.e.p., relojes | 88 | 5 | 19 | 59 |
| Artículos manufacturados diversos, n.e.p. | 89 | 9 | 42 | 135 |
| Sección 9. Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la CUCI | | 4 | 4 | 6 |
| Paquetes postales no clasificados según su naturaleza | 91 | 1 | 1 | 1 |
| Operaciones y mercancías especiales no clasificadas según su naturaleza | 93 | 1 | 1 | 1 |
| Monedas (excepto de oro), que no tengan curso legal | 96 | 1 | 1 | 1 |
| Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro) | 97 | 1 | 1 | 3 |
| Número total de capítulos, grupos, subgrupos y rubros básicos (partidas) | 67 | 262 | 1023 | 2970 |

Nota: Revisión 4, Naciones Unidas (2008)

[Anexo A.2]
[Definición de Términos Básicos]

ALALC

El 18 de febrero de 1960, a través del Tratado de Montevideo, se creó la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC), organismo intergubernamental latinoamericano existente entre 1960-1980, con el objeto de eliminar todas las restricciones, cupos y gravámenes al comercio entre los países. Fue reemplazado posteriormente por la ALADI, en agosto de 1980. (ALADI, 2010).

Aranceles

Chacholiades (1999), define el arancel como un impuesto, o gravamen, que se impone sobre un bien cuando cruza una frontera nacional. Se considera arancel ad valorem, cuando el gravamen se especifica legalmente como un porcentaje fijo sobre el valor del bien (importado o exportado). Se considera arancel específico, cuando el gravamen se especifica legalmente como una cantidad fija de dinero por unidad física (importada o exportada).

Área de Libre Comercio

Para Chacholiades (1999), dos o más países forman un área de libre comercio cuando eliminan todos los gravámenes de importación a su comercio mutuo en todos los bienes (excepto los capitales), pero mantienen sus aranceles originales frente al resto del mundo.

Barreras al Comercio

Según Chacholiades (1999), en las barreras al comercio se generalizan todos los impedimentos que frenan o imposibilitan el ingreso de nuevas empresas en un mercado determinado, a pesar de ser atraídas por los beneficios o por el crecimiento de la demanda.

Bienes Complementarios

Son aquellos bienes o productos que son utilizados conjuntamente.

Bienes Sustitutivos

Son aquellos bienes o productos que son utilizados de forma indistinta ya que satisfacen necesidades similares.

CUCI

La Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional, CUCI, es una codificación que presenta un conjunto de categorías para diversos productos, de modo tal que se puedan clasificar de acuerdo a la actividad económica que realizan. La Revisión 4, de las Naciones Unidas (2008) codifica un total de 67 capítulos, 262 grupos, 1023 subgrupos y 2970 rubros básicos.

Deseconomía de Proliferación

Las deseconomías de proliferación implican que una empresa no puede expandir fácilmente sus líneas de productos sin incurrir en altos incrementos de costos fijos o variables. Fuhr señala, que bajo deseconomías de proliferación “las firmas no se ven tentadas a reproducir en el país un

producto casi idéntico a uno que está siendo importado como resultado del Comercio Intraindustrial”. (2008, pág. 15)

Economía de Escala

Se refiere al proceso de producción bajo el cual el costo por unidad producida disminuye a medida que aumenta el número de unidades producidas, es decir, aumentos de la productividad o disminuciones del costo medio. Cuando una industria alcanza la escala de sus operaciones, beneficia a las economías típicas de la producción masiva y, por ende, este fenómeno promueve el reagrupamiento industrial.

Estructura de Mercado

Bajo las apreciaciones de Ferguson y Gould (1978), Mercado es un conjunto de compradores y vendedores que determinan el precio de un producto o de un conjunto de productos. La estructura de dicho mercado viene a ser el proceso de interacción, real o potencial, de los miembros de un mercado para influir sobre el comportamiento y los resultados de las empresas. En otras palabras, la estructura de mercado describe el estado de un mercado con respecto a la forma de competir.

Factores de Producción

Citando a Ferguson y Gould (1978), los factores de producción o factores productivos, son aquellos recursos, materiales o no, que al ser combinados en el proceso de producción agregan valor para la elaboración de bienes y servicios. De acuerdo con la escuela clásica, estos factores participan en el proceso de producción a través de un estímulo que fija el

mercado, a saber: La tierra, cuya remuneración sería la Renta; el Trabajo, cuya remuneración sería el Salario; y el Capital, cuya remuneración sería el Interés.

Mercado Común

Chacholiade (1999), define que dos o más países forman un mercado común cuando crean una unión aduanera y, adicionalmente, permiten el libre movimiento de todos los factores de producción entre ellos.

Productos Diferenciados

Son bienes o servicios que cubren las mismas necesidades del consumidor pero que se diferencian, o bien por atributos o bien por niveles de servicio.

Quintil de Ingreso

En términos estadísticos, un quintil representa el 20% (o un quinto) del número total de individuos de una población determinada. Los quintiles de ingreso se obtienen al ordenar la población desde el individuo (familia) más pobre al más rico y luego dividir esa población en cinco partes iguales: El 20% de los individuos más pobres representa el primer quintil, mientras que el 20% más rico que representa el quinto quintil.

Unión Aduanera

Para Chacholiades (1999), dos o más países forman una unión aduanera cuando eliminan todos los gravámenes de importación a todos los

bienes de su comercio mutuo y adoptan un esquema de arancel externo común a todas las importaciones de bienes provenientes del resto del mundo.

Unión Económica

Para Chacholiades (1999), dos o más países forman una unión económica cuando crean un mercado común y, adicionalmente, proceden a unificar sus políticas fiscales, monetarias y socioeconómicas. Una unión económica es la forma más completa de integración económica.

Ventaja Absoluta

Es la ventaja que posee un país para poder producir un bien a menor costo que sus competidores. En otras palabras, un país tiene ventaja absoluta en la producción de un bien si éste es menos costoso de producir que en otro país.

Ventaja Comparativa

Un país tiene ventaja comparativa en la producción de un bien si en su economía puede desempeñar esta actividad con un costo de oportunidad inferior al costo en que pueda incurrir cualquier otro país.

ANEXO B
La CAN y su Comercio

[Anexo B.1]

[Comercio de la CAN con el resto del mundo, 1996-2008]

Cuadro 21
Comercio de la CAN, 2006-2008

| | CAN | | | CAN y Venezuela | | | CAN | | | CAN y Venezuela | | |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2006 | 2007 | 2008 | 2006 | 2007 | 2008 | 2006 | 2007 | 2008 |
| 0. Productos Alimenticios | 5.981.323 | 8.289.408 | 7.633.806 | 6.060.781 | 8.355.566 | 7.673.409 | 18,84% | 19,43% | 17,01% | 9,43% | 16,47% | 16,19% |
| 1. Bebidas y Tabaco | 86.142 | 128.697 | 101.108 | 113.574 | 149.871 | 125.146 | 0,27% | 0,30% | 0,23% | 0,18% | 0,30% | 0,26% |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 3.766.817 | 5.199.838 | 5.286.871 | 3.833.491 | 5.229.263 | 5.547.018 | 11,87% | 12,19% | 11,78% | 5,96% | 10,31% | 11,70% |
| 3. Combustibles y Lubrificantes | 10.202.831 | 15.168.793 | 16.799.710 | 39.552.300 | 20.447.412 | 16.944.247 | 32,14% | 35,56% | 37,42% | 61,51% | 40,30% | 35,75% |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 284.870 | 491.362 | 635.841 | 286.475 | 491.756 | 635.916 | 0,90% | 1,15% | 1,42% | 0,45% | 0,97% | 1,34% |
| 5. Productos Químicos | 819.199 | 1.011.070 | 1.255.138 | 1.356.891 | 1.548.555 | 1.667.876 | 2,58% | 2,37% | 2,80% | 2,11% | 3,05% | 3,52% |
| 6. Artículos Manufacturados | 7.718.523 | 8.449.660 | 9.229.968 | 9.633.181 | 10.148.740 | 10.586.671 | 24,31% | 19,81% | 20,56% | 14,98% | 20,00% | 22,34% |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 882.299 | 1.201.527 | 1.005.459 | 1.340.476 | 1.549.485 | 1.174.219 | 2,78% | 2,82% | 2,24% | 2,08% | 3,05% | 2,48% |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 1.978.388 | 2.697.937 | 2.917.090 | 2.091.314 | 2.785.363 | 3.009.744 | 6,23% | 6,32% | 6,50% | 3,25% | 5,49% | 6,35% |
| 9. No Clasificados | 24.760 | 24.286 | 24.934 | 29.900 | 32.713 | 26.509 | 0,08% | 0,06% | 0,06% | 0,05% | 0,06% | 0,06% |
| Total Exportaciones | 31.745.152 | 42.662.578 | 44.889.925 | 64.298.383 | 50.738.724 | 47.390.755 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |
| 0. Productos Alimenticios | 2.038.252 | 3.110.923 | 3.607.209 | 3.189.270 | 4.725.094 | 6.865.805 | 7,31% | 7,79% | 8,15% | 7,41% | 7,89% | 10,35% |
| 1. Bebidas y Tabaco | 145.683 | 203.036 | 172.561 | 269.783 | 339.037 | 286.817 | 0,52% | 0,51% | 0,39% | 0,63% | 0,57% | 0,43% |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 313.300 | 434.852 | 539.037 | 476.316 | 641.631 | 982.317 | 1,12% | 1,09% | 1,22% | 1,11% | 1,07% | 1,48% |
| 3. Combustibles y Lubrificantes | 3.164.892 | 4.978.775 | 5.317.656 | 3.268.291 | 5.086.340 | 5.446.158 | 11,36% | 12,46% | 12,01% | 7,60% | 8,49% | 8,21% |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 234.947 | 350.855 | 512.031 | 414.971 | 561.581 | 817.368 | 0,84% | 0,88% | 1,16% | 0,96% | 0,94% | 1,23% |
| 5. Productos Químicos | 3.794.451 | 5.188.122 | 5.594.930 | 5.540.451 | 7.128.512 | 8.205.227 | 13,62% | 12,99% | 12,64% | 12,88% | 11,90% | 12,37% |
| 6. Artículos Manufacturados | 5.718.763 | 7.989.895 | 9.011.028 | 7.833.417 | 10.708.106 | 12.321.579 | 20,52% | 20,00% | 20,36% | 18,21% | 17,88% | 18,58% |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 7.079.249 | 10.327.696 | 11.478.389 | 12.684.106 | 17.835.044 | 17.238.941 | 25,40% | 25,85% | 25,93% | 29,49% | 29,77% | 26,00% |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 5.204.524 | 7.118.036 | 7.605.653 | 9.089.575 | 12.510.320 | 13.459.288 | 18,67% | 17,82% | 17,18% | 21,13% | 20,89% | 20,30% |
| 9. No Clasificados | 175.528 | 244.639 | 420.715 | 245.844 | 364.241 | 689.270 | 0,63% | 0,61% | 0,95% | 0,57% | 0,61% | 1,04% |
| Total Importaciones | 27.869.591 | 39.946.829 | 44.259.207 | 43.012.023 | 59.899.905 | 66.312.771 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |
| Total Flujo Comercial | 59.614.742 | 82.609.406 | 89.149.132 | 107.310.406 | 110.638.629 | 113.703.526 | | | | | | |

Nota: Cálculos propios con base en los datos del BID (2010).
Cifras en miles de dólares (1982-84 = 100).

Cuadro 22
Comercio de Bolivia con el resto del mundo, 1996-2008

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 0. Productos Alimenticios | 114.113 | 144.159 | 128.146 | 116.517 | 128.436 | 150.278 | 160.671 | 167.192 | 215.794 | 188.856 | 192.384 | 216.455 | 264.647 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 8.316 | 6.552 | 7.621 | 6.905 | 4.720 | 5.208 | 4.278 | 6.135 | 8.045 | 8.254 | 11.714 | 14.634 | 15.294 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 209.817 | 228.409 | 194.129 | 175.207 | 212.941 | 130.704 | 136.804 | 157.150 | 194.556 | 224.373 | 434.671 | 547.941 | 785.819 |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 89.261 | 66.327 | 59.062 | 43.875 | 102.087 | 170.875 | 189.364 | 264.069 | 447.171 | 733.349 | 1.022.094 | 1.089.777 | 1.659.972 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 25.607 | 36.794 | 49.794 | 49.606 | 57.800 | 61.748 | 64.327 | 70.042 | 78.509 | 69.481 | 78.118 | 96.485 | 136.999 |
| 5. Productos Químicos | 6.489 | 6.646 | 6.044 | 5.780 | 4.466 | 3.531 | 3.699 | 6.009 | 7.965 | 10.776 | 12.576 | 15.073 | 24.560 |
| 6. Artículos Manufacturados | 290.006 | 263.559 | 206.358 | 185.487 | 174.855 | 149.577 | 146.514 | 138.475 | 164.580 | 187.017 | 237.036 | 264.814 | 304.967 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 47.088 | 6.557 | 87 | 204.129 | 109.313 | 46.842 | 20.778 | 32.846 | 25.325 | 26.480 | 61.871 | 20.838 | 37.619 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 24.888 | 28.406 | 24.798 | 43.529 | 40.607 | 43.920 | 30.098 | 42.606 | 46.911 | 38.596 | 40.758 | 45.998 | 75.177 |
| 9. No Clasificados | 1.129 | 1.187 | 1.225 | 1.898 | 1.898 | 2.012 | 1.632 | 1.462 | 1.390 | 1.369 | 1.500 | 273 | 160 |
| Total Exportaciones | 816.715 | 788.595 | 677.264 | 832.933 | 837.122 | 764.696 | 758.164 | 885.985 | 1.190.246 | 1.488.551 | 2.092.720 | 2.312.288 | 3.305.215 |
| 0. Productos Alimenticios | 98.223 | 87.754 | 72.839 | 95.455 | 101.049 | 107.010 | 92.443 | 88.423 | 87.430 | 98.009 | 98.133 | 132.581 | 189.360 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 5.556 | 4.857 | 3.575 | 5.775 | 5.514 | 5.938 | 5.171 | 4.257 | 5.833 | 6.776 | 8.049 | 10.131 | 13.545 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 21.847 | 22.804 | 9.869 | 23.301 | 36.384 | 30.645 | 36.009 | 30.776 | 24.937 | 21.997 | 28.640 | 39.320 | 23.262 |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 30.681 | 78.165 | 53.471 | 38.731 | 51.531 | 62.415 | 49.075 | 60.085 | 71.208 | 122.846 | 137.117 | 135.476 | 263.630 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 1.961 | 2.225 | 1.846 | 2.136 | 5.819 | 6.772 | 2.311 | 1.271 | 1.275 | 1.420 | 2.066 | 2.003 | 4.120 |
| 5. Productos Químicos | 104.420 | 117.242 | 106.765 | 116.474 | 122.623 | 135.437 | 123.940 | 129.710 | 149.539 | 173.648 | 184.303 | 215.288 | 316.993 |
| 6. Artículos Manufacturados | 190.241 | 205.212 | 213.781 | 226.903 | 221.927 | 219.775 | 278.163 | 214.273 | 254.481 | 301.106 | 351.869 | 403.402 | 570.115 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 380.250 | 422.195 | 566.962 | 351.649 | 296.695 | 183.804 | 222.224 | 208.078 | 244.007 | 285.417 | 389.495 | 475.406 | 675.851 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 199.547 | 229.012 | 174.373 | 231.579 | 212.345 | 200.171 | 161.973 | 125.576 | 164.684 | 173.171 | 191.923 | 222.499 | 292.302 |
| 9. No Clasificados | 3.064 | 3.272 | 6.840 | 9.581 | 8.343 | 14.081 | 6.673 | 5.496 | 5.115 | 5.251 | 7.236 | 9.205 | 9.593 |
| Total Importaciones | 1.085.790 | 1.172.738 | 1.210.321 | 1.101.585 | 1.062.230 | 966.048 | 977.982 | 867.945 | 1.008.508 | 1.189.641 | 1.398.831 | 1.645.311 | 2.358.772 |
| Total Flujo Comercial | 1.852.505 | 1.961.334 | 1.887.585 | 1.934.518 | 1.899.352 | 1.730.744 | 1.736.146 | 1.753.929 | 2.198.754 | 2.678.192 | 3.491.551 | 3.957.599 | 5.663.987 |

Nota: Cálculos propios con base en los datos del BID (2010).
Cifras en miles de dólares (1982-84 = 100).

Cuadro 23
Comercio de Colombia con el resto del mundo, 1996-2008

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 0. Productos Alimenticios | 2.062.433 | 2.572.650 | 2.372.359 | 1.903.924 | 1.701.870 | 1.542.212 | 1.523.270 | 1.516.181 | 1.730.821 | 2.199.949 | 2.300.469 | 2.573.600 | 2.912.947 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 22.172 | 23.956 | 21.051 | 23.521 | 26.971 | 30.385 | 41.022 | 49.654 | 64.951 | 49.605 | 46.828 | 50.248 | 44.985 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 75.947 | 77.281 | 81.778 | 83.988 | 104.348 | 111.122 | 107.920 | 111.595 | 137.857 | 135.803 | 159.475 | 233.475 | 347.174 |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 2.371.545 | 2.240.664 | 1.989.785 | 2.777.641 | 3.239.090 | 2.527.033 | 2.359.421 | 2.640.993 | 3.247.448 | 4.225.778 | 4.639.092 | 5.175.420 | 8.226.787 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 15.580 | 27.108 | 32.028 | 42.866 | 47.786 | 39.359 | 28.410 | 41.048 | 76.184 | 67.638 | 67.802 | 129.236 | 190.078 |
| 5. Productos Químicos | 363.438 | 470.679 | 503.444 | 542.200 | 576.330 | 592.676 | 531.056 | 405.807 | 455.646 | 512.009 | 562.174 | 664.212 | 864.564 |
| 6. Artículos Manufacturados | 931.467 | 852.228 | 748.536 | 777.595 | 903.073 | 971.178 | 1.030.907 | 1.416.160 | 1.793.789 | 2.050.912 | 2.614.733 | 3.088.900 | 2.987.927 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 134.532 | 203.699 | 190.398 | 120.250 | 239.847 | 376.275 | 282.156 | 151.939 | 385.101 | 515.391 | 581.630 | 822.064 | 640.917 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 638.859 | 647.704 | 633.254 | 581.072 | 687.813 | 753.164 | 656.091 | 709.276 | 915.019 | 994.820 | 1.089.170 | 1.535.126 | 1.664.306 |
| 9. No Clasificados | 30.160 | 6.789 | 10.458 | 9.146 | 9.874 | 10.036 | 12.145 | 16.238 | 14.832 | 15.200 | 16.909 | 15.838 | 17.568 |
| Total Exportaciones | 6.646.132 | 7.122.758 | 6.583.090 | 6.862.204 | 7.537.002 | 6.953.440 | 6.572.398 | 7.058.893 | 8.821.650 | 10.767.103 | 12.078.282 | 14.288.118 | 17.897.254 |
| 0. Productos Alimenticios | 892.502 | 866.195 | 861.481 | 633.630 | 652.190 | 688.016 | 680.944 | 384.976 | 736.350 | 769.497 | 952.027 | 1.208.579 | 1.605.460 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 58.334 | 66.789 | 60.533 | 66.519 | 51.355 | 62.681 | 53.111 | 29.966 | 66.549 | 53.366 | 67.074 | 76.587 | 72.536 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 180.071 | 184.231 | 152.753 | 123.830 | 153.599 | 144.879 | 162.835 | 97.851 | 173.375 | 163.979 | 177.208 | 213.206 | 263.428 |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 224.994 | 278.936 | 191.608 | 156.311 | 138.670 | 110.845 | 108.307 | 131.749 | 140.838 | 279.118 | 339.799 | 434.167 | 861.826 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 87.029 | 78.719 | 109.623 | 95.595 | 73.884 | 68.205 | 66.956 | 83.698 | 93.802 | 86.099 | 86.315 | 116.430 | 198.946 |
| 5. Productos Químicos | 1.364.748 | 1.462.269 | 1.463.296 | 1.232.067 | 1.358.321 | 1.353.751 | 1.342.737 | 1.394.457 | 1.653.372 | 1.852.130 | 2.123.378 | 2.471.147 | 2.904.980 |
| 6. Artículos Manufacturados | 1.647.284 | 1.788.957 | 1.617.120 | 1.109.334 | 1.364.242 | 1.336.798 | 1.307.015 | 1.384.373 | 1.763.822 | 2.164.539 | 2.663.170 | 3.195.190 | 3.709.261 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 2.565.596 | 2.613.958 | 2.202.982 | 1.559.304 | 1.454.341 | 1.994.701 | 1.862.764 | 2.066.620 | 2.364.487 | 2.964.238 | 3.732.755 | 4.837.625 | 5.394.373 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 1.761.189 | 1.981.161 | 2.084.832 | 1.258.748 | 1.312.622 | 1.381.388 | 1.339.727 | 1.419.665 | 1.692.119 | 2.346.752 | 2.698.083 | 3.082.234 | 3.572.209 |
| 9. No Clasificados | 251.690 | 274.431 | 210.673 | 97.523 | 38.771 | 109.564 | 77.769 | 37.345 | 99.761 | 59.382 | 77.956 | 96.915 | 259.155 |
| Total Importaciones | 9.033.438 | 9.595.645 | 8.954.901 | 6.332.862 | 6.597.994 | 7.250.827 | 7.002.167 | 7.030.700 | 8.784.477 | 10.738.099 | 12.917.766 | 15.732.081 | 18.842.075 |
| Total Flujo Comercial | 15.679.571 | 16.718.403 | 15.537.990 | 13.195.066 | 14.134.995 | 14.204.267 | 13.574.566 | 14.089.593 | 17.606.127 | 21.505.202 | 24.996.048 | 30.020.199 | 36.739.329 |

Nota: Cálculos propios con base en los datos del BID (2010).
Cifras en miles de dólares (1982-84 = 100).

Cuadro 24
Comercio de Ecuador con el resto del mundo, 1996-2008

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 0. Productos Alimenticios | 1.590.266 | 1.931.686 | 1.697.501 | 1.411.238 | 1.080.686 | 1.122.433 | 1.225.839 | 1.389.686 | 3.740.721 | 1.628.226 | 1.864.718 | 3.765.057 | 2.296.663 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 10.018 | 9.002 | 8.830 | 11.014 | 9.498 | 10.581 | 13.142 | 12.868 | 14.619 | 19.453 | 20.582 | 53.723 | 25.690 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 3.330 | 3.803 | 3.317 | 5.444 | 6.440 | 4.365 | 12.450 | 10.591 | 33.584 | 4.648 | 5.587 | 18.248 | 9.588 |
| 3. Combustibles y Lubrificantes | 1.119.820 | 965.420 | 563.071 | 808.997 | 1.403.630 | 1.064.117 | 1.139.053 | 1.417.172 | 10.574.937 | 2.982.542 | 3.738.472 | 7.883.334 | 5.552.229 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 9.576 | 8.640 | 7.949 | 20.135 | 10.853 | 13.185 | 15.840 | 25.333 | 53.976 | 42.512 | 40.611 | 145.926 | 122.806 |
| 5. Productos Químicos | 27.325 | 29.616 | 32.671 | 32.502 | 31.696 | 34.594 | 40.283 | 44.278 | 21.960 | 39.581 | 63.764 | 100.238 | 53.295 |
| 6. Artículos Manufacturados | 219.756 | 190.199 | 136.660 | 124.476 | 123.753 | 127.509 | 132.018 | 140.263 | 227.806 | 216.993 | 265.335 | 622.865 | 346.328 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 43.295 | 59.056 | 48.776 | 30.106 | 44.142 | 65.028 | 34.003 | 87.242 | 27.796 | 109.245 | 199.166 | 312.739 | 250.523 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 64.456 | 64.055 | 63.566 | 54.538 | 58.849 | 60.456 | 59.891 | 57.875 | 27.491 | 87.084 | 107.171 | 235.546 | 145.683 |
| 9. No Clasificados | 273 | 2.192 | 2.023 | 1.483 | 1.587 | 1.158 | 1.018 | 1.304 | 560 | 1.720 | 1.819 | 2.924 | 2.070 |
| Total Exportaciones | 3.088.115 | 3.263.670 | 2.564.364 | 2.499.933 | 2.771.134 | 2.503.424 | 2.673.536 | 3.186.614 | 14.723.450 | 5.132.005 | 6.307.224 | 13.140.600 | 8.804.875 |
| 0. Productos Alimenticios | 223.407 | 271.403 | 375.221 | 174.409 | 170.425 | 223.485 | 276.412 | 288.956 | 863.929 | 340.857 | 363.989 | 943.258 | 687.748 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 14.491 | 10.425 | 12.275 | 5.400 | 7.033 | 12.124 | 17.163 | 20.857 | 29.022 | 30.077 | 32.731 | 79.090 | 42.261 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 22.400 | 32.672 | 31.336 | 17.787 | 25.444 | 30.059 | 33.956 | 25.060 | 184.738 | 27.659 | 33.767 | 86.190 | 53.837 |
| 3. Combustibles y Lubrificantes | 105.103 | 274.715 | 202.763 | 146.974 | 161.866 | 160.763 | 159.863 | 363.345 | 869.427 | 975.243 | 1.243.688 | 2.621.914 | 1.591.472 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 26.619 | 26.572 | 35.739 | 16.858 | 21.430 | 18.893 | 20.836 | 28.190 | 53.411 | 29.823 | 39.086 | 90.102 | 85.308 |
| 5. Productos Químicos | 405.021 | 472.295 | 466.677 | 320.153 | 398.279 | 469.628 | 488.327 | 490.079 | 535.963 | 636.032 | 700.503 | 1.555.427 | 1.064.787 |
| 6. Artículos Manufacturados | 577.170 | 633.768 | 659.026 | 323.702 | 494.873 | 591.706 | 729.348 | 658.066 | 895.770 | 975.285 | 1.124.072 | 2.410.361 | 1.781.658 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 678.947 | 757.469 | 844.023 | 365.964 | 413.222 | 872.291 | 1.072.248 | 861.277 | 138.450 | 1.207.190 | 1.354.527 | 2.823.410 | 1.982.205 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 391.818 | 559.185 | 640.663 | 287.925 | 345.541 | 589.293 | 701.949 | 776.516 | 137.810 | 1.027.709 | 1.044.840 | 2.165.508 | 1.493.722 |
| 9. No Clasificados | 24.253 | 31.521 | 133.658 | 12.991 | 12.280 | 30.016 | 54.331 | 32.500 | 9.994 | 42.550 | 37.742 | 73.635 | 55.104 |
| Total Importaciones | 2.469.230 | 3.070.027 | 3.401.380 | 1.672.165 | 2.050.395 | 2.998.259 | 3.554.432 | 3.544.846 | 3.718.514 | 5.292.424 | 5.974.946 | 12.848.896 | 8.838.102 |
| Total Flujo Comercial | 5.557.346 | 6.333.697 | 5.965.744 | 4.172.088 | 4.821.529 | 5.501.684 | 6.227.968 | 6.731.460 | 18.441.964 | 10.424.429 | 12.282.171 | 25.989.496 | 17.642.978 |

Nota: Cálculos propios con base en los datos del BID (2010).
Cifras en miles de dólares (1982-84 = 100).

Cuadro 25
Comercio de Perú con el resto del mundo, 1996-2008

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 0. Productos Alimenticios | 1.019.134 | 1.280.908 | 743.915 | 817.497 | 953.649 | 937.698 | 933.477 | 906.266 | 1.209.268 | 1.521.526 | 1.623.753 | 1.734.296 | 2.159.548 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 1.584 | 2.111 | 3.292 | 6.457 | 9.323 | 8.740 | 10.163 | 7.135 | 6.110 | 9.384 | 7.019 | 10.093 | 15.139 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 534.566 | 585.844 | 455.721 | 427.622 | 461.009 | 482.850 | 641.459 | 633.028 | 1.306.027 | 2.153.209 | 3.167.084 | 4.400.174 | 4.144.291 |
| 3. Combustibles y Lubrificantes | 242.554 | 249.076 | 153.716 | 151.922 | 228.445 | 255.528 | 261.937 | 349.784 | 362.415 | 792.814 | 803.174 | 1.020.262 | 1.360.722 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 51.733 | 60.430 | 13.228 | 44.229 | 49.779 | 54.427 | 38.962 | 43.843 | 80.404 | 86.164 | 98.338 | 119.714 | 185.957 |
| 5. Productos Químicos | 94.562 | 110.771 | 101.225 | 91.231 | 85.819 | 90.075 | 84.567 | 105.966 | 137.482 | 189.857 | 180.684 | 231.548 | 312.720 |
| 6. Artículos Manufacturados | 1.503.470 | 1.606.621 | 1.609.449 | 1.680.316 | 1.722.730 | 1.653.699 | 1.798.858 | 2.126.349 | 2.629.347 | 3.530.911 | 4.601.419 | 4.473.081 | 5.590.745 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 16.480 | 19.002 | 35.054 | 23.941 | 22.672 | 52.756 | 42.342 | 33.760 | 41.748 | 40.620 | 39.632 | 45.885 | 76.400 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 213.339 | 263.125 | 316.896 | 301.768 | 367.607 | 370.007 | 367.496 | 428.858 | 573.049 | 728.908 | 741.288 | 881.267 | 1.031.923 |
| 9. No Clasificados | 1.487 | 2.808 | 8.163 | 3.654 | 3.145 | 3.354 | 2.245 | 3.250 | 3.442 | 3.655 | 4.533 | 5.251 | 5.135 |
| Total Exportaciones | 3.678.909 | 4.180.697 | 3.440.657 | 3.548.636 | 3.904.179 | 3.909.135 | 4.181.505 | 4.638.239 | 6.349.292 | 9.057.048 | 11.266.925 | 12.921.572 | 14.882.381 |
| 0. Productos Alimenticios | 727.320 | 621.239 | 602.502 | 501.692 | 430.668 | 459.218 | 438.899 | 445.734 | 543.286 | 592.081 | 624.103 | 826.504 | 1.124.640 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 24.774 | 27.086 | 22.976 | 20.958 | 20.755 | 19.022 | 20.951 | 21.884 | 24.633 | 30.297 | 37.829 | 37.228 | 44.219 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 55.756 | 58.215 | 41.140 | 32.473 | 39.487 | 45.069 | 48.057 | 69.665 | 50.844 | 62.132 | 73.686 | 96.135 | 198.510 |
| 3. Combustibles y Lubrificantes | 507.114 | 548.945 | 353.950 | 360.244 | 665.053 | 547.453 | 571.368 | 795.273 | 975.491 | 1.238.829 | 1.444.289 | 1.787.219 | 2.600.727 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 35.160 | 50.043 | 81.050 | 49.490 | 45.373 | 68.426 | 88.416 | 96.186 | 106.949 | 100.152 | 107.481 | 142.319 | 223.756 |
| 5. Productos Químicos | 477.172 | 529.787 | 475.279 | 479.487 | 498.594 | 529.664 | 540.168 | 585.264 | 634.394 | 698.892 | 786.267 | 946.261 | 1.308.169 |
| 6. Artículos Manufacturados | 833.465 | 890.686 | 829.309 | 725.383 | 796.229 | 781.101 | 875.630 | 917.818 | 1.031.958 | 1.309.986 | 1.579.652 | 1.980.941 | 2.949.993 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 1.232.724 | 1.383.940 | 1.273.469 | 973.343 | 967.434 | 856.898 | 800.140 | 954.798 | 1.013.112 | 1.230.345 | 1.602.472 | 2.191.255 | 3.425.960 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 959.886 | 1.030.903 | 818.686 | 708.920 | 759.893 | 783.756 | 716.633 | 791.228 | 876.905 | 1.027.222 | 1.269.677 | 1.647.795 | 2.247.420 |
| 9. No Clasificados | 48.446 | 45.607 | 33.132 | 28.018 | 29.210 | 35.248 | 40.253 | 42.189 | 44.912 | 50.172 | 52.593 | 64.884 | 96.862 |
| Total Importaciones | 4.901.817 | 5.186.450 | 4.531.493 | 3.880.008 | 4.252.697 | 4.125.856 | 4.140.516 | 4.720.038 | 5.302.484 | 6.340.109 | 7.578.048 | 9.720.541 | 14.220.258 |
| Total Flujo Comercial | 8.580.726 | 9.367.147 | 7.972.150 | 7.428.644 | 8.156.876 | 8.034.992 | 8.322.022 | 9.358.277 | 11.651.776 | 15.397.157 | 18.844.972 | 22.642.113 | 29.102.838 |

Nota: Cálculos propios con base en los datos del BID (2010).
Cifras en miles de dólares (1982-84 = 100).

Cuadro 26
Comercio de Venezuela con el resto del mundo, 1996-2008

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 0. Productos Alimenticios | 233.023 | 245.489 | 241.630 | 217.392 | 186.975 | 165.191 | 139.253 | 91.495 | 108.772 | 94.776 | 79.459 | 66.157 | 39.603 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 108.549 | 120.433 | 123.265 | 68.788 | 45.622 | 55.655 | 52.707 | 46.159 | 34.600 | 32.275 | 27.432 | 21.174 | 24.037 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 211.455 | 230.600 | 204.755 | 169.261 | 122.567 | 123.274 | 120.461 | 122.274 | 153.054 | 99.560 | 66.673 | 29.425 | 260.147 |
| 3. Combustibles y Lubrificantes | 11.749.393 | 11.199.809 | 7.342.858 | 9.711.056 | 15.491.762 | 12.091.676 | 10.477.814 | 11.683.551 | 14.479.913 | 24.266.724 | 29.349.469 | 5.278.619 | 144.537 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 5.388 | 4.456 | 5.151 | 7.280 | 3.316 | 6.947 | 5.207 | 2.986 | 484 | 1.727 | 1.605 | 395 | 76 |
| 5. Productos Químicos | 401.781 | 447.275 | 524.579 | 325.587 | 416.030 | 558.151 | 413.995 | 452.337 | 500.296 | 666.715 | 537.692 | 537.485 | 412.738 |
| 6. Artículos Manufacturados | 1.484.987 | 1.528.012 | 1.498.313 | 1.191.918 | 1.358.938 | 1.351.382 | 1.295.368 | 1.261.440 | 1.946.229 | 2.093.750 | 1.914.658 | 1.699.080 | 1.356.703 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 267.322 | 281.852 | 279.801 | 142.600 | 164.502 | 167.492 | 231.808 | 303.051 | 318.854 | 326.124 | 458.177 | 347.958 | 168.760 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 112.996 | 128.225 | 150.477 | 91.557 | 111.167 | 118.040 | 132.491 | 112.003 | 125.658 | 110.970 | 112.927 | 87.426 | 92.655 |
| 9. No Clasificados | 1.890 | 2.379 | 1.603 | 3.452 | 1.569 | 1.469 | 4.845 | 5.743 | 1.779 | 806 | 5.140 | 8.427 | 1.575 |
| Total Exportaciones | 14.576.785 | 14.188.530 | 10.372.433 | 11.928.891 | 17.902.448 | 14.639.277 | 12.873.950 | 14.081.039 | 17.669.638 | 27.693.427 | 32.553.231 | 8.076.146 | 2.500.830 |
| 0. Productos Alimenticios | 727.557 | 657.707 | 820.645 | 799.045 | 778.359 | 891.123 | 577.103 | 586.206 | 811.116 | 890.056 | 1.151.018 | 1.614.171 | 3.258.596 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 63.303 | 84.373 | 101.693 | 83.859 | 115.744 | 133.484 | 70.489 | 123.165 | 169.750 | 92.002 | 124.100 | 136.001 | 114.256 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 179.521 | 205.547 | 162.015 | 141.349 | 172.310 | 149.243 | 102.164 | 86.233 | 130.001 | 113.667 | 163.016 | 206.779 | 443.280 |
| 3. Combustibles y Lubrificantes | 85.399 | 299.271 | 173.336 | 207.904 | 310.734 | 413.821 | 168.987 | 87.231 | 124.477 | 89.976 | 103.398 | 107.564 | 128.502 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 81.195 | 92.548 | 117.940 | 115.433 | 103.144 | 80.795 | 99.368 | 140.903 | 161.030 | 117.685 | 180.023 | 210.726 | 305.337 |
| 5. Productos Químicos | 774.646 | 964.837 | 887.684 | 889.390 | 1.115.454 | 1.424.803 | 899.652 | 833.284 | 1.108.367 | 1.279.816 | 1.746.000 | 1.940.389 | 2.610.297 |
| 6. Artículos Manufacturados | 1.158.267 | 1.458.800 | 1.487.977 | 1.249.371 | 1.490.143 | 1.611.729 | 947.001 | 847.437 | 1.239.371 | 1.781.247 | 2.114.654 | 2.718.211 | 3.310.552 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 1.744.616 | 2.872.515 | 3.185.577 | 2.593.005 | 2.626.798 | 3.136.058 | 2.100.154 | 1.243.824 | 2.446.582 | 3.969.057 | 5.604.857 | 7.507.349 | 5.760.552 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 1.015.996 | 1.559.824 | 1.758.929 | 1.764.068 | 1.974.387 | 2.068.376 | 1.182.512 | 929.743 | 1.498.117 | 2.691.406 | 3.885.051 | 5.392.284 | 5.853.636 |
| 9. No Clasificados | 35.705 | 40.035 | 59.532 | 70.175 | 84.289 | 88.302 | 42.342 | 23.748 | 33.106 | 75.678 | 70.316 | 119.602 | 268.556 |
| Total Importaciones | 5.866.205 | 8.235.457 | 8.755.328 | 7.913.597 | 8.771.363 | 9.997.733 | 6.189.773 | 4.901.774 | 7.721.917 | 11.100.591 | 15.142.432 | 19.953.077 | 22.053.564 |
| Total Flujo Comercial | 20.442.990 | 22.423.987 | 19.127.761 | 19.842.488 | 26.673.811 | 24.637.011 | 19.063.722 | 18.982.813 | 25.391.555 | 38.794.018 | 47.695.664 | 28.029.223 | 24.584.394 |

Nota: Cálculos propios con base en los datos del BID (2010).
Cifras en miles de dólares (1982-84 = 100).

[Anexo B.2]

[Comercio Intracomunitario de la CAN, 1996-2008]

Cuadro 27
Comercio Intracomunitario de la CAN, 2006-2009

| | CAN | | | CAN y Venezuela | | | CAN | | | CAN y Venezuela | | | | | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2006 | 2007 | 2008 | 2006 | 2007 | 2008 | 2006 | 2007 | 2008 | | | | | |
| 0. Productos Alimenticios | 331.869 | 326.061 | 377.113 | 414.629 | 755.181 | 932.718 | 1.178.780 | 998.400 | 12.93% | 11.38% | 11.03% | 15.38% | 0.99% | 14.13% | 12.76% | 15.00% | 18.62% |
| 1. Bebidas y Tabaco | 23.739 | 27.550 | 29.472 | 26.626 | 33.560 | 34.038 | 37.861 | 31.747 | 0.93% | 0.96% | 0.86% | 0.99% | 0.47% | 0.63% | 0.47% | 0.48% | 0.59% |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 44.707 | 56.234 | 87.571 | 95.821 | 57.544 | 122.539 | 269.059 | 181.474 | 1.74% | 1.96% | 2.56% | 3.55% | 3.59% | 1.08% | 1.68% | 3.42% | 3.38% |
| 3. Combustibles y Lubrificantes | 621.141 | 759.990 | 894.825 | 500.455 | 878.798 | 958.155 | 1.033.491 | 651.564 | 24.21% | 26.52% | 26.16% | 18.56% | 16.45% | 16.45% | 13.10% | 13.15% | 12.15% |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 58.448 | 68.763 | 99.047 | 120.896 | 117.886 | 132.013 | 177.179 | 192.745 | 2.28% | 2.40% | 2.90% | 4.48% | 4.81% | 2.21% | 1.81% | 2.25% | 3.59% |
| 5. Productos Químicos | 251.154 | 296.421 | 369.877 | 350.497 | 495.629 | 630.511 | 744.276 | 613.293 | 9.79% | 10.94% | 10.82% | 13.00% | 9.78% | 9.28% | 8.46% | 9.47% | 11.40% |
| 6. Artículos Manufacturados | 720.494 | 795.299 | 909.219 | 663.425 | 1.473.587 | 2.171.528 | 1.978.752 | 1.214.421 | 28.08% | 27.75% | 26.59% | 24.60% | 27.58% | 15.50% | 15.68% | 15.18% | 22.64% |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 252.215 | 245.658 | 307.296 | 229.281 | 828.241 | 1.000.511 | 745.095 | 483.401 | 9.83% | 8.57% | 8.99% | 8.50% | 10.84% | 13.04% | 13.68% | 9.48% | 9.01% |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 257.757 | 286.308 | 341.402 | 292.335 | 696.672 | 1.332.951 | 1.685.477 | 992.354 | 10.05% | 9.99% | 9.98% | 10.84% | 13.04% | 13.04% | 15.23% | 21.45% | 18.50% |
| 9. No Clasificados | 4.164 | 3.427 | 4.121 | 2.508 | 6.320 | 6.629 | 7.249 | 3.826 | 0.16% | 0.12% | 0.12% | 0.09% | 0.09% | 0.12% | 0.09% | 0.09% | 0.07% |
| Total Exportaciones | 2.565.688 | 2.865.712 | 3.419.942 | 2.696.474 | 5.343.420 | 7.311.622 | 7.857.219 | 5.363.225 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 0. Productos Alimenticios | 341.289 | 353.297 | 448.417 | 463.357 | 811.325 | 992.115 | 1.378.888 | 1.155.109 | 12.37% | 11.76% | 12.10% | 16.53% | 13.47% | 13.47% | 12.72% | 13.89% | 17.75% |
| 1. Bebidas y Tabaco | 26.044 | 30.864 | 33.478 | 30.583 | 38.631 | 37.562 | 41.958 | 35.959 | 0.94% | 1.03% | 0.90% | 1.09% | 1.09% | 0.64% | 0.48% | 0.42% | 0.55% |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 41.461 | 44.728 | 78.582 | 74.712 | 55.589 | 114.858 | 273.747 | 165.625 | 1.50% | 1.49% | 2.12% | 2.66% | 2.66% | 0.92% | 1.47% | 2.76% | 2.54% |
| 3. Combustibles y Lubrificantes | 788.857 | 882.465 | 970.793 | 510.921 | 1.163.326 | 1.384.081 | 2.271.281 | 1.164.205 | 28.59% | 27.70% | 26.18% | 18.22% | 16.62% | 19.31% | 17.95% | 22.88% | 17.89% |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 51.704 | 77.594 | 132.548 | 121.580 | 128.087 | 136.219 | 183.137 | 159.737 | 1.87% | 2.58% | 3.58% | 4.34% | 4.34% | 2.13% | 1.75% | 1.84% | 2.45% |
| 5. Productos Químicos | 266.648 | 317.832 | 419.435 | 383.698 | 656.729 | 742.799 | 977.085 | 776.613 | 9.67% | 10.58% | 11.31% | 13.69% | 13.69% | 10.90% | 9.53% | 9.84% | 11.93% |
| 6. Artículos Manufacturados | 740.536 | 809.507 | 951.139 | 693.764 | 1.599.761 | 1.957.481 | 2.199.545 | 1.441.261 | 26.84% | 26.94% | 25.65% | 24.75% | 26.56% | 26.56% | 25.10% | 22.16% | 22.14% |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 238.301 | 230.706 | 289.942 | 233.393 | 815.744 | 1.021.851 | 706.758 | 529.786 | 8.64% | 7.68% | 7.82% | 8.32% | 8.32% | 13.54% | 13.10% | 7.12% | 8.14% |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 260.559 | 305.954 | 379.526 | 289.066 | 748.524 | 1.006.068 | 1.888.317 | 1.073.860 | 9.44% | 10.18% | 10.24% | 10.31% | 12.43% | 12.43% | 13.08% | 19.02% | 16.50% |
| 9. No Clasificados | 3.424 | 1.862 | 3.597 | 2.443 | 5.237 | 4.871 | 6.573 | 6.340 | 0.12% | 0.08% | 0.10% | 0.09% | 0.09% | 0.09% | 0.06% | 0.07% | 0.10% |
| Total Importaciones | 2.758.825 | 3.004.807 | 3.707.457 | 2.803.517 | 6.029.252 | 7.797.906 | 9.927.288 | 6.508.496 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| Total Fijo Comercial | 5.324.513 | 5.870.518 | 7.327.399 | 5.499.990 | 11.366.372 | 15.109.528 | 17.784.506 | 11.871.721 | | | | | | | | | |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).
Cifras en miles de dólares (1982-84 = 100).

Cuadro 28
Comercio Intracomunitario de Bolivia 1996-2005

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 0. Productos Alimenticios | 54.084 | 60.745 | 64.049 | 53.692 | 74.424 | 116.009 | 124.428 | 127.056 | 148.161 | 120.669 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 1.967 | 1.412 | 1.831 | 2.241 | 1.299 | 1.069 | 972 | 1.086 | 909 | 677 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 61.399 | 37.115 | 27.885 | 13.466 | 33.368 | 15.991 | 17.852 | 24.209 | 26.037 | 33.483 |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 2.445 | 345 | 366 | 184 | 448 | 1.037 | 857 | 1.269 | 2.362 | 1.919 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 22.533 | 23.216 | 31.329 | 36.008 | 50.182 | 54.362 | 60.865 | 67.587 | 71.999 | 68.299 |
| 5. Productos Químicos | 119 | 136 | 427 | 604 | 1.094 | 856 | 699 | 899 | 1.179 | 1.158 |
| 6. Artículos Manufacturados | 16.340 | 26.079 | 18.714 | 20.263 | 13.864 | 9.810 | 4.465 | 4.386 | 10.446 | 11.239 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 2.259 | 1.334 | 46.140 | 42.652 | 3.131 | 6.254 | 2.530 | 5.728 | 2.220 | 1.209 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 4.950 | 5.207 | 4.145 | 4.798 | 3.240 | 2.812 | 3.663 | 5.256 | 5.990 | 5.591 |
| 9. No Clasificados | 34 | 19 | 15 | 21 | 1 | 3 | 59 | 2 | 4 | 1 |
| Total Exportaciones | 166.130 | 155.608 | 194.902 | 173.928 | 181.049 | 208.202 | 216.391 | 237.478 | 269.307 | 244.244 |
| 0. Productos Alimenticios | 5.578 | 7.436 | 7.769 | 8.139 | 8.818 | 9.259 | 9.982 | 10.262 | 10.171 | 12.222 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 90 | 241 | 575 | 526 | 276 | 255 | 289 | 160 | 235 | 168 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 16.240 | 11.043 | 2.179 | 1.675 | 205 | 503 | 336 | 240 | 253 | 431 |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 2.432 | 6.838 | 6.284 | 3.488 | 5.817 | 7.213 | 1.795 | 1.912 | 2.590 | 15.380 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 1.156 | 1.499 | 1.406 | 1.313 | 1.555 | 1.523 | 828 | 297 | 300 | 296 |
| 5. Productos Químicos | 16.514 | 18.696 | 24.785 | 19.816 | 18.981 | 19.215 | 17.329 | 18.204 | 22.633 | 27.379 |
| 6. Artículos Manufacturados | 27.591 | 36.118 | 39.788 | 40.613 | 42.472 | 44.192 | 41.619 | 43.481 | 52.370 | 58.494 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 3.433 | 6.070 | 6.640 | 4.457 | 6.745 | 3.780 | 1.975 | 5.106 | 2.221 | 2.316 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 15.773 | 16.355 | 16.750 | 13.190 | 15.095 | 14.996 | 12.745 | 11.905 | 18.625 | 15.686 |
| 9. No Clasificados | 86 | 53 | 97 | 163 | 153 | 334 | 486 | 111 | 77 | 98 |
| Total Importaciones | 88.892 | 104.350 | 106.274 | 93.379 | 100.118 | 101.272 | 87.384 | 91.678 | 109.476 | 132.469 |
| Total Flujo Comercial | 255.021 | 259.957 | 301.176 | 267.307 | 281.167 | 309.474 | 303.775 | 329.156 | 378.782 | 376.713 |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).
Cifras en miles de dólares (1982-84 = 100).

Cuadro 29
Comercio Intracomunitario de Bolivia 2006-2009

| | CAN | | | | CAN y Venezuela | | | |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| 0. Productos Alimenticios | 53.928 | 57.904 | 72.288 | 102.039 | 120.881 | 130.221 | 129.625 | 188.510 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 745 | 727 | 988 | 1.310 | 745 | 727 | 988 | 1.310 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 33.378 | 39.683 | 68.373 | 77.047 | 34.280 | 40.243 | 70.041 | 77.368 |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 44.456 | 17.815 | 2.381 | 2.529 | 44.456 | 17.815 | 2.381 | 2.664 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 46.540 | 55.845 | 71.021 | 80.773 | 76.946 | 87.967 | 95.698 | 112.766 |
| 5. Productos Químicos | 1.368 | 1.889 | 2.652 | 2.973 | 1.368 | 1.889 | 2.679 | 3.015 |
| 6. Artículos Manufacturados | 11.667 | 14.310 | 12.290 | 7.462 | 12.416 | 19.055 | 20.819 | 10.348 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 7.454 | 2.579 | 4.744 | 2.205 | 7.804 | 2.825 | 4.861 | 2.545 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 6.170 | 2.847 | 5.526 | 3.392 | 6.370 | 8.433 | 39.042 | 18.592 |
| 9. No Clasificados | 35 | 16 | 7 | 1 | 43 | 16 | 9 | 2 |
| Total Exportaciones | 205.741 | 193.615 | 240.271 | 279.732 | 305.310 | 309.192 | 366.144 | 417.118 |
| 0. Productos Alimenticios | 14.390 | 15.086 | 19.633 | 19.056 | 14.612 | 15.430 | 19.963 | 19.088 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 108 | 287 | 396 | 726 | 235 | 311 | 401 | 726 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 521 | 669 | 826 | 478 | 521 | 669 | 826 | 479 |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 2.311 | 3.282 | 5.937 | 7.872 | 23.732 | 17.959 | 118.439 | 147.803 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 437 | 542 | 792 | 539 | 437 | 542 | 792 | 539 |
| 5. Productos Químicos | 24.333 | 33.328 | 50.945 | 47.027 | 27.456 | 36.689 | 53.119 | 47.377 |
| 6. Artículos Manufacturados | 65.712 | 72.737 | 119.513 | 97.090 | 67.723 | 73.658 | 123.104 | 99.555 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 5.133 | 3.478 | 5.998 | 5.955 | 5.284 | 5.986 | 6.493 | 6.508 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 16.544 | 18.415 | 25.760 | 24.290 | 17.549 | 19.267 | 26.977 | 24.735 |
| 9. No Clasificados | 792 | 72 | 155 | 176 | 792 | 73 | 155 | 176 |
| Total Importaciones | 130.280 | 147.897 | 229.955 | 203.209 | 158.341 | 170.585 | 350.269 | 346.986 |
| Total Flujo Comercial | 336.021 | 341.512 | 470.226 | 482.941 | 463.651 | 479.776 | 716.413 | 764.104 |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).
Cifras en miles de dólares (1982-84 = 100).

Cuadro 30
Comercio Intracomunitario de Colombia 1996-2005

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 0. Productos Alimenticios | 120.102 | 136.878 | 250.311 | 165.447 | 160.944 | 261.049 | 189.424 | 147.585 | 273.464 | 309.897 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 3.785 | 4.741 | 4.720 | 5.277 | 5.381 | 7.407 | 8.615 | 9.855 | 15.093 | 16.578 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 11.848 | 16.106 | 13.870 | 11.165 | 10.832 | 14.834 | 9.745 | 7.069 | 12.882 | 12.356 |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 232.176 | 182.743 | 99.020 | 82.146 | 90.575 | 29.237 | 60.792 | 100.073 | 155.335 | 265.591 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 6.554 | 9.206 | 4.999 | 14.637 | 29.616 | 26.972 | 9.163 | 10.513 | 13.066 | 9.158 |
| 5. Productos Químicos | 168.829 | 212.844 | 217.065 | 175.060 | 207.470 | 235.229 | 218.327 | 202.088 | 237.670 | 265.608 |
| 6. Artículos Manufacturados | 301.842 | 342.934 | 325.595 | 261.211 | 320.306 | 374.051 | 334.215 | 296.723 | 448.859 | 500.481 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 102.153 | 169.684 | 145.502 | 75.693 | 176.754 | 305.003 | 227.515 | 98.616 | 279.192 | 407.948 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 215.015 | 237.648 | 244.056 | 188.626 | 250.298 | 302.166 | 219.722 | 160.856 | 268.782 | 333.257 |
| 9. No Clasificados | 1.103 | 1.611 | 2.788 | 1.735 | 3.496 | 4.060 | 3.865 | 2.082 | 3.664 | 3.852 |
| Total Exportaciones | 1.163.407 | 1.314.396 | 1.307.925 | 980.998 | 1.255.671 | 1.560.008 | 1.281.383 | 1.035.460 | 1.708.007 | 2.124.726 |
| 0. Productos Alimenticios | 227.685 | 220.554 | 191.023 | 173.813 | 179.622 | 170.528 | 154.109 | 148.033 | 132.469 | 160.218 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 26.919 | 29.124 | 27.763 | 40.684 | 29.921 | 35.430 | 26.253 | 15.550 | 11.912 | 12.915 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 32.459 | 37.760 | 38.264 | 39.273 | 41.321 | 19.726 | 15.655 | 19.729 | 14.795 | 22.616 |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 100.038 | 138.957 | 116.234 | 108.958 | 94.333 | 31.995 | 49.877 | 50.233 | 62.264 | 43.228 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 16.818 | 26.115 | 33.772 | 42.014 | 41.485 | 32.569 | 32.992 | 52.820 | 46.831 | 47.321 |
| 5. Productos Químicos | 130.161 | 158.789 | 157.800 | 107.629 | 117.047 | 128.070 | 123.190 | 104.378 | 146.031 | 163.270 |
| 6. Artículos Manufacturados | 365.602 | 463.999 | 365.755 | 253.364 | 323.549 | 287.290 | 287.698 | 289.576 | 427.788 | 503.252 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 196.783 | 237.288 | 166.991 | 46.448 | 46.880 | 37.370 | 60.985 | 96.917 | 105.119 | 135.774 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 58.310 | 62.010 | 59.483 | 41.956 | 51.566 | 49.440 | 53.053 | 48.817 | 62.088 | 72.149 |
| 9. No Clasificados | 996 | 1.430 | 1.032 | 792 | 742 | 598 | 677 | 588 | 692 | 571 |
| Total Importaciones | 1.155.771 | 1.376.025 | 1.158.117 | 854.931 | 926.466 | 793.017 | 804.487 | 826.641 | 1.009.986 | 1.161.314 |
| Total Flujo Comercial | 2.319.178 | 2.690.422 | 2.466.042 | 1.835.929 | 2.182.137 | 2.353.025 | 2.085.870 | 1.862.101 | 2.717.993 | 3.286.040 |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).
Cifras en miles de dólares (1982-84 = 100).

Cuadro 31
Comercio Intracomunitario de Colombia 2006-2009

| | CAN | | | | CAN y Venezuela | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| 0. Productos Alimenticios | 84.383 | 94.773 | 97.539 | 92.751 | 381.258 | 546.570 | 739.367 | 494.075 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 16.908 | 17.252 | 17.014 | 11.230 | 21.180 | 22.906 | 24.628 | 15.454 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 4.422 | 5.144 | 6.188 | 8.589 | 14.562 | 69.397 | 183.670 | 92.606 |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 106.797 | 76.657 | 89.069 | 78.559 | 111.807 | 82.141 | 160.257 | 224.693 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 5.146 | 3.861 | 4.092 | 3.039 | 11.599 | 13.061 | 22.673 | 8.212 |
| 5. Productos Químicos | 172.902 | 199.472 | 230.779 | 227.403 | 309.888 | 384.308 | 476.025 | 448.302 |
| 6. Artículos Manufacturados | 338.423 | 359.584 | 417.147 | 300.672 | 586.255 | 783.570 | 940.386 | 691.379 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 114.867 | 115.451 | 134.487 | 112.681 | 458.008 | 678.834 | 433.633 | 295.893 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 137.954 | 149.208 | 170.418 | 152.593 | 422.967 | 929.371 | 1.081.267 | 590.764 |
| 9. No Clasificados | 2.849 | 946 | 1.423 | 1.019 | 4.382 | 3.167 | 3.810 | 2.200 |
| Total Exportaciones | 984.652 | 1.022.348 | 1.168.156 | 988.535 | 2.321.906 | 3.513.323 | 4.065.717 | 2.863.578 |
| 0. Productos Alimenticios | 152.743 | 142.514 | 183.345 | 215.372 | 168.184 | 158.695 | 189.993 | 219.547 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 5.321 | 9.196 | 9.707 | 11.686 | 12.144 | 9.535 | 10.004 | 11.984 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 12.498 | 11.239 | 11.799 | 21.500 | 13.690 | 13.102 | 17.329 | 22.697 |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 2.806 | 3.593 | 4.954 | 2.362 | 92.319 | 31.440 | 38.790 | 31.887 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 37.178 | 47.544 | 76.720 | 68.981 | 37.454 | 47.666 | 76.720 | 68.982 |
| 5. Productos Químicos | 29.161 | 33.630 | 43.195 | 38.902 | 196.699 | 173.291 | 194.809 | 102.162 |
| 6. Artículos Manufacturados | 246.027 | 270.498 | 282.761 | 197.466 | 548.160 | 610.129 | 618.839 | 343.592 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 108.355 | 101.168 | 122.250 | 86.434 | 236.265 | 198.189 | 140.705 | 93.892 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 64.354 | 85.343 | 104.341 | 77.257 | 94.181 | 111.027 | 120.855 | 85.595 |
| 9. No Clasificados | 460 | 583 | 1.273 | 1.855 | 766 | 880 | 1.352 | 1.900 |
| Total Importaciones | 658.903 | 705.307 | 840.344 | 721.813 | 1.399.861 | 1.353.954 | 1.409.396 | 982.236 |
| Total Flujo Comercial | 1.643.555 | 1.727.655 | 2.008.500 | 1.710.348 | 3.721.767 | 4.867.277 | 5.475.113 | 3.845.814 |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).
Cifras en miles de dólares (1982-84 = 100).

Cuadro 32
Comercio Intracomunitario de Ecuador 1996-2005

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 0. Productos Alimenticios | 92.563 | 100.011 | 76.642 | 75.870 | 78.620 | 108.182 | 95.123 | 76.670 | 82.288 | 106.729 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 3.118 | 2.952 | 2.653 | 3.300 | 4.044 | 4.428 | 4.385 | 3.190 | 3.678 | 5.089 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 2.025 | 2.756 | 2.193 | 4.621 | 5.512 | 7.610 | 11.588 | 10.380 | 4.492 | 2.472 |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 21.902 | 111.721 | 88.154 | 70.522 | 136.345 | 149.605 | 161.724 | 275.131 | 262.469 | 378.605 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 1.301 | 1.771 | 1.677 | 3.715 | 7.226 | 10.834 | 13.823 | 23.269 | 26.342 | 17.989 |
| 5. Productos Químicos | 19.963 | 22.731 | 25.842 | 25.063 | 25.234 | 27.858 | 27.102 | 33.328 | 29.356 | 26.167 |
| 6. Artículos Manufacturados | 68.687 | 77.418 | 70.574 | 58.402 | 68.026 | 73.213 | 68.289 | 70.566 | 80.154 | 109.951 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 40.982 | 54.606 | 43.979 | 21.201 | 41.980 | 61.174 | 33.750 | 68.877 | 45.126 | 91.958 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 20.994 | 20.175 | 22.428 | 22.689 | 27.526 | 30.715 | 30.001 | 26.030 | 30.344 | 41.128 |
| 9. No Clasificados | 71 | 269 | 179 | 120 | 117 | 125 | 130 | 127 | 376 | 540 |
| Total Exportaciones | 271.607 | 394.410 | 334.322 | 285.504 | 394.631 | 473.745 | 445.914 | 587.569 | 564.625 | 780.627 |
| 0. Productos Alimenticios | 38.747 | 61.207 | 110.827 | 36.746 | 46.800 | 54.229 | 90.665 | 90.826 | 87.850 | 88.585 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 1.305 | 1.529 | 2.995 | 1.343 | 1.394 | 3.404 | 6.422 | 7.622 | 8.323 | 10.366 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 3.773 | 2.813 | 4.134 | 1.739 | 3.879 | 7.402 | 5.466 | 4.457 | 5.663 | 6.224 |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 17.975 | 69.121 | 37.470 | 57.660 | 96.782 | 59.999 | 76.974 | 160.311 | 234.749 | 259.683 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 750 | 1.045 | 5.287 | 1.759 | 7.028 | 7.268 | 4.808 | 2.933 | 3.455 | 6.091 |
| 5. Productos Químicos | 67.100 | 102.774 | 106.247 | 82.907 | 98.767 | 120.211 | 122.923 | 120.265 | 133.981 | 150.261 |
| 6. Artículos Manufacturados | 151.289 | 196.307 | 179.872 | 114.068 | 169.778 | 186.865 | 228.041 | 221.892 | 298.784 | 319.926 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 47.527 | 73.349 | 78.303 | 20.287 | 44.774 | 138.866 | 150.570 | 109.988 | 118.955 | 153.640 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 46.311 | 59.857 | 65.536 | 45.816 | 58.149 | 88.609 | 93.314 | 92.170 | 112.141 | 126.222 |
| 9. No Clasificados | 368 | 812 | 1.457 | 324 | 329 | 1.118 | 1.374 | 1.333 | 1.432 | 1.164 |
| Total Importaciones | 375.144 | 568.814 | 592.128 | 362.650 | 527.678 | 667.971 | 780.558 | 811.799 | 1.005.333 | 1.122.161 |
| Total Flujo Comercial | 646.751 | 963.224 | 926.450 | 648.154 | 922.309 | 1.141.716 | 1.226.473 | 1.399.368 | 1.569.958 | 1.902.788 |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).
Cifras en miles de dólares (1982-84 = 100).

Cuadro 33
Comercio Intracomunitario de Ecuador 2006-2009

| | CAN | | | | CAN y Venezuela | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| 0. Productos Alimenticios | 127.424 | 110.193 | 108.447 | 100.618 | 154.937 | 160.916 | 174.684 | 176.685 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 5.714 | 9.196 | 10.248 | 10.500 | 5.765 | 9.197 | 10.253 | 10.636 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 2.400 | 3.623 | 4.574 | 3.514 | 2.613 | 4.309 | 5.243 | 3.711 |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 437.849 | 631.800 | 750.094 | 337.086 | 437.940 | 687.287 | 810.015 | 337.086 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 6.485 | 8.620 | 22.262 | 35.747 | 27.254 | 29.960 | 56.862 | 70.410 |
| 5. Productos Químicos | 24.085 | 26.919 | 36.791 | 30.480 | 28.570 | 29.751 | 43.168 | 35.786 |
| 6. Artículos Manufacturados | 102.299 | 109.276 | 126.855 | 88.564 | 130.125 | 151.285 | 173.919 | 127.020 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 119.908 | 117.127 | 150.219 | 96.329 | 180.217 | 201.029 | 238.624 | 138.496 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 47.535 | 56.966 | 65.049 | 44.617 | 64.252 | 81.590 | 106.410 | 95.493 |
| 9. No Clasificados | 397 | 1.357 | 1.405 | 673 | 440 | 1.402 | 1.467 | 698 |
| Total Exportaciones | 874.096 | 1.075.076 | 1.275.944 | 748.128 | 1.032.112 | 1.356.725 | 1.620.645 | 996.021 |
| 0. Productos Alimenticios | 83.258 | 97.400 | 129.819 | 132.545 | 87.613 | 100.741 | 132.212 | 134.867 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 11.706 | 14.541 | 16.335 | 12.490 | 11.824 | 14.626 | 16.394 | 12.503 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 7.768 | 10.419 | 13.889 | 10.136 | 7.770 | 10.419 | 14.094 | 10.169 |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 176.879 | 88.783 | 38.794 | 143.050 | 253.378 | 564.004 | 1.104.214 | 541.274 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 2.518 | 8.822 | 15.456 | 27.268 | 2.518 | 8.822 | 15.456 | 27.268 |
| 5. Productos Químicos | 142.604 | 168.226 | 216.832 | 207.479 | 160.963 | 192.102 | 256.772 | 231.170 |
| 6. Artículos Manufacturados | 238.096 | 268.195 | 325.261 | 269.031 | 312.732 | 347.190 | 398.807 | 299.393 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 109.965 | 100.948 | 136.448 | 119.879 | 153.343 | 131.885 | 151.233 | 122.624 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 130.616 | 137.839 | 176.618 | 133.844 | 139.661 | 143.319 | 184.552 | 139.649 |
| 9. No Clasificados | 1.237 | 935 | 1.638 | 231 | 1.240 | 946 | 1.651 | 237 |
| Total Importaciones | 904.646 | 896.108 | 1.071.089 | 1.055.951 | 1.131.042 | 1.514.054 | 2.275.384 | 1.519.154 |
| Total Flujo Comercial | 1.778.742 | 1.971.184 | 2.347.033 | 1.804.079 | 2.163.155 | 2.870.779 | 3.896.029 | 2.515.174 |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).
Cifras en miles de dólares (1982-84 = 100).

Cuadro 34
Comercio Intracomunitario de Perú 1996-2005

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|--|------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|
| 0. Productos Alimenticios | 39.140 | 50.765 | 42.156 | 31.297 | 38.101 | 41.122 | 38.878 | 39.895 | 54.051 | 67.384 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 163 | 369 | 780 | 848 | 888 | 1.502 | 1.332 | 715 | 63 | 597 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 4.869 | 5.181 | 4.725 | 3.775 | 6.232 | 3.264 | 3.063 | 2.998 | 3.337 | 4.110 |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 2.299 | 6.061 | 4.634 | 3.487 | 10.857 | 14.159 | 11.479 | 13.149 | 18.057 | 63.684 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 2.312 | 2.886 | 3.112 | 1.446 | 1.689 | 1.104 | 520 | 313 | 647 | 1.331 |
| 5. Productos Químicos | 29.287 | 33.843 | 40.685 | 32.354 | 31.546 | 33.992 | 32.354 | 36.778 | 41.390 | 55.189 |
| 6. Artículos Manufacturados | 147.827 | 178.846 | 146.237 | 104.550 | 131.973 | 136.973 | 126.408 | 136.704 | 204.790 | 258.131 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 6.414 | 5.267 | 9.164 | 4.593 | 4.990 | 9.515 | 5.772 | 7.776 | 7.730 | 11.919 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 30.741 | 35.957 | 36.805 | 23.113 | 30.441 | 48.334 | 53.352 | 58.908 | 82.572 | 122.063 |
| 9. No Clasificados | 225 | 542 | 512 | 310 | 746 | 719 | 674 | 863 | 917 | 777 |
| Total Exportaciones | 263.277 | 319.716 | 288.808 | 205.773 | 257.463 | 290.685 | 273.831 | 298.099 | 413.555 | 585.184 |
| 0. Productos Alimenticios | 84.579 | 88.298 | 71.567 | 60.325 | 39.777 | 53.377 | 39.895 | 39.620 | 77.878 | 82.582 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 5.001 | 4.006 | 3.887 | 3.180 | 4.532 | 5.018 | 5.582 | 4.220 | 5.529 | 6.717 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 26.869 | 20.204 | 23.320 | 9.380 | 9.497 | 10.518 | 14.383 | 13.946 | 14.576 | 18.397 |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 452.867 | 493.843 | 318.911 | 268.663 | 489.313 | 345.572 | 343.210 | 516.836 | 765.313 | 687.273 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 8.815 | 11.435 | 7.034 | 5.108 | 2.997 | 3.753 | 11.915 | 13.457 | 13.731 | 14.543 |
| 5. Productos Químicos | 100.517 | 96.880 | 80.314 | 74.995 | 72.860 | 67.950 | 67.908 | 51.485 | 69.111 | 75.131 |
| 6. Artículos Manufacturados | 169.772 | 203.373 | 168.235 | 149.708 | 135.421 | 120.646 | 132.061 | 131.158 | 170.172 | 217.817 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 10.954 | 8.469 | 9.597 | 6.143 | 6.040 | 6.903 | 8.488 | 8.050 | 8.973 | 13.636 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 46.410 | 47.498 | 38.089 | 35.283 | 42.177 | 40.424 | 38.915 | 37.914 | 47.269 | 51.612 |
| 9. No Clasificados | 236 | 361 | 282 | 190 | 161 | 471 | 234 | 774 | 1.755 | 672 |
| Total Importaciones | 906.020 | 974.368 | 721.236 | 612.975 | 802.775 | 654.632 | 662.590 | 817.461 | 1.174.307 | 1.168.380 |
| Total Flujo Comercial | 1.169.298 | 1.294.084 | 1.010.044 | 818.748 | 1.060.238 | 945.317 | 936.422 | 1.115.559 | 1.587.862 | 1.753.564 |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).
Cifras en miles de dólares (1982-84 = 100).

Cuadro 35
Comercio Intracomunitario de Perú 2006-2009

| | CAN | | | | CAN y Venezuela | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| 0. Productos Alimenticios | 66.134 | 63.191 | 98.839 | 119.222 | 79.916 | 81.744 | 128.581 | 136.485 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 372 | 376 | 1.222 | 3.586 | 379 | 389 | 1.237 | 3.609 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 4.507 | 7.784 | 8.436 | 6.671 | 4.919 | 8.147 | 8.965 | 7.176 |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 32.039 | 33.718 | 53.280 | 82.281 | 36.067 | 38.349 | 60.813 | 86.742 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 278 | 437 | 1.672 | 1.337 | 674 | 668 | 1.944 | 1.354 |
| 5. Productos Químicos | 52.799 | 68.141 | 99.655 | 89.640 | 59.003 | 75.652 | 111.551 | 99.922 |
| 6. Artículos Manufacturados | 268.105 | 312.129 | 352.927 | 266.727 | 347.975 | 428.785 | 463.294 | 314.483 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 9.987 | 10.501 | 17.846 | 18.066 | 13.889 | 16.440 | 32.670 | 32.435 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 66.097 | 77.287 | 100.408 | 91.734 | 160.640 | 282.925 | 430.304 | 274.292 |
| 9. No Clasificados | 883 | 1.109 | 1.287 | 815 | 961 | 1.477 | 1.643 | 875 |
| Total Exportaciones | 501.200 | 574.673 | 735.571 | 680.079 | 704.424 | 934.578 | 1.241.003 | 957.372 |
| 0. Productos Alimenticios | 90.898 | 98.296 | 115.620 | 96.384 | 92.376 | 99.294 | 116.667 | 96.883 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 8.910 | 6.840 | 7.040 | 5.681 | 9.369 | 6.914 | 7.052 | 5.700 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 20.674 | 22.400 | 52.068 | 42.599 | 20.867 | 22.668 | 52.305 | 42.848 |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 606.861 | 736.808 | 921.109 | 357.637 | 789.954 | 766.819 | 1.003.227 | 435.036 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 11.571 | 20.686 | 39.580 | 24.793 | 11.571 | 20.686 | 39.580 | 24.793 |
| 5. Productos Químicos | 70.552 | 82.648 | 108.464 | 90.290 | 90.408 | 100.966 | 132.400 | 102.788 |
| 6. Artículos Manufacturados | 190.701 | 198.078 | 223.605 | 130.177 | 247.438 | 247.560 | 262.638 | 146.979 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 14.848 | 25.111 | 25.246 | 21.125 | 15.294 | 25.649 | 25.991 | 21.471 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 49.046 | 64.357 | 72.807 | 53.676 | 55.304 | 71.349 | 82.921 | 56.888 |
| 9. No Clasificados | 935 | 271 | 530 | 182 | 935 | 272 | 530 | 184 |
| Total Importaciones | 1.064.996 | 1.255.496 | 1.566.070 | 822.544 | 1.333.516 | 1.362.177 | 1.723.311 | 933.569 |
| Total Flujo Comercial | 1.566.196 | 1.830.169 | 2.301.641 | 1.502.623 | 2.037.940 | 2.296.755 | 2.964.314 | 1.890.941 |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).
Cifras en miles de dólares (1982-84 = 100).

Cuadro 36
Comercio Intracomunitario de Venezuela, 1996-2009

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 0. Productos Alimenticios | 104.023 | 104.939 | 107.796 | 54.629 | 44.066 | 43.891 | 30.969 | 18.910 | 17.377 | 18.254 | 18.190 | 13.266 | 6.523 | 2.645 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 35.682 | 28.154 | 24.429 | 33.441 | 22.457 | 31.407 | 17.590 | 9.932 | 8.193 | 8.624 | 5.492 | 819 | 754 | 739 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 29.573 | 19.870 | 17.807 | 6.982 | 10.370 | 10.440 | 10.197 | 1.601 | 3.793 | 1.185 | 1.169 | 443 | 1.141 | 614 |
| 3. Combustibles y Lubrificantes | 219.815 | 326.208 | 212.444 | 201.015 | 325.044 | 124.097 | 145.659 | 120.226 | 323.080 | 218.982 | 248.529 | 132.563 | 25 | 379 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 3.379 | 2.409 | 2.437 | 5.984 | 3.199 | 6.634 | 5.164 | 1.054 | 370 | 1.418 | 1.412 | 357 | 1 | 3 |
| 5. Productos Químicos | 109.962 | 114.788 | 217.261 | 108.026 | 110.270 | 113.682 | 126.828 | 101.167 | 129.981 | 133.321 | 96.799 | 128.941 | 110.853 | 26.269 |
| 6. Artículos Manufacturados | 366.124 | 468.358 | 352.336 | 252.220 | 314.955 | 277.957 | 289.255 | 220.145 | 412.549 | 450.513 | 396.816 | 788.833 | 380.333 | 71.191 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 184.979 | 190.185 | 174.973 | 29.772 | 44.424 | 55.741 | 69.634 | 83.797 | 102.535 | 101.354 | 168.323 | 101.383 | 35.306 | 14.032 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 44.094 | 51.957 | 83.800 | 29.203 | 37.361 | 37.066 | 42.480 | 34.596 | 42.240 | 41.527 | 42.444 | 30.633 | 28.453 | 13.212 |
| 9. No Clasificados | 1.471 | 1.989 | 1.128 | 3.206 | 934 | 878 | 657 | 623 | 746 | 384 | 495 | 568 | 320 | 52 |
| Total Exportaciones | 1.099.102 | 1.308.858 | 1.194.411 | 724.478 | 913.079 | 701.793 | 738.432 | 592.050 | 1.040.815 | 975.560 | 979.668 | 1.197.804 | 563.710 | 129.136 |
| 0. Productos Alimenticios | 67.926 | 73.441 | 114.690 | 111.003 | 149.680 | 224.187 | 164.972 | 155.519 | 286.763 | 341.245 | 448.540 | 617.954 | 920.053 | 684.723 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 3.468 | 1.345 | 2.106 | 3.154 | 2.873 | 3.688 | 2.322 | 1.177 | 6.231 | 9.017 | 5.058 | 6.176 | 8.106 | 5.046 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 8.380 | 12.471 | 11.932 | 9.111 | 5.707 | 15.251 | 6.610 | 3.202 | 15.417 | 9.244 | 12.741 | 68.000 | 189.193 | 89.433 |
| 3. Combustibles y Lubrificantes | 4.447 | 27.033 | 1.915 | 10.204 | 3.981 | 5.332 | 3.624 | 7.179 | 6.449 | 8.878 | 3.943 | 3.858 | 6.611 | 8.206 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 5.624 | 6.348 | 5.545 | 13.377 | 31.490 | 41.160 | 45.589 | 41.961 | 49.917 | 44.253 | 76.107 | 58.503 | 50.588 | 38.156 |
| 5. Productos Químicos | 72.743 | 84.692 | 73.067 | 68.546 | 97.927 | 111.728 | 91.263 | 94.067 | 120.286 | 151.073 | 181.203 | 239.751 | 339.986 | 293.116 |
| 6. Artículos Manufacturados | 173.997 | 181.386 | 153.049 | 137.254 | 172.953 | 211.476 | 160.679 | 114.572 | 226.811 | 320.957 | 423.708 | 678.945 | 796.157 | 551.742 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 79.323 | 135.258 | 108.888 | 76.398 | 169.659 | 254.295 | 96.609 | 41.938 | 163.378 | 317.425 | 405.558 | 660.140 | 382.335 | 285.292 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 96.508 | 114.014 | 116.132 | 116.960 | 162.309 | 203.615 | 132.945 | 81.214 | 180.976 | 311.863 | 441.830 | 1.061.106 | 1.473.013 | 766.994 |
| 9. No Clasificados | 637 | 585 | 1.266 | 970 | 2.860 | 3.402 | 1.824 | 705 | 1.461 | 21.930 | 1.504 | 2.700 | 2.885 | 3.844 |
| Total Importaciones | 513.052 | 636.575 | 588.585 | 546.978 | 799.439 | 1.074.134 | 706.437 | 541.534 | 1.057.690 | 1.535.885 | 2.000.191 | 3.397.135 | 4.168.927 | 2.726.553 |
| Total Flujo Comercial | 1.612.154 | 1.945.433 | 1.782.995 | 1.271.456 | 1.712.518 | 1.775.927 | 1.444.869 | 1.133.584 | 2.098.505 | 2.511.445 | 2.979.859 | 4.594.940 | 4.732.637 | 2.855.688 |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).
Cifras en miles de dólares (1982-84 = 100).

[Anexo B.3]

[Indicadores de Comercio en la CAN, 1996-2009]

Cuadro 37
Índice de Similitud de Exportaciones en la CAN, 1996-2009

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ISE - Bolivia-Colombia | 7,79% | 10,21% | 12,20% | 15,76% | 11,85% | 15,46% | 14,30% | 15,55% | 16,50% | 15,67% | 21,17% | 17,16% | 15,17% | 14,90% |
| ISE - Bolivia-Ecuador | 22,16% | 52,06% | 31,76% | 19,44% | 49,63% | 38,36% | 22,14% | 27,49% | 20,06% | 38,82% | 34,49% | 33,38% | 28,72% | 33,98% |
| ISE - Bolivia-Perú | 35,85% | 45,84% | 39,54% | 60,26% | 47,60% | 38,44% | 35,14% | 31,57% | 28,49% | 30,88% | 27,69% | 28,14% | 25,14% | 19,14% |
| ISE - Colombia-Ecuador | 57,28% | 59,92% | 71,06% | 67,37% | 67,11% | 59,39% | 63,54% | 63,18% | 69,51% | 60,47% | 58,68% | 63,89% | 64,64% | 58,42% |
| ISE - Colombia-Perú | 42,80% | 49,60% | 61,93% | 62,86% | 50,92% | 66,98% | 63,75% | 70,71% | 63,35% | 65,04% | 73,37% | 70,04% | 74,89% | 73,63% |
| ISE - Ecuador-Perú | 78,42% | 26,21% | 29,92% | 36,44% | 35,49% | 34,25% | 29,04% | 29,90% | 27,62% | 43,68% | 29,48% | 23,88% | 25,67% | 47,13% |
| ISE - Bolivia-Venezuela | 42,73% | 14,12% | 19,72% | 28,33% | 5,28% | 21,07% | 4,01% | 9,83% | 11,50% | 9,83% | 5,42% | 25,31% | 35,25% | 13,44% |
| ISE - Colombia-Venezuela | 74,79% | 75,94% | 74,25% | 65,33% | 59,37% | 59,10% | 65,23% | 66,22% | 55,63% | 50,46% | 62,54% | 40,01% | 38,44% | 55,24% |
| ISE - Ecuador-Venezuela | 68,13% | 71,45% | 65,67% | 48,11% | 48,97% | 51,67% | 47,98% | 37,88% | 38,79% | 57,75% | 44,73% | 41,22% | 27,42% | 31,01% |
| ISE - Perú-Venezuela | 35,48% | 33,37% | 39,98% | 38,38% | 23,14% | 33,00% | 47,50% | 32,51% | 20,25% | 38,30% | 26,57% | 40,74% | 43,57% | 45,23% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 38
Índice de Diversificación de Exportaciones en la CAN, 1996-2009

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| IDE - Bolivia | 64,33% | 61,38% | 54,67% | 56,14% | 68,79% | 67,18% | 72,88% | 71,83% | 72,94% | 74,63% | 58,61% | 67,34% | 59,99% | 65,18% |
| IDE - Colombia | 15,07% | 14,08% | 11,30% | 12,54% | 17,46% | 14,80% | 15,06% | 13,35% | 15,18% | 14,12% | 16,12% | 19,60% | 12,96% | 9,17% |
| IDE - Ecuador | 23,97% | 24,54% | 21,33% | 20,22% | 24,11% | 26,95% | 29,42% | 30,70% | 29,47% | 29,45% | 29,26% | 39,31% | 43,47% | 30,54% |
| IDE - Perú | 27,86% | 28,77% | 24,12% | 22,90% | 25,10% | 23,84% | 26,07% | 28,90% | 29,86% | 25,20% | 31,61% | 28,29% | 25,41% | 20,37% |
| IDE - Venezuela | 14,00% | 15,02% | 13,70% | 21,55% | 24,37% | 27,03% | 22,93% | 21,25% | 24,25% | 24,33% | 24,14% | 38,43% | 52,48% | 43,25% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 39
Índice de Balanza Comercial Relativa, 1996-2005

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 0. Productos Alimenticios | 0,1512 | 0,1390 | 0,0892 | 0,0805 | 0,0841 | 0,1184 | 0,0563 | -0,0030 | 0,0240 | 0,0455 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 0,0910 | 0,0768 | -0,0144 | 0,1040 | 0,1085 | 0,0684 | -0,0001 | 0,0374 | -0,1043 | -0,0948 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | -0,0639 | -0,0468 | -0,0770 | 0,0233 | 0,1319 | 0,0195 | 0,1308 | -0,0145 | -0,0872 | -0,2315 |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 0,0939 | -0,1322 | -0,1111 | -0,2022 | -0,1377 | -0,0739 | 0,0232 | 0,0660 | 0,0889 | 0,0440 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | -0,0204 | -0,0778 | -0,2245 | -0,0274 | -0,0615 | -0,0439 | -0,1642 | -0,1612 | -0,1398 | -0,1921 |
| 5. Productos Químicos | -0,3486 | -0,3618 | -0,2495 | -0,2823 | -0,3084 | -0,3136 | -0,2948 | -0,2567 | -0,3030 | -0,3198 |
| 6. Artículos Manufacturados | -0,0881 | -0,0737 | -0,1061 | -0,1048 | -0,1325 | -0,1487 | -0,2013 | -0,1972 | -0,1675 | -0,1832 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | -0,0917 | -0,2033 | 0,1217 | 0,0977 | -0,0995 | 0,0317 | -0,0572 | 0,0304 | -0,0601 | -0,1296 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | -0,1802 | -0,1878 | -0,1328 | -0,1954 | -0,2266 | -0,2107 | -0,1630 | -0,1197 | -0,1625 | -0,1396 |
| 9. No Clasificados | -0,1372 | -0,0335 | -0,1654 | -0,0160 | -0,1360 | -0,2842 | -0,1787 | -0,2470 | -0,2871 | -0,3014 |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 40
Índice de Balanza Comercial Relativa, 2006-2009

| | CAN | | | | CAN y Venezuela | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|-----------------|---------|---------|---------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| 0. Productos Alimenticios | 0,0911 | 0,1026 | 0,1051 | 0,1025 | 0,3443 | 0,3678 | 0,3778 | 0,3762 |
| 1. Bebidas y Tabaco | -0,0869 | -0,2149 | -0,1834 | -0,1273 | -0,1189 | -0,0771 | -0,0218 | 0,0270 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | -0,1892 | -0,0447 | -0,0698 | -0,1142 | -0,0285 | 0,1909 | 0,1598 | 0,1039 |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 0,1445 | 0,1159 | -0,4764 | -0,4050 | -0,0616 | -0,0910 | -0,3474 | -0,2783 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | -0,1122 | -0,1925 | -0,1788 | -0,2503 | 0,1007 | 0,0064 | 0,0265 | -0,0629 |
| 5. Productos Químicos | -0,3788 | -0,3399 | -0,3581 | -0,3666 | -0,3976 | -0,3497 | -0,3206 | -0,2494 |
| 6. Artículos Manufacturados | -0,1866 | -0,1029 | -0,1948 | -0,2577 | -0,2250 | -0,1474 | -0,1552 | -0,1292 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 0,0262 | -0,1111 | -0,0253 | -0,1123 | 0,1361 | 0,0445 | 0,1761 | 0,0861 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | -0,1077 | -0,0451 | 0,0856 | 0,0215 | 0,0716 | 0,1795 | 0,3475 | 0,2684 |
| 9. No Clasificados | -0,2325 | 0,0318 | -0,1522 | -0,1469 | -0,1643 | 0,2029 | 0,0098 | 0,0598 |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

ANEXO C
El Comercio Intraindustrial en la CAN

[Anexo C.1]
[Comercio Intraindustrial en la CAN, 1996-2009]

Cuadro 41
Comercio Intraindustrial en la CAN, 1996-2005

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 0. Productos Alimenticios | 12,61% | 17,38% | 11,94% | 12,39% | 11,10% | 14,51% | 18,29% | 21,43% | 13,49% | 11,14% |
| 1. Bebidas y Tabacos | 14,21% | 19,93% | 23,00% | 19,62% | 12,07% | 21,06% | 21,67% | 19,54% | 14,17% | 25,38% |
| 2. Materiales Crudos No Comestibles | 12,49% | 27,28% | 29,63% | 20,39% | 14,73% | 21,39% | 22,84% | 24,13% | 15,91% | 17,69% |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 15,43% | 9,60% | 11,86% | 6,24% | 9,22% | 17,51% | 16,34% | 25,76% | 14,49% | 16,38% |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 26,59% | 34,49% | 18,33% | 23,59% | 36,63% | 42,89% | 30,85% | 15,42% | 6,81% | 11,26% |
| 5. Productos Químicos | 27,91% | 24,66% | 21,79% | 24,59% | 25,55% | 26,98% | 25,09% | 28,77% | 25,88% | 20,87% |
| 6. Artículos Manufacturados | 16,46% | 17,83% | 21,98% | 21,09% | 26,84% | 26,09% | 24,59% | 19,56% | 21,38% | 20,68% |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 44,25% | 46,52% | 51,72% | 50,48% | 49,29% | 41,52% | 46,60% | 39,28% | 43,91% | 42,51% |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 27,16% | 22,92% | 29,51% | 31,38% | 26,81% | 21,70% | 27,08% | 25,56% | 27,59% | 27,38% |
| ICII de la CAN | 21,90% | 24,51% | 24,42% | 23,31% | 23,58% | 25,96% | 25,93% | 24,38% | 20,40% | 21,48% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 42
Comercio Intraindustrial en la CAN, 2006-2009

| | ICII de la CAN | | | | ICII de la CAN y Venezuela | | | |
|---|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| 0. Productos Alimenticios | 11,17% | 11,64% | 13,06% | 11,39% | 14,35% | 17,15% | 20,66% | 18,62% |
| 1. Bebidas y Tabacos | 18,72% | 18,51% | 27,04% | 22,44% | 19,92% | 19,28% | 28,92% | 32,44% |
| 2. Materiales Crudos No Comestibles | 16,77% | 18,16% | 18,22% | 14,09% | 21,14% | 25,95% | 21,60% | 19,24% |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 7,96% | 25,89% | 10,72% | 22,93% | 8,32% | 14,29% | 17,85% | 38,14% |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 9,94% | 5,03% | 7,45% | 7,92% | 10,58% | 7,14% | 12,41% | 13,18% |
| 5. Productos Químicos | 27,87% | 24,79% | 26,20% | 23,33% | 18,48% | 19,48% | 20,15% | 20,97% |
| 6. Artículos Manufacturados | 19,35% | 16,38% | 15,74% | 15,13% | 21,61% | 21,50% | 22,02% | 21,45% |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 42,14% | 38,27% | 38,46% | 37,08% | 42,40% | 45,30% | 57,03% | 51,68% |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 22,82% | 21,69% | 20,40% | 18,16% | 26,49% | 32,54% | 31,94% | 28,10% |
| Índice de Comercio Intraindustrial | 19,64% | 20,04% | 19,70% | 19,16% | 20,37% | 22,51% | 25,84% | 27,09% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

[Anexo C.2]

[Comercio Intraindustrial en la CAN por Sección, 1996-2009]

Cuadro 43

ICII Sección 0: Productos Alimenticios, 1996-2005

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Bolivia | 2,00% | 5,23% | 2,94% | 5,11% | 5,00% | 6,48% | 9,78% | 10,15% | 9,81% | 5,47% |
| Colombia | 13,40% | 15,53% | 12,00% | 15,32% | 12,97% | 14,02% | 15,61% | 17,84% | 17,09% | 11,03% |
| Ecuador | 14,59% | 19,12% | 12,71% | 13,35% | 13,35% | 19,42% | 25,36% | 30,69% | 17,37% | 13,93% |
| Perú | 14,26% | 20,35% | 16,85% | 14,96% | 11,87% | 17,81% | 24,79% | 26,87% | 15,35% | 17,69% |
| Venezuela | 18,81% | 26,69% | 15,21% | 13,24% | 12,32% | 14,83% | 15,89% | 21,62% | 7,85% | 7,55% |
| ICII - 0. Productos Alimenticios | 12,61% | 17,38% | 11,94% | 12,39% | 11,10% | 14,51% | 18,29% | 21,43% | 13,49% | 11,14% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 44

ICII Sección 0: Productos Alimenticios, 2006-2009

| | CAN | | | | CAN y Venezuela | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| Bolivia | 7,49% | 10,59% | 12,32% | 10,78% | 5,62% | 7,94% | 9,25% | 8,08% |
| Colombia | 12,07% | 13,94% | 23,46% | 17,92% | 11,00% | 11,46% | 18,01% | 13,69% |
| Ecuador | 20,13% | 22,44% | 23,74% | 24,02% | 17,11% | 17,61% | 18,02% | 18,01% |
| Perú | 17,73% | 21,63% | 23,11% | 21,78% | 15,74% | 17,81% | 18,37% | 16,63% |
| Venezuela | | | | | 6,40% | 3,38% | 1,67% | 0,55% |
| ICII - 0. Productos Alimenticios | 14,35% | 17,15% | 20,66% | 18,62% | 11,17% | 11,64% | 13,06% | 11,39% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 45

ICII Sección 1: Bebidas y Tabacos, 1996-2005

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Bolivia | 0,65% | 1,83% | 10,75% | 7,92% | 4,27% | 23,92% | 3,17% | 3,90% | 1,50% | 1,88% |
| Colombia | 16,30% | 36,10% | 46,37% | 35,16% | 24,32% | 43,95% | 33,94% | 22,60% | 18,09% | 22,53% |
| Ecuador | 22,23% | 23,24% | 17,52% | 15,37% | 8,36% | 16,30% | 39,02% | 37,40% | 29,98% | 54,95% |
| Perú | 15,64% | 29,61% | 33,78% | 32,61% | 14,56% | 12,85% | 9,15% | 13,95% | 4,29% | 22,82% |
| Venezuela | 16,24% | 8,85% | 6,56% | 7,03% | 8,85% | 8,30% | 23,05% | 19,86% | 16,99% | 24,71% |
| ICII - 1. Bebidas y Tabacos | 14,21% | 19,93% | 23,00% | 19,62% | 12,07% | 21,06% | 21,67% | 19,54% | 14,17% | 25,38% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 46
ICII Sección 1: Bebidas y Tabacos, 2006-2009

| | CAN | | | | CAN y Venezuela | | | |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| Bolivia | 0,48% | 0,00% | 0,57% | 11,72% | 0,36% | 0,00% | 0,43% | 8,79% |
| Colombia | 21,13% | 25,24% | 31,92% | 35,23% | 23,05% | 24,47% | 28,17% | 33,87% |
| Ecuador | 39,22% | 36,72% | 52,38% | 45,20% | 37,32% | 28,33% | 39,29% | 33,90% |
| Perú | 18,84% | 15,15% | 30,78% | 37,63% | 15,95% | 22,38% | 43,09% | 28,22% |
| Venezuela | | | | | 16,92% | 17,35% | 24,23% | 7,45% |
| ICII - 1. Bebidas y Tabacos | 19,92% | 19,28% | 28,92% | 32,44% | 18,72% | 18,51% | 27,04% | 22,44% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 47
ICII Sección 2: Materiales Crudos No Comestibles, 1996-2005

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Bolivia | 0,45% | 3,69% | 0,94% | 1,37% | 0,74% | 2,46% | 13,87% | 12,09% | 3,49% | 0,58% |
| Colombia | 26,58% | 47,93% | 48,49% | 35,05% | 22,02% | 30,67% | 35,13% | 33,03% | 28,46% | 30,27% |
| Ecuador | 18,07% | 28,48% | 33,75% | 10,68% | 13,02% | 9,39% | 11,15% | 16,60% | 11,19% | 15,70% |
| Perú | 5,44% | 35,50% | 36,93% | 32,83% | 19,37% | 42,45% | 29,53% | 31,37% | 23,25% | 29,47% |
| Venezuela | 11,91% | 20,78% | 28,04% | 22,04% | 18,50% | 21,95% | 24,50% | 27,54% | 13,13% | 12,42% |
| ICII - 2. Materiales Crudos No Comestibles | 12,49% | 27,28% | 29,63% | 20,39% | 14,73% | 21,39% | 22,84% | 24,13% | 15,91% | 17,69% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 48
ICII Sección 2: Materiales Crudos No Comestibles, 2006-2009

| | CAN | | | | CAN y Venezuela | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| Bolivia | 1,30% | 5,67% | 1,05% | 0,18% | 0,97% | 4,25% | 0,79% | 0,13% |
| Colombia | 36,92% | 45,03% | 38,10% | 33,59% | 30,65% | 34,04% | 28,71% | 25,42% |
| Ecuador | 15,56% | 21,18% | 19,94% | 12,17% | 11,77% | 20,57% | 14,95% | 11,22% |
| Perú | 30,80% | 31,93% | 27,31% | 31,02% | 30,27% | 25,47% | 33,50% | 27,31% |
| Venezuela | | | | | 10,22% | 6,47% | 13,15% | 6,37% |
| ICII - 2. Materiales Crudos No Comestibles | 21,14% | 25,95% | 21,60% | 19,24% | 16,77% | 18,16% | 18,22% | 14,09% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 49

ICII Sección 3: Combustibles y Lubricantes, 1996-2005

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Bolivia | 11,74% | 8,10% | 19,14% | 7,91% | 7,64% | 14,82% | 24,63% | 36,27% | 21,14% | 20,43% |
| Colombia | 3,61% | 11,10% | 11,99% | 7,05% | 6,15% | 25,88% | 13,92% | 48,14% | 15,18% | 11,85% |
| Ecuador | 23,23% | 4,81% | 1,60% | 4,35% | 11,40% | 4,88% | 1,88% | 5,06% | 2,20% | 5,81% |
| Perú | 11,98% | 9,62% | 19,05% | 9,57% | 10,94% | 23,07% | 31,46% | 21,40% | 17,21% | 31,47% |
| Venezuela | 26,59% | 14,39% | 7,51% | 2,33% | 9,99% | 18,90% | 9,80% | 17,94% | 16,73% | 12,34% |
| ICII - 3. Combustibles y Lubricantes | 15,43% | 9,60% | 11,86% | 6,24% | 9,22% | 17,51% | 16,34% | 25,76% | 14,49% | 16,38% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 50

ICII Sección 3: Combustibles y Lubricantes, 2006-2009

| | CAN | | | | CAN y Venezuela | | | |
|---|--------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| Bolivia | 3,46% | 11,85% | 16,14% | 51,38% | 2,60% | 8,89% | 12,11% | 38,53% |
| Colombia | 9,77% | 14,53% | 16,85% | 31,68% | 13,50% | 21,05% | 12,66% | 23,89% |
| Ecuador | 4,27% | 6,22% | 6,93% | 27,96% | 3,42% | 22,45% | 5,20% | 20,97% |
| Perú | 15,79% | 24,57% | 31,47% | 41,52% | 12,87% | 33,78% | 23,61% | 31,14% |
| Venezuela | | | | | 7,42% | 43,29% | 0,02% | 0,13% |
| ICII - 3. Combustibles y Lubricantes | 8,32% | 14,29% | 17,85% | 38,14% | 7,96% | 25,89% | 10,72% | 22,93% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 51

ICII Sección 4: Aceites, Ceras y Grasas, 1996-2005

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| Bolivia | 6,97% | 6,33% | 10,37% | 12,81% | 14,80% | 11,16% | 3,14% | 0,35% | 0,13% | 0,60% |
| Colombia | 26,44% | 48,72% | 19,11% | 24,87% | 26,53% | 46,30% | 40,45% | 14,64% | 5,44% | 20,81% |
| Ecuador | 20,24% | 24,77% | 10,47% | 25,24% | 51,29% | 47,43% | 32,42% | 10,16% | 13,24% | 8,88% |
| Perú | 38,94% | 60,93% | 27,96% | 24,85% | 55,63% | 58,41% | 25,79% | 25,16% | 11,91% | 8,02% |
| Venezuela | 40,38% | 31,69% | 23,75% | 30,16% | 34,91% | 51,12% | 52,47% | 26,81% | 3,35% | 18,00% |
| ICII - 4. Aceites, Ceras y Grasas | 26,59% | 34,49% | 18,33% | 23,59% | 36,63% | 42,89% | 30,85% | 15,42% | 6,81% | 11,26% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 52
ICII Sección 4: Aceites, Ceras y Grasas, 2006-2009

| | CAN | | | | CAN y Venezuela | | | |
|--|---------------|--------------|---------------|---------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| Bolivia | 0,74% | 0,51% | 1,48% | 1,90% | 0,55% | 0,39% | 1,11% | 1,42% |
| Colombia | 18,72% | 10,78% | 23,16% | 24,16% | 23,02% | 9,95% | 17,37% | 18,15% |
| Ecuador | 16,72% | 8,18% | 3,29% | 2,56% | 12,54% | 6,13% | 2,47% | 1,92% |
| Perú | 6,15% | 9,11% | 21,71% | 24,08% | 4,61% | 6,83% | 16,28% | 18,06% |
| Venezuela | | | | | 8,98% | 1,87% | 0,00% | 0,03% |
| ICII - 4. Aceites, Ceras y Grasas | 10,58% | 7,14% | 12,41% | 13,18% | 9,94% | 5,03% | 7,45% | 7,92% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 53
ICII Sección 5: Productos Químicos, 1996-2005

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|-------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Bolivia | 2,47% | 0,47% | 2,96% | 4,88% | 5,45% | 10,61% | 9,41% | 8,03% | 6,07% | 3,03% |
| Colombia | 36,46% | 33,17% | 27,89% | 34,16% | 30,27% | 29,06% | 27,53% | 28,86% | 24,07% | 23,72% |
| Ecuador | 35,24% | 31,00% | 27,90% | 29,19% | 32,03% | 30,32% | 33,34% | 31,81% | 28,22% | 20,69% |
| Perú | 28,16% | 25,90% | 21,67% | 22,00% | 27,32% | 26,19% | 28,07% | 36,63% | 33,01% | 28,66% |
| Venezuela | 37,24% | 32,77% | 28,56% | 32,72% | 32,66% | 38,71% | 27,09% | 38,54% | 38,03% | 28,26% |
| ICII - 5. Productos Químicos | 27,91% | 24,66% | 21,79% | 24,59% | 25,55% | 26,98% | 25,09% | 28,77% | 25,88% | 20,87% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 54
ICII Sección 5: Productos Químicos, 2006-2009

| | CAN | | | | CAN y Venezuela | | | |
|-------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| Bolivia | 5,16% | 5,80% | 6,11% | 5,53% | 3,87% | 4,35% | 5,70% | 7,53% |
| Colombia | 16,87% | 16,18% | 19,01% | 19,82% | 24,16% | 23,68% | 24,55% | 19,04% |
| Ecuador | 23,83% | 25,20% | 24,27% | 24,64% | 32,40% | 25,96% | 30,79% | 28,90% |
| Perú | 28,05% | 30,72% | 31,18% | 33,87% | 36,97% | 37,19% | 34,66% | 34,31% |
| Venezuela | | | | | 41,96% | 32,76% | 35,27% | 26,89% |
| ICII - 5. Productos Químicos | 18,48% | 19,48% | 20,15% | 20,97% | 27,87% | 24,79% | 26,20% | 23,33% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 55

ICII Sección 6: Artículos Manufacturados, 1996-2005

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Bolivia | 4,99% | 5,49% | 10,15% | 8,18% | 17,61% | 9,26% | 8,90% | 7,07% | 12,83% | 6,66% |
| Colombia | 28,20% | 28,62% | 30,55% | 28,06% | 28,56% | 31,18% | 30,51% | 25,75% | 25,57% | 28,02% |
| Ecuador | 19,03% | 21,73% | 25,42% | 25,14% | 35,01% | 31,88% | 30,18% | 28,48% | 24,51% | 25,40% |
| Perú | 10,93% | 13,01% | 17,81% | 20,51% | 28,96% | 31,36% | 30,59% | 22,20% | 24,60% | 23,67% |
| Venezuela | 19,15% | 20,31% | 25,96% | 23,55% | 24,05% | 26,77% | 22,74% | 14,30% | 19,39% | 19,67% |
| ICII - 6. Artículos Manufacturados | 16,46% | 17,83% | 21,98% | 21,09% | 26,84% | 26,09% | 24,59% | 19,56% | 21,38% | 20,68% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 56

ICII Sección 6: Artículos Manufacturados, 2006-2009

| | CAN | | | | CAN y Venezuela | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| Bolivia | 9,40% | 9,06% | 8,18% | 5,42% | 7,70% | 7,45% | 6,14% | 4,13% |
| Colombia | 22,70% | 22,87% | 23,89% | 25,70% | 26,23% | 21,89% | 22,47% | 22,82% |
| Ecuador | 27,03% | 27,09% | 29,70% | 26,29% | 24,84% | 22,88% | 23,64% | 21,19% |
| Perú | 27,30% | 26,98% | 26,31% | 28,39% | 22,02% | 20,97% | 20,13% | 21,86% |
| Venezuela | | | | | 15,96% | 8,69% | 6,32% | 5,65% |
| ICII - 6. Artículos Manufacturados | 21,61% | 21,50% | 22,02% | 21,45% | 19,35% | 16,38% | 15,74% | 15,13% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 57

ICII Sección 7: Maquinarias y Equipos de Transporte, 1996-2005

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Bolivia | 48,66% | 41,28% | 38,43% | 27,63% | 37,17% | 31,66% | 39,97% | 25,61% | 36,51% | 22,83% |
| Colombia | 46,77% | 39,06% | 57,06% | 59,35% | 38,38% | 26,40% | 25,51% | 43,33% | 36,18% | 40,56% |
| Ecuador | 30,04% | 33,15% | 40,45% | 45,73% | 69,09% | 46,89% | 44,55% | 34,14% | 52,25% | 61,50% |
| Perú | 47,08% | 58,48% | 67,96% | 67,64% | 57,24% | 63,60% | 64,95% | 52,23% | 54,20% | 48,94% |
| Venezuela | 48,69% | 60,64% | 54,69% | 52,06% | 44,56% | 39,07% | 58,00% | 41,10% | 40,41% | 38,70% |
| ICII - 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 44,25% | 46,52% | 51,72% | 50,48% | 49,29% | 41,52% | 46,60% | 39,28% | 43,91% | 42,51% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 58
ICII Sección 7: Maquinarias y Equipos de Transporte, 2006-2009

| | CAN | | | | CAN y Venezuela | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| Bolivia | 22,90% | 38,20% | 47,86% | 35,70% | 22,95% | 37,68% | 38,30% | 37,36% |
| Colombia | 35,37% | 47,34% | 54,19% | 49,22% | 40,69% | 42,36% | 44,28% | 40,25% |
| Ecuador | 64,84% | 45,04% | 62,70% | 62,75% | 63,21% | 39,10% | 48,45% | 47,80% |
| Perú | 46,48% | 50,62% | 63,35% | 59,03% | 42,09% | 44,48% | 50,67% | 44,79% |
| Venezuela | | | | | 41,75% | 27,71% | 10,61% | 15,18% |
| ICII - 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 42,40% | 45,30% | 57,03% | 51,68% | 42,14% | 38,27% | 38,46% | 37,08% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 59
ICII Sección 8: Otros Artículos Manufacturados, 1996-2005

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Bolivia | 19,36% | 14,84% | 19,33% | 29,02% | 25,69% | 16,54% | 25,20% | 17,03% | 18,37% | 12,94% |
| Colombia | 30,82% | 26,46% | 36,39% | 25,36% | 22,19% | 22,34% | 27,58% | 35,89% | 29,21% | 29,25% |
| Ecuador | 27,20% | 25,95% | 29,58% | 35,04% | 29,97% | 28,27% | 27,30% | 24,46% | 33,17% | 37,41% |
| Perú | 30,77% | 20,94% | 28,72% | 31,61% | 20,01% | 17,88% | 26,08% | 30,04% | 30,05% | 29,60% |
| Venezuela | 27,66% | 26,42% | 33,53% | 35,85% | 36,20% | 23,48% | 29,27% | 20,36% | 27,16% | 27,71% |
| ICII - 8. Otros Artículos Manufacturados | 27,16% | 22,92% | 29,51% | 31,38% | 26,81% | 21,70% | 27,08% | 25,56% | 27,59% | 27,38% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 60
ICII Sección 8: Otros Artículos Manufacturados, 2006-2009

| | CAN | | | | CAN y Venezuela | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| Bolivia | 12,84% | 24,91% | 21,85% | 21,28% | 10,71% | 18,79% | 17,19% | 17,07% |
| Colombia | 31,79% | 34,05% | 34,23% | 29,75% | 28,40% | 26,97% | 26,71% | 23,44% |
| Ecuador | 28,29% | 39,74% | 38,89% | 32,95% | 31,57% | 32,77% | 29,64% | 25,35% |
| Perú | 33,04% | 31,47% | 32,80% | 28,40% | 26,12% | 24,50% | 25,39% | 21,67% |
| Venezuela | | | | | 17,33% | 5,41% | 3,09% | 3,25% |
| ICII - 8. Otros Artículos Manufacturados | 26,49% | 32,54% | 31,94% | 28,10% | 22,82% | 21,69% | 20,40% | 18,16% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

[Anexo C.3]

[Comercio Intraindustrial en la CAN por relación bilateral, 1996-2009]

Cuadro 61
ICII Bolivia-Colombia, 1996-2009

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| ICII - Productos Alimenticios | 0,41% | 11,71% | 0,09% | 0,78% | 0,00% | 0,97% | 6,06% | 6,94% | 18,64% | 0,30% | 0,57% | 1,35% | 13,56% | 12,04% |
| ICII - Bebidas y Tabaco | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 73,33% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,71% |
| ICII - Materiales Crudos No Comestibles | 0,00% | 0,17% | 0,00% | 0,00% | 0,04% | 3,65% | 46,25% | 3,89% | 12,96% | 1,58% | 2,90% | 4,58% | 2,69% | 0,05% |
| ICII - Combustibles y Lubrificantes | 0,00% | 0,00% | 9,52% | 0,00% | 0,00% | 3,51% | 0,00% | 88,89% | 10,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 53,57% |
| ICII - Aceites, Grasas y Ceras | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,29% | 2,64% | 4,21% | 5,21% | 1,28% | 0,19% | 1,37% | 1,83% | 1,35% | 1,72% | 1,18% |
| ICII - Productos Químicos | 0,00% | 0,12% | 0,69% | 0,34% | 0,34% | 1,84% | 0,12% | 0,49% | 0,43% | 0,53% | 1,80% | 0,98% | 0,99% | 0,92% |
| ICII - Artículos Manufacturados | 0,71% | 0,33% | 3,01% | 3,77% | 1,30% | 1,21% | 0,57% | 0,11% | 0,43% | 0,48% | 0,54% | 0,31% | 0,92% | 0,60% |
| ICII - Maquinaria y Equipos de Transporte | 60,91% | 9,11% | 58,14% | 26,86% | 18,60% | 31,07% | 0,00% | 2,96% | 5,56% | 12,50% | 0,00% | 40,23% | 42,89% | 16,06% |
| ICII - Otros Artículos Manufacturados | 9,87% | 4,99% | 14,83% | 5,73% | 7,93% | 11,59% | 7,43% | 18,26% | 6,84% | 6,98% | 9,55% | 15,75% | 12,47% | 14,43% |
| ICII: Bolivia - Colombia | 7,99% | 2,94% | 9,59% | 4,20% | 3,43% | 14,60% | 7,29% | 13,65% | 6,12% | 2,64% | 1,91% | 7,17% | 8,36% | 11,06% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 62
ICII Bolivia-Ecuador, 1996-2009

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| ICII - Productos Alimenticios | 0,00% | 0,00% | 0,95% | 0,00% | 0,00% | 0,04% | 0,00% | 0,47% | 3,60% | 0,00% | 6,46% | 10,62% | 4,43% | 11,21% |
| ICII - Bebidas y Tabaco | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| ICII - Materiales Crudos No Comestibles | 0,00% | 9,59% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 1,66% | 7,47% | 43,32% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 11,85% | 0,00% | 0,00% |
| ICII - Combustibles y Lubrificantes | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 45,16% |
| ICII - Aceites, Grasas y Ceras | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 1,79% |
| ICII - Productos Químicos | 0,00% | 0,00% | 7,32% | 4,42% | 9,10% | 7,67% | 26,56% | 12,85% | 4,70% | 1,17% | 3,13% | 4,78% | 4,21% | 3,22% |
| ICII - Artículos Manufacturados | 0,40% | 0,18% | 0,67% | 1,30% | 27,40% | 7,75% | 12,13% | 10,64% | 9,32% | 1,55% | 2,88% | 5,90% | 13,54% | 6,02% |
| ICII - Maquinaria y Equipos de Transporte | 14,38% | 17,47% | 0,96% | 0,73% | 78,42% | 6,23% | 20,64% | 17,49% | 44,34% | 20,41% | 33,02% | 2,54% | 24,85% | 34,92% |
| ICII - Otros Artículos Manufacturados | 18,24% | 21,12% | 21,68% | 33,66% | 15,76% | 18,87% | 16,42% | 8,53% | 22,92% | 12,80% | 9,03% | 40,58% | 38,89% | 37,26% |
| ICII: Bolivia - Ecuador | 3,67% | 5,37% | 3,51% | 4,46% | 14,52% | 4,69% | 9,25% | 10,37% | 9,43% | 3,99% | 6,06% | 8,47% | 9,55% | 15,51% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 63
ICII Bolivia-Perú, 1996-2009

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| ICII - Productos Alimenticios | 7,60% | 9,19% | 10,72% | 19,67% | 20,00% | 24,89% | 33,05% | 33,17% | 17,00% | 21,57% | 15,44% | 19,79% | 18,97% | 9,08% |
| ICII - Bebidas y Tabaco | 2,59% | 7,33% | 43,00% | 31,68% | 17,08% | 22,33% | 12,69% | 15,59% | 4,41% | 7,51% | 1,45% | 0,00% | 1,72% | 34,44% |
| ICII - Materiales Crudos No Comestibles | 1,79% | 5,01% | 3,74% | 5,47% | 2,92% | 4,54% | 1,22% | 1,14% | 1,01% | 0,73% | 0,99% | 0,58% | 0,46% | 0,49% |
| ICII - Combustibles y Lubrificantes | 46,95% | 32,38% | 67,04% | 31,64% | 30,55% | 55,79% | 98,50% | 56,19% | 47,90% | 81,73% | 10,39% | 35,56% | 48,43% | 55,41% |
| ICII - Aceites, Grasas y Ceras | 27,87% | 25,30% | 41,50% | 50,96% | 56,57% | 40,44% | 7,36% | 0,11% | 0,31% | 1,03% | 0,39% | 0,20% | 2,73% | 2,73% |
| ICII - Productos Químicos | 1,68% | 1,75% | 3,81% | 5,67% | 11,11% | 9,31% | 10,54% | 13,55% | 13,96% | 10,42% | 10,55% | 11,63% | 13,15% | 12,47% |
| ICII - Artículos Manufacturados | 18,07% | 19,68% | 36,36% | 27,64% | 41,69% | 27,37% | 21,99% | 16,72% | 30,99% | 21,02% | 24,78% | 20,98% | 10,08% | 9,63% |
| ICII - Maquinaria y Equipos de Transporte | 70,07% | 67,02% | 69,97% | 63,48% | 43,51% | 77,81% | 81,81% | 74,48% | 58,79% | 35,60% | 35,67% | 71,82% | 75,84% | 56,11% |
| ICII - Otros Artículos Manufacturados | 47,45% | 29,16% | 30,89% | 45,31% | 23,29% | 15,65% | 26,45% | 23,88% | 21,64% | 16,28% | 19,93% | 18,39% | 14,18% | 12,14% |
| ICII: Bolivia - Perú | 24,90% | 21,87% | 34,12% | 31,28% | 27,41% | 30,90% | 32,62% | 26,09% | 21,78% | 21,77% | 13,29% | 19,88% | 20,62% | 21,39% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 64
ICII Bolivia-Venezuela, 1996-2009

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| ICII - Productos Alimenticios | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,04% | 0,00% |
| ICII - Bebidas y Tabaco | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 1,60% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| ICII - Materiales Crudos No Comestibles | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,56% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| ICII - Combustibles y Lubrificantes | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 26,67% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| ICII - Aceites, Grasas y Ceras | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| ICII - Productos Químicos | 8,19% | 0,00% | 0,00% | 9,09% | 1,24% | 23,64% | 0,43% | 5,21% | 5,21% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 4,47% | 13,54% |
| ICII - Artículos Manufacturados | 0,79% | 1,74% | 0,56% | 0,00% | 0,07% | 0,71% | 0,91% | 0,80% | 10,58% | 3,61% | 2,59% | 2,61% | 0,02% | 0,28% |
| ICII - Maquinaria y Equipos de Transporte | 49,30% | 71,54% | 24,66% | 19,45% | 8,16% | 11,53% | 57,42% | 7,49% | 37,38% | 22,81% | 23,09% | 36,13% | 9,63% | 42,37% |
| ICII - Otros Artículos Manufacturados | 1,89% | 4,10% | 9,92% | 31,37% | 55,78% | 20,05% | 50,49% | 17,44% | 22,09% | 15,70% | 4,32% | 0,45% | 3,19% | 4,46% |
| ICII: Bolivia - Venezuela | 6,69% | 8,60% | 3,90% | 6,66% | 7,25% | 6,22% | 12,20% | 3,44% | 11,50% | 4,68% | 3,33% | 4,35% | 1,93% | 6,74% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 65
ICII Colombia-Ecuador, 1996-2009

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| ICII - Productos Alimenticios | 18,60% | 12,48% | 18,45% | 27,95% | 24,87% | 39,07% | 33,41% | 39,06% | 30,78% | 24,88% | 25,91% | 26,03% | 36,63% | 23,15% |
| ICII - Bebidas y Tabaco | 18,48% | 48,26% | 70,08% | 38,21% | 31,75% | 57,93% | 95,67% | 60,19% | 56,84% | 65,25% | 63,00% | 70,23% | 81,14% | 81,06% |
| ICII - Materiales Crudos No Comestibles | 67,54% | 71,19% | 77,02% | 32,56% | 29,90% | 24,57% | 17,76% | 17,87% | 27,95% | 48,74% | 31,55% | 43,50% | 44,99% | 22,34% |
| ICII - Combustibles y Lubrificantes | 0,03% | 0,00% | 2,82% | 14,84% | 8,52% | 4,35% | 0,74% | 14,97% | 0,86% | 0,97% | 2,57% | 12,06% | 12,68% | 5,52% |
| ICII - Aceites, Grasas y Ceras | 38,84% | 59,82% | 9,68% | 29,02% | 56,36% | 73,15% | 65,11% | 15,45% | 6,90% | 12,02% | 43,21% | 14,19% | 7,61% | 3,86% |
| ICII - Productos Químicos | 41,16% | 33,85% | 35,33% | 41,59% | 31,16% | 28,14% | 24,85% | 24,71% | 21,06% | 20,33% | 21,79% | 18,93% | 22,13% | 20,06% |
| ICII - Artículos Manufacturados | 47,07% | 48,26% | 46,35% | 39,45% | 48,36% | 49,09% | 47,62% | 47,33% | 41,03% | 46,74% | 44,32% | 41,85% | 38,73% | 36,91% |
| ICII - Maquinaria y Equipos de Transporte | 46,63% | 37,49% | 62,47% | 78,75% | 67,88% | 19,69% | 37,54% | 81,98% | 58,45% | 84,00% | 81,93% | 77,17% | 84,36% | 81,98% |
| ICII - Otros Artículos Manufacturados | 33,54% | 30,43% | 36,82% | 35,00% | 33,35% | 33,22% | 34,51% | 33,78% | 28,40% | 32,05% | 41,23% | 44,50% | 41,88% | 31,67% |
| ICII: Colombia - Ecuador | 34,65% | 37,98% | 39,89% | 37,49% | 36,91% | 36,58% | 39,69% | 37,26% | 30,25% | 37,22% | 39,50% | 38,72% | 41,13% | 34,06% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 66
ICII Colombia-Perú, 1996-2009

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| ICII - Productos Alimenticios | 3,87% | 3,75% | 3,86% | 7,09% | 4,40% | 3,52% | 8,25% | 7,69% | 11,70% | 9,51% | 9,72% | 14,44% | 20,21% | 18,56% |
| ICII - Bebidas y Tabaco | 33,44% | 72,46% | 90,64% | 80,04% | 35,02% | 19,46% | 15,57% | 10,66% | 1,18% | 0,51% | 0,39% | 5,50% | 14,63% | 23,93% |
| ICII - Materiales Crudos No Comestibles | 3,18% | 86,78% | 88,82% | 72,07% | 37,63% | 84,18% | 51,28% | 59,67% | 49,80% | 62,06% | 76,30% | 87,00% | 66,63% | 78,40% |
| ICII - Combustibles y Lubrificantes | 0,97% | 3,54% | 5,60% | 4,05% | 2,61% | 25,77% | 18,15% | 22,58% | 11,32% | 10,29% | 26,73% | 31,54% | 37,88% | 35,96% |
| ICII - Aceites, Grasas y Ceras | 0,34% | 93,73% | 4,95% | 28,05% | 35,47% | 80,97% | 8,55% | 4,97% | 1,28% | 2,71% | 11,12% | 16,79% | 60,13% | 67,46% |
| ICII - Productos Químicos | 27,22% | 26,78% | 24,51% | 29,31% | 29,09% | 24,39% | 30,42% | 32,75% | 25,66% | 30,02% | 27,01% | 28,63% | 33,93% | 38,49% |
| ICII - Artículos Manufacturados | 9,06% | 10,42% | 11,11% | 12,93% | 12,12% | 18,50% | 23,36% | 19,91% | 21,37% | 25,44% | 23,24% | 26,44% | 32,01% | 39,58% |
| ICII - Maquinaria y Equipos de Transporte | 26,05% | 29,53% | 39,11% | 69,04% | 31,41% | 30,24% | 4,90% | 21,30% | 23,24% | 31,36% | 24,20% | 24,62% | 35,33% | 49,62% |
| ICII - Otros Artículos Manufacturados | 30,89% | 22,23% | 41,13% | 31,16% | 21,43% | 24,02% | 36,98% | 55,74% | 51,94% | 55,42% | 44,59% | 41,89% | 48,35% | 43,15% |
| ICII: Colombia - Perú | 15,00% | 38,80% | 34,41% | 37,08% | 23,24% | 34,56% | 21,94% | 26,14% | 21,94% | 25,26% | 27,03% | 30,76% | 38,79% | 43,90% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 67
ICII Colombia-Venezuela, 1996-2009

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| ICII - Productos Alimenticios | 30,71% | 34,18% | 25,59% | 25,46% | 22,60% | 12,52% | 14,71% | 17,64% | 7,23% | 9,44% | 7,80% | 4,04% | 1,64% | 0,99% |
| ICII - Bebidas y Tabaco | 13,27% | 23,69% | 24,75% | 22,40% | 30,52% | 25,08% | 24,52% | 19,56% | 14,35% | 24,37% | 28,80% | 22,15% | 16,93% | 29,78% |
| ICII - Materiales Crudos No Comestibles | 35,59% | 33,57% | 28,11% | 35,57% | 20,51% | 10,27% | 25,23% | 50,70% | 23,14% | 8,69% | 11,83% | 1,07% | 0,53% | 0,91% |
| ICII - Combustibles y Lubrificantes | 13,44% | 40,86% | 30,01% | 9,30% | 13,46% | 69,89% | 36,79% | 66,14% | 38,54% | 36,13% | 24,70% | 40,59% | 0,07% | 0,52% |
| ICII - Aceites, Grasas y Ceras | 66,58% | 41,35% | 61,82% | 42,12% | 11,64% | 26,88% | 82,94% | 36,87% | 13,39% | 67,15% | 35,90% | 7,47% | 0,02% | 0,11% |
| ICII - Productos Químicos | 77,44% | 71,92% | 51,05% | 65,42% | 60,51% | 61,88% | 54,73% | 57,50% | 49,12% | 44,00% | 46,03% | 46,19% | 41,15% | 16,68% |
| ICII - Artículos Manufacturados | 55,98% | 55,48% | 61,74% | 56,08% | 52,46% | 55,90% | 50,50% | 35,65% | 39,44% | 39,42% | 36,82% | 18,94% | 18,21% | 14,19% |
| ICII - Maquinaria y Equipos de Transporte | 53,49% | 80,11% | 68,53% | 62,74% | 35,62% | 24,59% | 59,60% | 67,09% | 57,46% | 34,38% | 56,63% | 27,42% | 14,53% | 13,33% |
| ICII - Otros Artículos Manufacturados | 49,00% | 48,19% | 52,78% | 29,55% | 26,05% | 20,53% | 31,40% | 35,79% | 29,67% | 22,57% | 18,22% | 5,75% | 4,12% | 4,53% |
| ICII: Colombia - Venezuela | 43,95% | 47,71% | 44,93% | 38,74% | 30,37% | 34,17% | 42,27% | 42,99% | 30,26% | 31,79% | 29,64% | 19,29% | 10,80% | 9,00% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 68
ICII Ecuador-Perú, 1996-2009

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| ICII - Productos Alimenticios | 20,41% | 29,94% | 24,50% | 15,51% | 12,45% | 17,30% | 38,52% | 40,51% | 21,81% | 24,88% | 28,02% | 30,66% | 30,16% | 37,69% |
| ICII - Bebidas y Tabaco | 22,64% | 35,82% | 0,00% | 18,13% | 1,49% | 4,39% | 0,54% | 29,54% | 11,33% | 81,66% | 54,66% | 39,94% | 76,00% | 54,53% |
| ICII - Materiales Crudos No Comestibles | 4,74% | 16,91% | 14,55% | 5,66% | 2,81% | 7,44% | 6,39% | 5,22% | 14,82% | 14,07% | 15,12% | 8,20% | 14,83% | 14,17% |
| ICII - Combustibles y Lubrificantes | 0,00% | 2,56% | 3,56% | 2,55% | 10,59% | 10,09% | 6,79% | 3,23% | 7,94% | 21,43% | 10,24% | 6,61% | 8,11% | 33,21% |
| ICII - Aceites, Grasas y Ceras | 37,36% | 39,25% | 32,20% | 6,90% | 75,64% | 25,62% | 12,42% | 25,20% | 46,04% | 23,49% | 6,94% | 10,34% | 2,26% | 2,04% |
| ICII - Productos Químicos | 60,12% | 53,02% | 32,04% | 33,69% | 44,03% | 43,62% | 50,04% | 49,23% | 40,87% | 33,21% | 46,58% | 51,89% | 46,47% | 50,65% |
| ICII - Artículos Manufacturados | 12,71% | 18,21% | 18,44% | 31,57% | 41,34% | 49,90% | 49,23% | 43,69% | 33,10% | 32,95% | 33,89% | 33,53% | 36,85% | 35,96% |
| ICII - Maquinaria y Equipos de Transporte | 29,69% | 62,03% | 67,77% | 57,72% | 74,83% | 93,93% | 89,05% | 30,22% | 87,06% | 86,37% | 79,56% | 55,42% | 78,90% | 71,37% |
| ICII - Otros Artículos Manufacturados | 21,00% | 15,61% | 15,62% | 19,48% | 21,57% | 19,76% | 31,98% | 33,93% | 35,54% | 39,48% | 34,60% | 34,12% | 35,89% | 29,93% |
| ICII: Ecuador - Perú | 23,19% | 30,37% | 23,19% | 21,24% | 31,64% | 30,23% | 31,66% | 28,97% | 33,17% | 39,73% | 34,40% | 30,08% | 36,61% | 36,62% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 69
ICII Ecuador-Venezuela, 1996-2009

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| ICII - Productos Alimenticios | 19,34% | 34,05% | 6,93% | 9,93% | 16,07% | 21,28% | 29,50% | 42,72% | 13,29% | 5,98% | 8,04% | 3,12% | 0,84% | 0,00% |
| ICII - Bebidas y Tabaco | 47,80% | 8,88% | 0,00% | 5,13% | 0,20% | 2,87% | 59,86% | 59,88% | 51,76% | 72,87% | 31,62% | 3,15% | 0,00% | 0,00% |
| ICII - Materiales Crudos No Comestibles | 0,00% | 16,22% | 43,43% | 4,50% | 19,35% | 3,88% | 12,97% | 0,00% | 2,00% | 0,00% | 0,40% | 18,74% | 0,00% | 8,39% |
| ICII - Combustibles y Lubrificantes | 92,91% | 16,69% | 0,02% | 0,00% | 26,49% | 5,10% | 0,00% | 2,04% | 0,00% | 0,82% | 0,88% | 71,15% | 0,00% | 0,00% |
| ICII - Aceites, Grasas y Ceras | 4,78% | 0,00% | 0,00% | 65,04% | 73,15% | 90,97% | 52,14% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| ICII - Productos Químicos | 39,68% | 37,12% | 36,89% | 37,05% | 43,84% | 41,85% | 31,91% | 40,46% | 46,23% | 28,04% | 58,09% | 28,22% | 50,37% | 41,68% |
| ICII - Artículos Manufacturados | 15,95% | 20,28% | 36,22% | 28,24% | 22,96% | 20,80% | 11,75% | 12,27% | 14,59% | 20,36% | 18,26% | 10,26% | 5,46% | 5,89% |
| ICII - Maquinaria y Equipos de Transporte | 29,46% | 15,59% | 30,60% | 45,73% | 55,24% | 67,72% | 30,97% | 6,89% | 19,14% | 55,21% | 58,33% | 21,26% | 5,68% | 2,95% |
| ICII - Otros Artículos Manufacturados | 36,01% | 36,63% | 44,20% | 52,02% | 49,20% | 41,23% | 26,29% | 21,61% | 45,83% | 65,34% | 41,40% | 11,86% | 1,89% | 2,54% |
| ICII: Ecuador - Venezuela | 31,77% | 20,61% | 22,03% | 27,51% | 34,06% | 32,86% | 28,38% | 20,65% | 21,42% | 27,62% | 24,11% | 18,64% | 7,14% | 6,83% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 70
ICII Perú-Venezuela, 1996-2009

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| ICII - Productos Alimenticios | 25,18% | 38,52% | 28,32% | 17,56% | 10,61% | 25,52% | 19,35% | 26,12% | 10,90% | 14,79% | 9,77% | 6,37% | 4,15% | 1,20% |
| ICII - Bebidas y Tabaco | 3,90% | 2,81% | 1,49% | 0,59% | 4,66% | 5,23% | 7,81% | 0,00% | 0,25% | 1,62% | 7,27% | 44,09% | 80,00% | 0,00% |
| ICII - Materiales Crudos No Comestibles | 12,06% | 33,32% | 40,63% | 48,11% | 34,13% | 73,66% | 59,24% | 59,45% | 27,37% | 41,00% | 28,66% | 6,08% | 52,08% | 16,18% |
| ICII - Combustibles y Lubrificantes | 0,00% | 0,00% | 0,01% | 0,02% | 0,01% | 0,63% | 2,39% | 3,60% | 1,69% | 12,42% | 4,10% | 61,43% | 0,00% | 0,00% |
| ICII - Aceites, Grasas y Ceras | 90,18% | 85,43% | 33,19% | 13,49% | 54,86% | 86,62% | 74,82% | 70,37% | 0,00% | 4,86% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| ICII - Productos Químicos | 23,63% | 22,05% | 26,30% | 19,33% | 25,04% | 27,45% | 21,28% | 50,97% | 51,54% | 41,00% | 63,74% | 56,63% | 45,11% | 35,65% |
| ICII - Artículos Manufacturados | 3,88% | 3,72% | 5,32% | 9,88% | 20,70% | 29,67% | 27,80% | 8,47% | 12,95% | 15,27% | 6,17% | 2,94% | 1,58% | 2,27% |
| ICII - Maquinaria y Equipos de Transporte | 62,52% | 75,34% | 94,98% | 80,32% | 79,20% | 52,43% | 84,03% | 82,93% | 47,68% | 42,42% | 28,94% | 26,04% | 12,60% | 2,08% |
| ICII - Otros Artículos Manufacturados | 23,75% | 16,77% | 27,23% | 30,48% | 13,77% | 12,10% | 8,90% | 6,60% | 11,06% | 7,23% | 5,37% | 3,58% | 3,16% | 1,48% |
| ICII: Perú - Venezuela | 27,23% | 30,89% | 28,61% | 24,42% | 27,00% | 34,81% | 33,96% | 34,28% | 18,16% | 20,07% | 17,11% | 23,02% | 22,08% | 6,54% |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

[Anexo C.4]

[Comercio Industrial en la CAN por relación bilateral, 1996-2009]

Cuadro 71
Comercio Industrial entre Bolivia-Colombia, 1996-2009

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 0. Productos Alimenticios | 20.272 | 24.389 | 25.747 | 39.702 | 47.548 | 72.637 | 53.057 | 41.066 | 17.562 | 33.477 | 29.550 | 26.440 | 38.480 | 53.243 |
| 1. Bebidas y Tabaco | - | - | - | - | - | 6 | - | - | - | - | - | - | - | 0 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 36.096 | 15.986 | 3.112 | 5.911 | 22.583 | 831 | 49 | 2.721 | 537 | 8.528 | 2.691 | 1.848 | 2.407 | 13.831 |
| 3. Combustibles y Lubrificantes | 851 | - | 12 | - | - | 1 | - | 3 | 10 | - | - | - | - | 38 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 1.4.818 | 12.971 | 20.924 | 24.684 | 36.880 | 29.479 | 22.253 | 38.370 | 43.418 | 45.036 | 39.652 | 42.252 | 53.114 | 61.714 |
| 5. Productos Químicos | - | 4 | 29 | 8 | 7 | 38 | 2 | 9 | 11 | 14 | 44 | 29 | 37 | 39 |
| 6. Artículos Manufacturados | 582 | 247 | 1.369 | 4.797 | 5.324 | 3.384 | 431 | 26 | 1.074 | 1.333 | 1.192 | 2.642 | 3.732 | 1.842 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 136 | 31 | 1.498 | 97 | 67 | 1.935 | 7 | 67 | 22 | 30 | 1 | 182 | 226 | 179 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 346 | 678 | 685 | 184 | 251 | 310 | 1.324 | 3.340 | 3.923 | 3.380 | 4.072 | 413 | 770 | 787 |
| 9. No Clasificados | - | - | - | 11 | - | - | - | - | 2 | - | - | - | 2 | - |
| Total Exportaciones de Bolivia a Colombia | 73.100 | 54.306 | 53.377 | 75.395 | 112.660 | 108.620 | 77.122 | 85.602 | 66.558 | 91.797 | 77.203 | 73.809 | 98.765 | 131.674 |
| 0. Productos Alimenticios | 1.141 | 2.387 | 1.555 | 2.083 | 991 | 1.686 | 1.845 | 1.966 | 2.723 | 2.272 | 3.736 | 3.642 | 4.518 | 4.931 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 42 | 50 | 32 | 257 | 42 | 11 | 54 | 93 | 88 | 98 | 72 | 289 | 284 | 130 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 52 | 14 | 1 | - | 6 | 100 | 40 | 66 | 39 | 68 | 40 | 43 | 33 | 19 |
| 3. Combustibles y Lubrificantes | - | - | 1 | 15 | - | 32 | 198 | 2 | 1 | - | - | - | 44 | 14 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | - | - | - | 36 | 493 | 634 | 595 | 246 | 42 | 311 | 366 | 286 | 461 | 365 |
| 5. Productos Químicos | 4.757 | 7.099 | 8.443 | 4.602 | 3.995 | 4.088 | 3.552 | 3.781 | 5.180 | 5.335 | 4.810 | 5.784 | 7.397 | 8.463 |
| 6. Artículos Manufacturados | 6.685 | 10.151 | 9.224 | 9.790 | 8.954 | 11.081 | 10.082 | 10.119 | 16.118 | 13.205 | 13.803 | 16.863 | 28.095 | 17.012 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 310 | 650 | 844 | 628 | 650 | 910 | 583 | 374 | 451 | 425 | 651 | 724 | 828 | 2.029 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 5.864 | 8.092 | 8.196 | 6.100 | 6.066 | 5.024 | 3.452 | 3.112 | 6.716 | 3.568 | 4.866 | 3.553 | 6.567 | 8.679 |
| 9. No Clasificados | - | 14 | 29 | 30 | 609 | 67 | 16 | 11 | 3 | 12 | 636 | 17 | 208 | 195 |
| Total Exportaciones de Colombia a Bolivia | 18.852 | 28.456 | 28.324 | 23.542 | 21.806 | 23.633 | 20.417 | 19.771 | 31.359 | 25.295 | 28.981 | 31.201 | 48.436 | 41.837 |
| Flujo Total de Exportaciones | 91.951 | 82.763 | 81.701 | 98.937 | 134.466 | 132.253 | 97.539 | 105.373 | 97.917 | 117.092 | 106.183 | 105.010 | 147.201 | 173.511 |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 72
Comercio Industrial entre Bolivia-Ecuador, 1996-2009

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| 0. Productos Alimenticios | 2.849 | 1.291 | 7.500 | 2.695 | 1.307 | 2.089 | 3 | 5.307 | 2.924 | 61 | 2.478 | 2.891 | 269 | 2.396 |
| 1. Bebidas y Tabaco | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 419 | 159 | 356 | 313 | 1.043 | 1.618 | 278 | 118 | 163 | 15 | 24 | 249 | 21 | 10 |
| 3. Combustibles y Lubrificantes | 1.221 | - | 22 | - | - | 3 | - | - | - | - | - | - | - | 19 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 52 | 185 | 1.254 | - | 127 | 434 | 842 | 463 | 976 | 798 | 1.788 | 4.357 | 3.410 | 8.358 |
| 5. Productos Químicos | 4 | - | 77 | 15 | 18 | 38 | 123 | 100 | 98 | 199 | 438 | 517 | 356 | 981 |
| 6. Artículos Manufacturados | 71 | 192 | 351 | 172 | 486 | 121 | 86 | 112 | 203 | 231 | 482 | 718 | 418 | 138 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 57 | 29 | 39.273 | 39.007 | 308 | 1.261 | 279 | 1.047 | 313 | 86 | 44 | 1 | 122 | 74 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 157 | 391 | 99 | 204 | 133 | 216 | 122 | 333 | 172 | 73 | 91 | 315 | 532 | 402 |
| 9. No Clasificados | 31 | 1 | - | - | - | - | - | 1 | 1 | - | 23 | - | - | - |
| Total Exportaciones de Bolivia a Ecuador | 4.861 | 2.249 | 48.932 | 42.405 | 3.422 | 5.776 | 1.734 | 7.480 | 4.850 | 1.462 | 5.368 | 9.050 | 5.129 | 12.378 |
| 0. Productos Alimenticios | 468 | 840 | 844 | 729 | 884 | 586 | 438 | 476 | 285 | 648 | 684 | 1.018 | 1.555 | 1.114 |
| 1. Bebidas y Tabaco | - | 8 | - | - | - | - | 16 | 16 | - | - | - | - | 9 | 313 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | - | 22 | - | - | - | 14 | 48 | 33 | - | 2 | - | 16 | 121 | 0 |
| 3. Combustibles y Lubrificantes | - | - | - | - | - | - | - | 2 | - | - | 17 | - | - | 67 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 75 |
| 5. Productos Químicos | 460 | 369 | 656 | 631 | 374 | 582 | 781 | 1.049 | 2.026 | 1.630 | 1.333 | 3.604 | 5.931 | 688 |
| 6. Artículos Manufacturados | 1.194 | 1.153 | 1.299 | 1.384 | 1.305 | 946 | 771 | 805 | 564 | 1.738 | 1.035 | 977 | 2.379 | 1.355 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 311 | 304 | 653 | 481 | 478 | 391 | 32 | 100 | 123 | 13 | 223 | 111 | 39 | 287 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 451 | 759 | 796 | 710 | 940 | 582 | 653 | 532 | 965 | 761 | 1.315 | 635 | 825 | 910 |
| 9. No Clasificados | - | 22 | 7 | 17 | 36 | 8 | 2 | - | - | - | - | 4 | - | - |
| Total Exportaciones de Ecuador a Bolivia | 2.884 | 3.478 | 4.255 | 3.952 | 4.017 | 3.109 | 2.725 | 3.013 | 3.963 | 4.792 | 4.606 | 6.365 | 10.858 | 4.810 |
| Flujo Total de Exportaciones | 7.745 | 5.727 | 53.187 | 46.357 | 7.439 | 8.886 | 4.458 | 10.493 | 8.813 | 6.254 | 9.973 | 15.415 | 15.986 | 17.188 |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 73
Comercio Industrial entre Bolivia-Perú, 1996-2009

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 0. Productos Alimenticios | 30.954 | 35.047 | 30.756 | 9.763 | 8.626 | 10.989 | 9.493 | 12.200 | 27.446 | 19.405 | 21.900 | 28.572 | 33.539 | 46.399 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 1.967 | 1.412 | 1.831 | 2.241 | 1.299 | 1.063 | 971 | 1.085 | 908 | 677 | 745 | 727 | 988 | 1.309 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 24.883 | 20.970 | 24.418 | 7.242 | 9.709 | 13.478 | 16.041 | 19.359 | 25.181 | 24.172 | 30.662 | 37.586 | 65.945 | 63.207 |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 373 | 345 | 332 | 184 | 448 | 1.037 | 855 | 1.266 | 2.346 | 1.919 | 44.456 | 17.815 | 2.381 | 2.472 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 7.664 | 9.592 | 5.392 | 3.149 | 2.245 | 2.679 | 4.994 | 5.906 | 5.042 | 5.501 | 5.100 | 9.235 | 14.497 | 10.701 |
| 5. Productos Químicos | 1.11 | 132 | 321 | 405 | 699 | 699 | 572 | 750 | 989 | 945 | 886 | 1.344 | 2.259 | 1.954 |
| 6. Artículos Manufacturados | 15.027 | 25.321 | 14.901 | 14.761 | 7.314 | 4.514 | 3.599 | 4.075 | 8.365 | 8.917 | 9.994 | 10.950 | 8.140 | 5.482 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 1.931 | 1.204 | 4.732 | 3.062 | 1.865 | 1.577 | 2.185 | 2.635 | 1.195 | 804 | 7.408 | 2.395 | 4.396 | 1.952 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 4.433 | 4.113 | 2.960 | 3.906 | 2.703 | 2.170 | 2.048 | 1.515 | 1.676 | 1.881 | 2.007 | 2.119 | 4.224 | 2.203 |
| 9. No Clasificados | 3 | 18 | 15 | 11 | - | 2 | 58 | 1 | 2 | 1 | 12 | 13 | 7 | 1 |
| Total Exportaciones de Bolivia a Perú | 87.346 | 98.154 | 85.658 | 44.722 | 35.268 | 38.208 | 40.814 | 48.792 | 73.151 | 64.222 | 123.170 | 110.756 | 136.377 | 135.680 |
| 0. Productos Alimenticios | 4.509 | 6.653 | 6.145 | 5.932 | 5.664 | 5.624 | 6.374 | 7.731 | 7.154 | 7.889 | 8.907 | 9.342 | 14.867 | 11.741 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 26 | 161 | 502 | 422 | 121 | 134 | 66 | 92 | 20 | 26 | 5 | 9 | 547 | 366 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 1.122 | 1.547 | 2.002 | 1.343 | 157 | 344 | 132 | 124 | 165 | 288 | 339 | 497 | 7.452 | 6.451 |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 1.217 | 1.784 | 658 | 977 | 2.483 | 2.680 | 881 | 495 | 739 | 1.326 | 2.437 | 3.853 | 7.452 | 6.451 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 1.241 | 1.389 | 1.412 | 1.077 | 886 | 679 | 191 | 3 | 8 | 28 | 10 | 9 | 200 | 148 |
| 5. Productos Químicos | 11.388 | 14.496 | 16.516 | 13.859 | 12.347 | 12.338 | 10.270 | 10.315 | 13.183 | 17.492 | 15.911 | 21.773 | 32.103 | 29.389 |
| 6. Artículos Manufacturados | 30.782 | 28.582 | 29.752 | 26.042 | 24.340 | 22.836 | 22.418 | 26.099 | 35.315 | 41.653 | 46.278 | 51.552 | 84.453 | 69.951 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 3.564 | 2.232 | 2.561 | 1.424 | 1.358 | 2.315 | 2.245 | 1.564 | 2.114 | 3.092 | 4.044 | 3.637 | 6.807 | 4.600 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 9.950 | 12.158 | 10.866 | 8.261 | 7.459 | 8.267 | 7.287 | 7.384 | 9.862 | 11.956 | 13.367 | 14.671 | 18.744 | 19.672 |
| 9. No Clasificados | 40 | 6 | 81 | 29 | 32 | 54 | 49 | 67 | 130 | 106 | 159 | 430 | 183 | 170 |
| Total Exportaciones de Perú a Bolivia | 63.838 | 69.008 | 70.495 | 59.365 | 54.847 | 55.272 | 49.914 | 53.873 | 68.691 | 83.538 | 91.456 | 105.764 | 165.365 | 142.761 |
| Flujo Total de Exportaciones | 151.183 | 167.162 | 156.153 | 104.087 | 90.114 | 93.479 | 90.727 | 102.665 | 141.842 | 147.759 | 214.627 | 216.520 | 301.742 | 278.442 |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 74
Comercio Industrial entre Bolivia-Venezuela, 1996-2009

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 0. Productos Alimenticios | 9 | 17 | 46 | 1.532 | 16.942 | 30.294 | 61.875 | 68.483 | 100.230 | 67.726 | 66.953 | 72.318 | 57.337 | 86.471 |
| 1. Bebidas y Tabaco | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | 1 | - | - | - | - | - |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | - | - | - | - | 33 | 65 | 1.485 | 2.011 | 156 | 768 | 903 | 559 | 1.667 | 320 |
| 3. Combustibles y Lubricantes | - | - | - | - | - | - | - | - | 5 | - | - | - | - | 134 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | - | 468 | 3.758 | 8.175 | 10.930 | 21.770 | 32.776 | 22.849 | 22.563 | 16.965 | 30.406 | 32.122 | 24.677 | 31.993 |
| 5. Productos Químicos | 4 | - | - | 176 | 10 | 81 | 2 | 40 | 81 | - | 0 | - | 27 | 41 |
| 6. Artículos Manufacturados | 660 | 319 | 2.093 | 532 | 739 | 1.791 | 350 | 173 | 803 | 759 | 749 | 4.745 | 8.529 | 2.885 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 135 | 69 | 638 | 485 | 891 | 1.480 | 60 | 1.979 | 690 | 288 | 350 | 246 | 117 | 339 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 15 | 24 | 400 | 504 | 153 | 117 | 170 | 67 | 219 | 258 | 199 | 5.586 | 33.516 | 15.200 |
| 9. No Clasificados | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | - | - | 8 | 0 | 0 | 2 |
| Total Exportaciones de Bolivia a Venezuela | 823 | 898 | 6.936 | 11.405 | 29.700 | 55.598 | 96.721 | 95.604 | 124.748 | 86.764 | 99.569 | 115.577 | 125.873 | 137.386 |
| 0. Productos Alimenticios | 226 | 345 | 566 | 252 | - | 171 | 38 | 168 | 227 | 241 | 165 | 326 | 254 | - |
| 1. Bebidas y Tabaco | - | 54 | 460 | - | - | 14 | 85 | 16 | 65 | 40 | 50 | 8 | - | - |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | - | - | - | - | - | - | 87 | - | 29 | - | - | - | - | - |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 170 | 1.422 | 1.123 | 30 | 30 | 3 | 35 | 21 | 34 | 18 | 10 | 91 | - | - |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 5. Productos Químicos | 103 | 335 | 293 | 176 | 547 | 211 | 1.038 | 1.147 | 1.169 | 1.092 | 1.452 | 1.083 | 1.165 | 171 |
| 6. Artículos Manufacturados | 926 | 250 | 322 | 172 | 809 | 109 | 383 | 100 | 90 | 735 | 551 | 101 | 518 | 140 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 44 | 92 | 90 | 52 | 38 | 91 | 112 | 151 | 159 | 37 | 1.260 | 54 | 999 | 91 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 987 | 1.095 | 239 | 200 | 269 | 555 | 228 | 648 | 509 | 733 | 558 | 354 | 851 | 547 |
| 9. No Clasificados | 13 | 10 | 6 | 20 | - | - | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 0 | 111 | - |
| Total Exportaciones de Venezuela a Bolivia | 2.470 | 3.603 | 3.100 | 903 | 1.693 | 1.152 | 2.006 | 2.254 | 2.285 | 2.900 | 4.050 | 2.019 | 3.899 | 949 |
| Flujo Total de Exportaciones | 3.294 | 4.501 | 10.036 | 12.308 | 31.393 | 56.750 | 98.727 | 97.858 | 127.034 | 89.664 | 103.618 | 117.595 | 129.772 | 138.335 |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 75
Comercio Industrial entre Colombia-Ecuador, 1996-2009

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|----------------|
| 0. Productos Alimenticios | 30.020 | 51.259 | 67.703 | 26.031 | 29.225 | 43.509 | 46.094 | 35.575 | 31.609 | 39.124 | 37.998 | 44.892 | 55.258 | 46.038 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 288 | 925 | 1.431 | 641 | 762 | 1.790 | 4.121 | 5.872 | 7.467 | 8.114 | 10.049 | 12.823 | 12.759 | 6.901 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 3.149 | 2.100 | 2.728 | 1.034 | 1.354 | 3.204 | 2.740 | 1.787 | 2.221 | 2.586 | 2.304 | 2.223 | 3.247 | 4.709 |
| 3. Combustibles y Lubrificantes | 4.129 | 1.928 | 1.321 | 1.490 | 7.233 | 2.012 | 10.374 | 38.967 | 72.947 | 153.638 | 67.832 | 32.013 | 28.215 | 37.736 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 299 | 708 | 70 | 392 | 2.284 | 3.777 | 2.874 | 671 | 301 | 440 | 1.305 | 459 | 478 | 523 |
| 5. Productos Químicos | 48.799 | 69.916 | 77.760 | 54.444 | 66.261 | 76.812 | 84.987 | 86.494 | 92.367 | 102.542 | 109.579 | 124.043 | 143.414 | 133.820 |
| 6. Artículos Manufacturados | 99.212 | 109.326 | 110.847 | 65.485 | 91.572 | 106.055 | 117.748 | 125.570 | 154.228 | 174.102 | 184.869 | 198.387 | 236.024 | 172.245 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 20.994 | 32.570 | 26.604 | 13.346 | 26.224 | 95.713 | 117.404 | 64.997 | 93.139 | 104.874 | 103.861 | 95.190 | 118.918 | 88.772 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 60.889 | 66.210 | 64.917 | 32.620 | 43.155 | 62.580 | 61.541 | 62.591 | 78.286 | 86.422 | 93.687 | 96.739 | 114.020 | 90.630 |
| 9. No Clasificados | 310 | 646 | 1.428 | 721 | 203 | 659 | 775 | 576 | 1.036 | 1.053 | 1.514 | 709 | 923 | 611 |
| Total Exportaciones de Colombia a Ecuador | 268.089 | 335.589 | 354.809 | 196.206 | 268.273 | 396.110 | 448.658 | 423.100 | 533.601 | 672.897 | 612.996 | 607.478 | 713.255 | 581.986 |
| 0. Productos Alimenticios | 80.805 | 88.821 | 58.570 | 52.276 | 54.672 | 80.667 | 76.846 | 61.501 | 44.335 | 73.552 | 110.254 | 93.122 | 85.114 | 83.014 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 2.825 | 2.908 | 2.653 | 2.715 | 4.039 | 4.390 | 3.996 | 2.528 | 2.965 | 4.191 | 4.776 | 8.170 | 8.772 | 9.159 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 1.703 | 2.538 | 2.009 | 4.196 | 5.411 | 7.152 | 11.192 | 9.982 | 3.893 | 1.873 | 1.918 | 2.604 | 2.487 | 1.842 |
| 3. Combustibles y Lubrificantes | 1 | - | 19 | 119 | 322 | 45 | 39 | 3.152 | 316 | 747 | 883 | 2.053 | 1.910 | 1.070 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 1.243 | 1.659 | 1.367 | 2.311 | 5.821 | 6.550 | 5.955 | 8.019 | 8.426 | 6.875 | 4.734 | 6.009 | 12.078 | 26.561 |
| 5. Productos Químicos | 13.194 | 14.409 | 17.231 | 15.809 | 12.234 | 12.576 | 12.060 | 12.194 | 11.767 | 12.450 | 13.554 | 12.992 | 18.022 | 15.778 |
| 6. Artículos Manufacturados | 40.798 | 45.191 | 41.091 | 31.386 | 39.372 | 40.211 | 41.383 | 41.797 | 45.661 | 58.942 | 65.102 | 70.193 | 79.116 | 50.820 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 32.533 | 49.891 | 33.170 | 11.075 | 13.474 | 10.454 | 27.132 | 45.152 | 38.461 | 75.940 | 113.660 | 106.508 | 139.656 | 87.067 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 16.304 | 14.805 | 16.202 | 15.065 | 18.610 | 21.472 | 21.736 | 19.349 | 19.813 | 24.609 | 39.176 | 49.153 | 52.428 | 36.272 |
| 9. No Clasificados | 56 | 148 | 88 | 69 | 36 | 19 | 50 | 114 | 308 | 491 | 386 | 1.343 | 1.386 | 128 |
| Total Exportaciones de Ecuador a Colombia | 189.461 | 220.368 | 172.401 | 135.023 | 153.990 | 183.535 | 200.389 | 203.788 | 175.945 | 259.670 | 354.443 | 352.146 | 400.969 | 311.710 |
| Flujo Total de Exportaciones | 457.550 | 555.957 | 527.210 | 331.228 | 422.263 | 579.645 | 649.047 | 626.888 | 709.545 | 932.567 | 967.439 | 959.624 | 1.114.224 | 893.696 |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 76
Comercio Industrial entre Colombia-Perú, 1996-2009

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 0. Productos Alimenticios | 22.112 | 24.646 | 17.326 | 26.538 | 17.171 | 24.941 | 18.182 | 14.154 | 16.066 | 36.443 | 42.649 | 46.239 | 37.763 | 41.783 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 471 | 268 | 207 | 245 | 918 | 1.397 | 2.253 | 2.901 | 3.370 | 4.168 | 6.787 | 4.141 | 3.971 | 4.198 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 715 | 1.580 | 1.687 | 1.070 | 926 | 1.248 | 2.169 | 1.877 | 2.016 | 1.721 | 2.078 | 2.878 | 2.907 | 3.861 |
| 3. Combustibles y Lubrificantes | 221.676 | 162.020 | 82.332 | 77.005 | 78.617 | 21.856 | 43.307 | 51.666 | 74.333 | 102.549 | 38.965 | 44.644 | 60.811 | 40.809 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 1 | 909 | 1.059 | 51 | 56 | 181 | 3.823 | 5.024 | 7.568 | 5.651 | 3.476 | 3.116 | 3.152 | 2.151 |
| 5. Productos Químicos | 38.233 | 45.625 | 40.824 | 34.822 | 37.389 | 33.943 | 36.970 | 36.049 | 42.119 | 47.726 | 58.513 | 69.645 | 79.968 | 85.120 |
| 6. Artículos Manufacturados | 59.166 | 60.235 | 52.123 | 47.728 | 48.380 | 44.427 | 53.285 | 69.965 | 99.800 | 114.032 | 139.752 | 144.333 | 153.028 | 111.415 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 5.532 | 6.197 | 5.087 | 3.084 | 4.330 | 4.502 | 6.410 | 5.656 | 6.688 | 9.633 | 10.354 | 19.537 | 14.742 | 21.880 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 37.011 | 35.069 | 24.963 | 22.060 | 26.141 | 24.436 | 25.409 | 26.918 | 35.638 | 38.205 | 39.402 | 48.916 | 49.832 | 53.284 |
| 9. No Clasificados | 90 | 175 | 219 | 68 | 175 | 92 | 186 | 644 | 573 | 671 | 699 | 220 | 292 | 213 |
| Total Exportaciones de Colombia a Perú | 385.009 | 336.724 | 225.828 | 212.670 | 214.103 | 157.023 | 191.992 | 214.853 | 288.170 | 360.798 | 342.675 | 383.669 | 406.466 | 364.713 |
| 0. Productos Alimenticios | 20.155 | 17.538 | 15.789 | 9.930 | 15.251 | 17.886 | 13.347 | 14.125 | 18.185 | 24.218 | 27.858 | 23.515 | 43.561 | 63.462 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 95 | 153 | 250 | 368 | 195 | 151 | 190 | 163 | 20 | 11 | 13 | 117 | 313 | 571 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 2.103 | 1.824 | 1.379 | 1.509 | 3.020 | 949 | 1.096 | 874 | 780 | 950 | 1.510 | 2.331 | 3.381 | 2.557 |
| 3. Combustibles y Lubrificantes | 1.082 | 2.917 | 2.373 | 1.592 | 1.041 | 3.233 | 4.322 | 6.576 | 4.460 | 5.560 | 6.012 | 8.357 | 14.209 | 8.945 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 743 | 802 | 27 | 310 | 259 | 123 | 171 | 128 | 49 | 78 | 205 | 286 | 1.355 | 1.095 |
| 5. Productos Químicos | 8.751 | 9.489 | 13.142 | 9.415 | 7.386 | 8.786 | 9.742 | 11.099 | 9.548 | 15.112 | 17.458 | 23.202 | 30.395 | 28.825 |
| 6. Artículos Manufacturados | 35.197 | 52.664 | 42.534 | 31.925 | 47.884 | 47.368 | 49.690 | 55.390 | 85.146 | 118.140 | 167.410 | 195.797 | 190.689 | 134.172 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 828 | 1.118 | 1.243 | 1.633 | 841 | 814 | 222 | 686 | 890 | 1.793 | 1.617 | 2.826 | 3.507 | 7.259 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 6.760 | 9.019 | 10.570 | 4.935 | 6.936 | 5.602 | 7.131 | 12.313 | 15.146 | 20.432 | 25.844 | 33.508 | 46.067 | 43.093 |
| 9. No Clasificados | 156 | 320 | 174 | 136 | 150 | 207 | 183 | 211 | 429 | 363 | 403 | 459 | 531 | 452 |
| Total Exportaciones de Perú a Colombia | 75.870 | 95.843 | 87.481 | 61.752 | 82.964 | 85.118 | 86.093 | 101.565 | 134.652 | 186.658 | 248.330 | 290.398 | 334.008 | 290.430 |
| Flujo Total de Exportaciones | 460.879 | 432.567 | 313.309 | 274.422 | 297.067 | 242.140 | 278.086 | 316.418 | 422.821 | 547.456 | 591.005 | 674.067 | 740.474 | 655.143 |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 77
Comercio Industrial entre Colombia-Venezuela, 1996-2009

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 0. Productos Alimenticios | 66.828 | 58.586 | 163.726 | 110.794 | 113.557 | 190.914 | 123.303 | 95.890 | 223.067 | 232.057 | 296.875 | 451.797 | 641.828 | 401.324 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 2.984 | 3.497 | 3.049 | 4.133 | 3.659 | 4.209 | 2.187 | 989 | 4.168 | 4.198 | 4.272 | 5.654 | 7.615 | 4.224 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 7.931 | 12.412 | 9.455 | 9.061 | 8.545 | 10.281 | 4.797 | 3.339 | 8.606 | 7.981 | 10.140 | 64.253 | 177.483 | 84.017 |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 6.371 | 18.795 | 15.367 | 3.636 | 4.725 | 5.337 | 6.912 | 9.438 | 8.054 | 9.404 | 5.010 | 5.483 | 71.187 | 146.134 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 6.253 | 7.589 | 3.871 | 14.158 | 26.783 | 22.380 | 1.872 | 4.571 | 5.156 | 2.756 | 6.453 | 9.200 | 18.581 | 5.173 |
| 5. Productos Químicos | 77.040 | 90.204 | 90.038 | 81.192 | 99.825 | 120.386 | 92.819 | 75.763 | 98.005 | 110.006 | 136.986 | 184.836 | 245.246 | 220.898 |
| 6. Artículos Manufacturados | 136.778 | 163.222 | 153.401 | 138.208 | 171.399 | 212.488 | 153.100 | 91.069 | 178.713 | 199.141 | 247.832 | 423.986 | 523.239 | 390.707 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 75.318 | 130.268 | 112.966 | 58.636 | 145.549 | 203.878 | 103.119 | 27.589 | 178.914 | 293.016 | 343.142 | 563.383 | 299.147 | 183.212 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 111.250 | 128.277 | 145.980 | 127.846 | 174.937 | 210.127 | 129.320 | 68.235 | 148.142 | 205.061 | 285.012 | 780.162 | 910.849 | 438.172 |
| 9. No Clasificados | 703 | 776 | 1.112 | 916 | 2.509 | 3.241 | 2.887 | 852 | 2.053 | 2.115 | 1.533 | 2.221 | 2.387 | 1.181 |
| Total Exportaciones de Colombia a Venezuela | 491.458 | 613.627 | 698.964 | 548.580 | 751.489 | 983.242 | 620.316 | 377.735 | 854.877 | 1.065.736 | 1.337.254 | 2.490.975 | 2.897.561 | 1.875.043 |
| 0. Productos Alimenticios | 97.652 | 98.028 | 99.647 | 50.822 | 40.743 | 37.978 | 27.629 | 15.902 | 14.872 | 15.468 | 15.650 | 11.494 | 5.291 | 2.458 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 32.933 | 26.023 | 21.593 | 32.769 | 20.319 | 29.354 | 15.655 | 9.121 | 7.572 | 7.922 | 5.193 | 704 | 704 | 739 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 22.385 | 16.875 | 17.669 | 6.834 | 10.260 | 10.193 | 9.794 | 1.258 | 1.427 | 864 | 670 | 345 | 916 | 556 |
| 3. Combustibles y Lubricantes | 88.433 | 73.195 | 87.043 | 74.578 | 65.466 | 9.937 | 30.661 | 19.101 | 33.743 | 42.650 | 35.555 | 21.531 | 25 | 379 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 3.120 | 1.978 | 1.732 | 3.777 | 1.655 | 3.474 | 2.642 | 1.033 | 370 | 1.393 | 1.412 | 357 | 1 | 3 |
| 5. Productos Químicos | 82.674 | 86.744 | 185.200 | 72.570 | 71.839 | 76.959 | 94.839 | 77.972 | 98.576 | 101.673 | 73.756 | 107.648 | 86.032 | 20.095 |
| 6. Artículos Manufacturados | 262.095 | 332.139 | 252.765 | 174.256 | 219.516 | 191.038 | 185.206 | 151.253 | 288.151 | 295.678 | 272.322 | 569.209 | 281.138 | 60.237 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 160.295 | 152.795 | 131.372 | 26.803 | 31.541 | 28.622 | 43.773 | 53.340 | 72.140 | 66.234 | 140.961 | 90.123 | 23.449 | 13.087 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 36.909 | 41.033 | 75.879 | 23.078 | 28.274 | 25.210 | 29.432 | 23.574 | 30.011 | 28.862 | 32.004 | 23.090 | 19.156 | 10.163 |
| 9. No Clasificados | 1.380 | 1.891 | 1.088 | 3.169 | 899 | 785 | 612 | 572 | 693 | 380 | 403 | 556 | 123 | 52 |
| Total Exportaciones de Venezuela a Colombia | 787.876 | 830.700 | 873.988 | 468.657 | 490.511 | 419.550 | 440.243 | 353.126 | 547.553 | 561.126 | 577.926 | 825.059 | 416.836 | 107.769 |
| Flujo Total de Exportaciones | 1.279.334 | 1.444.327 | 1.572.952 | 1.017.236 | 1.241.999 | 1.396.792 | 1.060.559 | 730.862 | 1.402.430 | 1.626.861 | 1.915.180 | 3.316.034 | 3.314.397 | 1.982.812 |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 78
Comercio Industrial entre Ecuador-Perú, 1996-2009

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|--|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|----------------|
| 0. Productos Alimenticios | 9.197 | 7.163 | 8.019 | 11.220 | 8.904 | 9.203 | 7.588 | 9.284 | 16.418 | 17.561 | 16.486 | 16.053 | 21.778 | 16.490 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 30 | 7 | - | 578 | 4 | 27 | 3 | 78 | 358 | 805 | 938 | 1.026 | 1.467 | 1.028 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 156 | 118 | 94 | 299 | 37 | 171 | 203 | 235 | 407 | 434 | 483 | 1.003 | 1.966 | 1.672 |
| 3. Combustibles y Lubrificantes | 111 | 105.048 | 88.132 | 70.402 | 131.063 | 149.214 | 161.685 | 271.847 | 262.151 | 377.843 | 436.949 | 625.746 | 748.184 | 335.949 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 54 | 91 | 294 | 598 | 698 | 682 | 1.118 | 997 | 603 | 1.696 | 1.751 | 2.611 | 10.184 | 9.110 |
| 5. Productos Químicos | 3.953 | 5.516 | 6.068 | 6.159 | 7.730 | 9.065 | 10.494 | 16.276 | 10.246 | 9.769 | 9.199 | 10.323 | 12.838 | 14.014 |
| 6. Artículos Manufacturados | 14.328 | 17.459 | 13.800 | 12.884 | 15.636 | 19.122 | 18.987 | 22.999 | 19.550 | 27.371 | 36.162 | 38.106 | 45.359 | 36.388 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 3.970 | 1.303 | 2.415 | 1.490 | 978 | 1.830 | 2.038 | 22.575 | 3.403 | 3.304 | 6.025 | 10.508 | 10.524 | 8.975 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 1.777 | 1.919 | 2.630 | 3.411 | 3.814 | 3.968 | 4.847 | 4.303 | 5.152 | 6.355 | 7.044 | 7.178 | 11.796 | 7.434 |
| 9. No Clasificados | 8 | 38 | 34 | 4 | 2 | 52 | 57 | - | 34 | 11 | 11 | 10 | 19 | 545 |
| Total Exportaciones de Ecuador a Perú | 33.585 | 138.663 | 121.487 | 107.045 | 168.866 | 193.332 | 207.020 | 348.596 | 318.323 | 445.150 | 515.047 | 716.565 | 864.117 | 431.607 |
| 0. Productos Alimenticios | 8.489 | 20.031 | 12.682 | 4.775 | 5.395 | 5.459 | 10.249 | 12.373 | 18.381 | 24.354 | 29.370 | 30.334 | 40.411 | 44.018 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 4 | 34 | 19 | 58 | 534 | 1.185 | 1.027 | 451 | 22 | 555 | 353 | 259 | 899 | 2.744 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 1.199 | 1.209 | 1.063 | 626 | 2.582 | 1.791 | 1.666 | 1.907 | 1.989 | 2.599 | 2.658 | 4.957 | 4.508 | 3.748 |
| 3. Combustibles y Lubrificantes | - | 1.360 | 1.599 | 908 | 7.326 | 7.926 | 5.679 | 4.459 | 10.840 | 45.345 | 23.590 | 21.508 | 31.619 | 66.885 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 233 | 373 | 1.533 | 21 | 425 | 100 | 74 | 144 | 180 | 226 | 63 | 142 | 117 | 94 |
| 5. Productos Químicos | 6.646 | 7.462 | 7.469 | 5.963 | 8.151 | 8.937 | 8.616 | 11.435 | 11.905 | 14.494 | 19.430 | 23.166 | 37.157 | 31.426 |
| 6. Artículos Manufacturados | 17.533 | 25.615 | 25.162 | 10.675 | 20.084 | 24.480 | 28.741 | 34.065 | 41.382 | 43.294 | 54.417 | 64.780 | 77.785 | 62.604 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 893 | 1.033 | 4.709 | 970 | 1.636 | 2.066 | 2.032 | 4.313 | 2.868 | 4.321 | 4.326 | 4.038 | 7.532 | 6.207 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 9.317 | 11.750 | 10.472 | 5.830 | 9.621 | 15.852 | 16.420 | 14.067 | 19.599 | 22.002 | 26.886 | 29.108 | 35.597 | 28.969 |
| 9. No Clasificados | 23 | 96 | 215 | 15 | 145 | 325 | 349 | 515 | 317 | 291 | 321 | 219 | 574 | 193 |
| Total Exportaciones de Perú a Ecuador | 44.337 | 68.965 | 64.924 | 29.841 | 55.900 | 68.121 | 74.854 | 83.728 | 107.483 | 157.480 | 161.414 | 178.511 | 236.199 | 246.887 |
| Flujo Total de Exportaciones | 77.922 | 207.628 | 186.411 | 136.887 | 224.766 | 261.453 | 281.874 | 432.324 | 425.806 | 602.630 | 676.461 | 895.076 | 1.100.316 | 678.494 |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 79
Comercio Industrial entre Ecuador-Venezuela, 1996-2009

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 0. Productos Alimenticios | 2.093 | 3.187 | 9.210 | 11.645 | 14.160 | 17.726 | 10.252 | 5.409 | 21.251 | 14.967 | 27.512 | 50.723 | 66.237 | 76.067 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 264 | 28 | - | 7 | 1 | 12 | 386 | 568 | 355 | 93 | 51 | 1 | 5 | 136 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 166 | 79 | 90 | 126 | 64 | 274 | 144 | 130 | 192 | 163 | 213 | 687 | 669 | 196 |
| 3. Combustibles y Lubrificantes | 21.791 | 6.673 | 3 | 1 | 4.960 | 346 | - | 131 | 1 | 14 | 90 | 55.487 | 59.921 | - |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 4 | 21 | 15 | 806 | 707 | 3.602 | 6.750 | 14.253 | 17.314 | 9.418 | 20.770 | 21.340 | 34.600 | 34.663 |
| 5. Productos Químicos | 2.356 | 2.438 | 1.886 | 2.463 | 4.897 | 5.636 | 3.767 | 3.809 | 5.316 | 2.318 | 4.486 | 2.832 | 6.377 | 5.306 |
| 6. Artículos Manufacturados | 12.367 | 13.615 | 14.384 | 12.747 | 11.714 | 12.935 | 7.148 | 4.965 | 14.379 | 21.900 | 27.827 | 42.009 | 47.065 | 38.457 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 4.168 | 3.108 | 7.739 | 8.155 | 27.051 | 48.499 | 4.548 | 1.049 | 3.138 | 12.701 | 60.309 | 83.902 | 88.405 | 42.167 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 2.461 | 2.691 | 2.800 | 3.503 | 4.163 | 4.693 | 2.765 | 1.845 | 4.415 | 9.402 | 16.717 | 24.624 | 41.361 | 50.876 |
| 9. No Clasificados | 8 | 61 | 51 | 30 | 43 | 45 | 20 | 13 | 34 | 38 | 43 | 45 | 62 | 25 |
| Total Exportaciones de Ecuador a Venezuela | 45.677 | 31.900 | 36.179 | 39.484 | 67.759 | 93.759 | 35.780 | 32.172 | 66.394 | 71.015 | 158.017 | 281.649 | 344.701 | 247.893 |
| 0. Productos Alimenticios | 1.265 | 3.394 | 4.531 | 1.520 | 1.861 | 3.128 | 1.924 | 1.817 | 1.683 | 1.672 | 1.667 | 835 | 347 | 46 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 813 | 600 | 994 | 271 | 572 | 816 | 626 | 311 | 138 | 163 | 65 | 60 | 40 | - |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 386 | 13 | 31 | 6 | 7 | 18 | 18 | 159 | 19 | 26 | 283 | 86 | 10 | 13 |
| 3. Combustibles y Lubrificantes | 25.117 | 73.315 | 30.102 | 38.711 | 32.497 | 13.209 | 65.591 | 12.698 | 53.087 | 3.317 | 20.454 | 100.496 | - | - |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 180 | - | - | 1.673 | 1.226 | 3.006 | 2.380 | - | - | - | - | - | - | - |
| 5. Productos Químicos | 8.614 | 8.485 | 8.305 | 9.553 | 13.631 | 17.836 | 14.630 | 11.719 | 16.726 | 14.215 | 10.899 | 12.824 | 14.181 | 2.947 |
| 6. Artículos Manufacturados | 49.924 | 59.001 | 43.849 | 28.551 | 48.575 | 49.623 | 65.106 | 44.816 | 91.754 | 96.231 | 73.424 | 118.379 | 72.454 | 8.084 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 24.127 | 36.762 | 42.838 | 2.430 | 11.860 | 25.494 | 24.828 | 29.431 | 29.655 | 33.311 | 25.437 | 10.119 | 9.682 | 636 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 2.890 | 4.989 | 4.292 | 2.517 | 4.748 | 6.511 | 8.465 | 6.687 | 6.931 | 7.093 | 6.174 | 2.708 | 1.676 | 1.009 |
| 9. No Clasificados | 17 | 74 | 9 | 12 | 35 | 93 | 39 | 47 | 29 | 1 | 88 | 1 | 85 | - |
| Total Exportaciones de Venezuela a Ecuador | 113.333 | 186.634 | 134.951 | 85.245 | 115.011 | 119.733 | 183.606 | 107.686 | 200.022 | 156.030 | 138.492 | 245.507 | 98.475 | 12.734 |
| Flujo Total de Exportaciones | 159.009 | 218.534 | 171.130 | 124.729 | 182.770 | 213.501 | 219.386 | 139.858 | 266.416 | 227.045 | 296.508 | 527.156 | 443.176 | 260.628 |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 80
Comercio Industrial entre Perú-Venezuela, 1996-2009

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 0. Productos Alimenticios | 5.987 | 6.543 | 7.539 | 10.660 | 11.791 | 12.153 | 8.908 | 5.666 | 10.332 | 10.922 | 13.782 | 18.553 | 29.742 | 17.263 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 38 | 21 | 10 | 1 | 37 | 33 | 50 | 9 | 1 | 4 | 7 | 13 | 16 | 23 |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 445 | 601 | 280 | 297 | 472 | 181 | 169 | 92 | 404 | 273 | 412 | 364 | 529 | 505 |
| 3. Combustibles y Lubrificantes | - | - | 4 | 10 | 7 | 320 | 598 | 1.620 | 2.018 | 11.453 | 4.028 | 4.631 | 7.533 | 4.462 |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 95 | 322 | 140 | 39 | 120 | 201 | 85 | 38 | 410 | 999 | 397 | 231 | 272 | 17 |
| 5. Productos Químicos | 2.502 | 2.395 | 3.557 | 3.117 | 3.662 | 3.932 | 3.725 | 3.929 | 6.754 | 8.390 | 6.205 | 7.511 | 11.896 | 10.282 |
| 6. Artículos Manufacturados | 64.314 | 71.985 | 48.789 | 35.908 | 39.664 | 42.289 | 25.559 | 21.150 | 42.947 | 55.044 | 79.870 | 116.656 | 110.367 | 47.756 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 1.129 | 884 | 650 | 566 | 1.155 | 4.320 | 1.273 | 1.214 | 1.858 | 2.713 | 3.902 | 5.939 | 14.824 | 14.369 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 4.714 | 3.029 | 4.896 | 4.087 | 6.425 | 18.613 | 22.513 | 25.144 | 37.965 | 67.693 | 94.543 | 205.638 | 329.896 | 182.557 |
| 9. No Clasificados | 7 | 120 | 42 | 130 | 419 | 134 | 92 | 69 | 42 | 17 | 78 | 368 | 356 | 60 |
| Total Exportaciones de Perú a Venezuela | 79.232 | 85.900 | 65.908 | 54.815 | 63.752 | 82.174 | 62.971 | 58.933 | 102.729 | 157.509 | 203.223 | 359.905 | 505.431 | 277.293 |
| 0. Productos Alimenticios | 4.880 | 3.172 | 3.052 | 2.034 | 1.463 | 2.614 | 1.379 | 1.023 | 596 | 872 | 708 | 610 | 630 | 142 |
| 1. Bebidas y Tabaco | 1.936 | 1.477 | 1.382 | 402 | 1.566 | 1.223 | 1.225 | 483 | 418 | 498 | 184 | 47 | 10 | - |
| 2. Materiales Crudos no Comestibles | 6.802 | 2.983 | 107 | 143 | 103 | 230 | 297 | 183 | 2.318 | 295 | 214 | 12 | 215 | 44 |
| 3. Combustibles y Lubrificantes | 106.095 | 178.277 | 94.176 | 87.696 | 227.050 | 100.948 | 49.371 | 88.406 | 236.166 | 172.996 | 192.510 | 10.445 | - | - |
| 4. Aceites, Grasas y Ceras | 78 | 431 | 705 | 534 | 318 | 154 | 142 | 21 | - | 25 | - | - | - | - |
| 5. Productos Químicos | 18.571 | 19.223 | 23.462 | 25.725 | 24.253 | 18.677 | 16.321 | 10.328 | 13.510 | 16.340 | 10.692 | 7.386 | 9.475 | 3.056 |
| 6. Artículos Manufacturados | 53.178 | 76.967 | 55.399 | 49.241 | 46.056 | 37.188 | 38.562 | 23.976 | 32.554 | 57.868 | 50.519 | 101.144 | 26.223 | 2.730 |
| 7. Maquinarias y Equipos de Transporte | 513 | 536 | 674 | 487 | 984 | 1.535 | 922 | 875 | 582 | 1.771 | 666 | 1.086 | 1.176 | 218 |
| 8. Otros Artículos Manufacturados | 3.308 | 4.840 | 3.390 | 3.407 | 4.071 | 4.789 | 4.354 | 3.687 | 4.789 | 4.839 | 3.708 | 4.481 | 6.770 | 1.494 |
| 9. No Clasificados | 61 | 15 | 24 | 4 | - | 1 | 4 | 2 | 21 | - | 0 | 10 | 2 | - |
| Total Exportaciones de Venezuela a Perú | 195.422 | 287.921 | 182.372 | 169.674 | 305.864 | 167.358 | 112.577 | 128.983 | 290.954 | 255.505 | 259.202 | 125.220 | 44.500 | 7.683 |
| Flujo Total de Exportaciones | 274.654 | 373.821 | 248.281 | 224.488 | 369.616 | 249.533 | 175.548 | 187.916 | 393.684 | 413.014 | 462.425 | 485.126 | 549.932 | 284.977 |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

ANEXO D
Determinantes del Comercio Intraindustrial en la CAN

[Anexo D.1]
[Base de Datos, 1996-2009]

Cuadro 81
Base de Datos del Comercio Intraindustrial, 1996-2009

| Iden | Año | ICIIcan | ICII (con Vzla) | ICII (sin Vzla) |
|------|------|---------|-----------------|-----------------|
| 1 | 1996 | 0,1081 | 0,1081 | 0,1218 |
| 1 | 1997 | 0,0969 | 0,0969 | 0,1006 |
| 1 | 1998 | 0,1278 | 0,1278 | 0,1574 |
| 1 | 1999 | 0,1165 | 0,1165 | 0,1331 |
| 1 | 2000 | 0,1315 | 0,1315 | 0,1512 |
| 1 | 2001 | 0,1410 | 0,1410 | 0,1673 |
| 1 | 2002 | 0,1534 | 0,1534 | 0,1639 |
| 1 | 2003 | 0,1339 | 0,1339 | 0,1670 |
| 1 | 2004 | 0,1221 | 0,1221 | 0,1244 |
| 1 | 2005 | 0,0827 | 0,0827 | 0,0946 |
| 1 | 2006 | 0,0709 | 0,0615 | 0,0709 |
| 1 | 2007 | 0,1184 | 0,0997 | 0,1184 |
| 1 | 2008 | 0,1284 | 0,1011 | 0,1284 |
| 1 | 2009 | 0,1599 | 0,1367 | 0,1599 |
| 2 | 1996 | 0,2540 | 0,2540 | 0,1921 |
| 2 | 1997 | 0,3186 | 0,3186 | 0,2657 |
| 2 | 1998 | 0,3221 | 0,3221 | 0,2796 |
| 2 | 1999 | 0,2938 | 0,2938 | 0,2625 |
| 2 | 2000 | 0,2349 | 0,2349 | 0,2119 |
| 2 | 2001 | 0,2998 | 0,2998 | 0,2858 |
| 2 | 2002 | 0,2780 | 0,2780 | 0,2297 |
| 2 | 2003 | 0,3001 | 0,3001 | 0,2568 |
| 2 | 2004 | 0,2214 | 0,2214 | 0,1944 |
| 2 | 2005 | 0,2423 | 0,2423 | 0,2171 |
| 2 | 2006 | 0,2281 | 0,2452 | 0,2281 |
| 2 | 2007 | 0,2555 | 0,2399 | 0,2555 |
| 2 | 2008 | 0,2943 | 0,2477 | 0,2943 |
| 2 | 2009 | 0,2968 | 0,2451 | 0,2968 |
| 3 | 1996 | 0,2332 | 0,2332 | 0,2050 |
| 3 | 1997 | 0,2358 | 0,2358 | 0,2457 |
| 3 | 1998 | 0,2216 | 0,2216 | 0,2220 |
| 3 | 1999 | 0,2267 | 0,2267 | 0,2106 |
| 3 | 2000 | 0,2928 | 0,2928 | 0,2769 |
| 3 | 2001 | 0,2609 | 0,2609 | 0,2383 |
| 3 | 2002 | 0,2724 | 0,2724 | 0,2687 |
| 3 | 2003 | 0,2431 | 0,2431 | 0,2553 |
| 3 | 2004 | 0,2357 | 0,2357 | 0,2428 |
| 3 | 2005 | 0,2714 | 0,2714 | 0,2698 |
| 3 | 2006 | 0,2665 | 0,2602 | 0,2665 |
| 3 | 2007 | 0,2576 | 0,2398 | 0,2576 |
| 3 | 2008 | 0,2909 | 0,2361 | 0,2909 |
| 3 | 2009 | 0,2873 | 0,2325 | 0,2873 |

Continuación (Cuadro 81)

| Iden | Año | ICIIcan | ICII (con Vzla) | ICII (sin Vzla) |
|------|------|---------|-----------------|-----------------|
| 4 | 1996 | 0,2258 | 0,2258 | 0,2103 |
| 4 | 1997 | 0,3048 | 0,3048 | 0,3035 |
| 4 | 1998 | 0,3008 | 0,3008 | 0,3057 |
| 4 | 1999 | 0,2851 | 0,2851 | 0,2987 |
| 4 | 2000 | 0,2732 | 0,2732 | 0,2743 |
| 4 | 2001 | 0,3263 | 0,3263 | 0,3190 |
| 4 | 2002 | 0,3005 | 0,3005 | 0,2874 |
| 4 | 2003 | 0,2887 | 0,2887 | 0,2707 |
| 4 | 2004 | 0,2376 | 0,2376 | 0,2563 |
| 4 | 2005 | 0,2670 | 0,2670 | 0,2892 |
| 4 | 2006 | 0,2491 | 0,2296 | 0,2491 |
| 4 | 2007 | 0,2691 | 0,2594 | 0,2691 |
| 4 | 2008 | 0,3200 | 0,2952 | 0,3200 |
| 4 | 2009 | 0,3397 | 0,2711 | 0,3397 |
| 5 | 1996 | 0,2741 | 0,2741 | |
| 5 | 1997 | 0,2695 | 0,2695 | |
| 5 | 1998 | 0,2487 | 0,2487 | |
| 5 | 1999 | 0,2433 | 0,2433 | |
| 5 | 2000 | 0,2467 | 0,2467 | |
| 5 | 2001 | 0,2701 | 0,2701 | |
| 5 | 2002 | 0,2920 | 0,2920 | |
| 5 | 2003 | 0,2534 | 0,2534 | |
| 5 | 2004 | 0,2034 | 0,2034 | |
| 5 | 2005 | 0,2104 | 0,2104 | |
| 5 | 2006 | 0,1855 | 0,1855 | |
| 5 | 2007 | 0,1633 | 0,1633 | |
| 5 | 2008 | 0,1049 | 0,1049 | |
| 5 | 2009 | 0,0728 | 0,0728 | |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010).

Cuadro 82
Base de Datos de las Variables Explicativas, 1996-2009

| Iden | Año | PIBpc | DI | CT | TC | IED |
|------|------|-----------|-------|--------------|-------------|-------------|
| 1 | 1996 | \$ 219,57 | 25,77 | \$ 3.697,85 | \$b 5,08 | \$ 298,93 |
| 1 | 1997 | \$ 226,41 | 29,32 | \$ 4.390,91 | \$b 5,25 | \$ 452,94 |
| 1 | 1998 | \$ 233,92 | 35,51 | \$ 4.459,30 | \$b 5,51 | \$ 579,19 |
| 1 | 1999 | \$ 217,53 | 45,23 | \$ 3.685,99 | \$b 5,81 | \$ 600,42 |
| 1 | 2000 | \$ 208,91 | 42,97 | \$ 3.459,23 | \$b 6,18 | \$ 423,22 |
| 1 | 2001 | \$ 195,42 | 40,99 | \$ 3.492,99 | \$b 6,61 | \$ 399,43 |
| 1 | 2002 | \$ 181,65 | 39,21 | \$ 3.152,58 | \$b 7,17 | \$ 374,02 |
| 1 | 2003 | \$ 178,67 | 37,28 | \$ 3.314,29 | \$b 7,66 | \$ 107,11 |
| 1 | 2004 | \$ 184,20 | 35,45 | \$ 4.464,56 | \$b 7,94 | \$ 44,88 |
| 1 | 2005 | \$ 190,24 | 33,70 | \$ 4.894,02 | \$b 8,06 | \$ -146,24 |
| 1 | 2006 | \$ 218,43 | 32,04 | \$ 5.421,87 | \$b 8,01 | \$ 142,47 |
| 1 | 2007 | \$ 236,11 | 30,47 | \$ 6.104,64 | \$b 7,84 | \$ 174,40 |
| 1 | 2008 | \$ 294,55 | 28,97 | \$ 9.599,38 | \$b 7,24 | \$ 243,83 |
| 1 | 2009 | \$ 293,04 | 27,55 | \$ 7.995,01 | \$b 7,02 | \$ 195,88 |
| 2 | 1996 | \$ 708,71 | 20,62 | \$ 67.578,39 | \$ 1.036,43 | \$ 1.961,98 |
| 2 | 1997 | \$ 751,67 | 40,35 | \$ 72.073,06 | \$ 1.140,96 | \$ 3.448,36 |
| 2 | 1998 | \$ 671,30 | 26,54 | \$ 71.234,83 | \$ 1.426,24 | \$ 1.725,93 |
| 2 | 1999 | \$ 562,94 | 22,87 | \$ 44.449,59 | \$ 1.756,90 | \$ 895,96 |
| 2 | 2000 | \$ 519,68 | 23,47 | \$ 50.407,45 | \$ 2.088,14 | \$ 1.400,29 |
| 2 | 2001 | \$ 495,00 | 24,58 | \$ 47.449,34 | \$ 2.300,10 | \$ 1.438,54 |
| 2 | 2002 | \$ 474,55 | 25,13 | \$ 48.230,85 | \$ 2.506,55 | \$ 1.179,49 |
| 2 | 2003 | \$ 442,93 | 25,70 | \$ 44.644,88 | \$ 2.875,91 | \$ 933,53 |
| 2 | 2004 | \$ 522,48 | 26,06 | \$ 55.482,44 | \$ 2.628,47 | \$ 1.584,66 |
| 2 | 2005 | \$ 622,84 | 26,42 | \$ 65.955,06 | \$ 2.321,49 | \$ 5.209,35 |
| 2 | 2006 | \$ 663,72 | 26,78 | \$ 75.474,08 | \$ 2.358,96 | \$ 3.298,32 |
| 2 | 2007 | \$ 801,46 | 27,15 | \$ 92.484,73 | \$ 2.076,24 | \$ 4.308,08 |
| 2 | 2008 | \$ 925,28 | 27,53 | \$ 75.034,68 | \$ 1.967,11 | \$ 5.040,43 |
| 2 | 2009 | \$ 847,61 | 27,91 | \$ 50.495,01 | \$ 2.153,30 | \$ 3.319,53 |
| 3 | 1996 | \$ 420,55 | 17,48 | \$ 28.851,57 | \$ 88,09 | \$ 315,07 |
| 3 | 1997 | \$ 449,19 | 17,80 | \$ 39.760,28 | \$ 86,56 | \$ 448,85 |
| 3 | 1998 | \$ 427,62 | 18,68 | \$ 40.442,21 | \$ 87,59 | \$ 530,81 |
| 3 | 1999 | \$ 297,77 | 19,61 | \$ 23.697,70 | \$ 109,69 | \$ 385,26 |
| 3 | 2000 | \$ 273,78 | 20,58 | \$ 29.654,62 | \$ 109,77 | \$ -13,45 |
| 3 | 2001 | \$ 347,63 | 21,60 | \$ 39.512,63 | \$ 109,85 | \$ 304,81 |
| 3 | 2002 | \$ 389,78 | 22,66 | \$ 47.493,04 | \$ 109,93 | \$ 433,00 |
| 3 | 2003 | \$ 434,63 | 23,79 | \$ 41.673,60 | \$ 104,16 | \$ 472,87 |
| 3 | 2004 | \$ 478,22 | 20,44 | \$ 56.679,01 | \$ 104,09 | \$ 439,78 |
| 3 | 2005 | \$ 517,44 | 17,56 | \$ 66.187,22 | \$ 105,34 | \$ 250,71 |
| 3 | 2006 | \$ 563,46 | 17,38 | \$ 61.524,03 | \$ 105,26 | \$ 134,49 |
| 3 | 2007 | \$ 584,42 | 17,21 | \$ 69.716,52 | \$ 105,86 | \$ 92,46 |
| 3 | 2008 | \$ 688,38 | 17,04 | \$ 70.554,83 | \$ 101,41 | \$ 478,15 |
| 3 | 2009 | \$ 633,92 | 16,86 | \$ 57.216,99 | \$ 100,15 | \$ 146,56 |

Continuación (Cuadro 82)

| Iden | Año | PIBpc | DI | CT | TC | IED |
|------|------|-------------|-------|---------------|--------------|--------------|
| 4 | 1996 | \$ 520,86 | 11,70 | \$ 32.964,01 | S/. 2.454,00 | \$ 2.188,65 |
| 4 | 1997 | \$ 532,74 | 12,65 | \$ 40.488,74 | S/. 2.664,00 | \$ 1.326,29 |
| 4 | 1998 | \$ 494,85 | 13,69 | \$ 28.921,20 | S/. 2.929,00 | \$ 1.003,05 |
| 4 | 1999 | \$ 430,78 | 14,82 | \$ 25.103,22 | S/. 3.384,00 | \$ 1.152,70 |
| 4 | 2000 | \$ 424,47 | 16,04 | \$ 34.032,75 | S/. 3.490,00 | \$ 465,34 |
| 4 | 2001 | \$ 416,67 | 17,57 | \$ 26.128,28 | S/. 3.508,00 | \$ 647,59 |
| 4 | 2002 | \$ 422,28 | 18,70 | \$ 25.962,97 | S/. 3.518,00 | \$ 1.191,71 |
| 4 | 2003 | \$ 441,89 | 17,48 | \$ 34.837,56 | S/. 3.479,00 | \$ 724,36 |
| 4 | 2004 | \$ 479,81 | 16,34 | \$ 45.618,08 | S/. 3.414,00 | \$ 840,25 |
| 4 | 2005 | \$ 521,77 | 15,27 | \$ 52.906,72 | S/. 3.297,00 | \$ 1.310,32 |
| 4 | 2006 | \$ 584,51 | 13,91 | \$ 58.284,43 | S/. 3.275,00 | \$ 1.717,79 |
| 4 | 2007 | \$ 646,43 | 12,67 | \$ 62.801,88 | S/. 3.129,00 | \$ 2.614,26 |
| 4 | 2008 | \$ 766,70 | 11,54 | \$ 68.218,64 | S/. 2.926,00 | \$ 3.293,42 |
| 4 | 2009 | \$ 741,51 | 10,51 | \$ 44.165,12 | S/. 3.012,00 | \$ 2.204,09 |
| 5 | 1996 | \$ 687,27 | 14,37 | \$ 19.750,07 | Bs. 0,42 | \$ 1.376,42 |
| 5 | 1997 | \$ 832,62 | 13,47 | \$ 23.434,40 | Bs. 0,49 | \$ 3.845,01 |
| 5 | 1998 | \$ 854,69 | 18,39 | \$ 25.855,61 | Bs. 0,55 | \$ 3.041,49 |
| 5 | 1999 | \$ 875,51 | 17,99 | \$ 20.937,09 | Bs. 0,61 | \$ 1.717,17 |
| 5 | 2000 | \$ 974,63 | 17,59 | \$ 29.206,38 | Bs. 0,68 | \$ 2.701,72 |
| 5 | 2001 | \$ 988,15 | 17,21 | \$ 38.873,06 | Bs. 0,72 | \$ 2.084,32 |
| 5 | 2002 | \$ 716,07 | 17,93 | \$ 26.105,22 | Bs. 1,16 | \$ 432,28 |
| 5 | 2003 | \$ 620,67 | 16,04 | \$ 18.062,20 | Bs. 1,61 | \$ 1.106,89 |
| 5 | 2004 | \$ 794,90 | 14,42 | \$ 36.759,96 | Bs. 1,92 | \$ 779,30 |
| 5 | 2005 | \$ 977,37 | 12,97 | \$ 44.192,75 | Bs. 2,15 | \$ 1.315,55 |
| 5 | 2006 | \$ 1.181,27 | 10,94 | \$ 57.538,03 | Bs. 2,15 | \$ -251,73 |
| 5 | 2007 | \$ 1.377,67 | 9,43 | \$ 103.939,39 | Bs. 2,15 | \$ 479,91 |
| 5 | 2008 | \$ 1.859,10 | 8,15 | \$ 123.954,14 | Bs. 2,15 | \$ 166,01 |
| 5 | 2009 | \$ 1.897,80 | 7,06 | \$ 81.203,69 | Bs. 2,15 | \$ -1.437,84 |

Nota: Cálculos propios con base en los datos de la ALADI (2010). Los datos de las variables PIBpc, DI, CT e IED provienen de los datos de la CEPAL (2010). Los datos del TC fueron obtenidos de los Bancos Centrales de cada país: Banco Central de Bolivia, Banco Central de la República de Colombia, Banco Central de Ecuador, Banco Central de Reserva del Perú y Banco Central de Venezuela.

[Anexo D.2]
[Pruebas de Raíz Unitaria]

Cuadro 83
Pruebas de Raíz Unitaria para las Variables Originales

| | | | |
|---|----|----------------------------|----------------|
| Ho: All panels contain unit roots | | Number of panels = | 5 |
| Ha: At least one panel is stationary | | Number of periods = | 14 |
| AR parameter: Panel-specific | | Asymptotics: T -> Infinity | |
| Panel means: Included | | | |
| Time trend: Not included | | ADF regressions: 0 lags | |
| Drift term: Not included | | | |
| Fisher-type unit-root test for LPIBpc | | | |
| Based on augmented Dickey-Fuller tests | | | |
| | | Statistic | p-value |
| Inverse chi-squared(10) | P | 0.6851 | 1.0000 |
| Inverse normal | Z | 3.5892 | 0.9998 |
| Inverse logit t(29) | L* | 3.6420 | 0.9995 |
| Modified inv. chi-squared | Pm | -2.0829 | 0.9814 |
| P statistic requires number of panels to be finite. Other statistics are suitable for finite or infinite number of panels. | | | |
| Fisher-type unit-root test for LCT | | | |
| Based on augmented Dickey-Fuller tests | | | |
| | | Statistic | p-value |
| Inverse chi-squared(10) | P | 3.0850 | 0.9794 |
| Inverse normal | Z | 1.7329 | 0.9584 |
| Inverse logit t(29) | L* | 1.6726 | 0.9474 |
| Modified inv. chi-squared | Pm | -1.5462 | 0.9390 |
| Fisher-type unit-root test for LTC | | | |
| Based on augmented Dickey-Fuller tests | | | |
| | | Statistic | p-value |
| Inverse chi-squared(10) | P | 19.6642 | 0.0326 |
| Inverse normal | Z | -2.1211 | 0.0170 |
| Inverse logit t(29) | L* | -2.0976 | 0.0224 |
| Modified inv. chi-squared | Pm | 2.1610 | 0.0153 |
| Fisher-type unit-root test for LIED | | | |
| Based on augmented Dickey-Fuller tests | | | |
| | | Statistic | p-value |
| Inverse chi-squared(10) | P | 5.7469 | 0.8361 |
| Inverse normal | Z | 1.0243 | 0.8472 |
| Inverse logit t(29) | L* | 1.0500 | 0.8488 |
| Modified inv. chi-squared | Pm | -0.9510 | 0.8292 |

Nota: Resultados del paquete estadístico STATA.

Cuadro 84
Pruebas de Raíz Unitaria para las Variables en Primera Diferencia

| | | | |
|--|----|--------------------------------|----------------|
| Ho: All panels contain unit roots | | Number of panels = 5 | |
| Ha: At least one panel is stationary | | Avg. number of periods = 13.20 | |
| AR parameter: Panel-specific | | Asymptotics: T -> Infinity | |
| Panel means: Included | | ADF regressions: 0 lags | |
| Time trend: Not included | | | |
| Drift term: Not included | | | |
| Fisher-type unit-root test for LPIBpcD1 | | | |
| Based on augmented Dickey-Fuller tests | | | |
| | | Statistic | p-value |
| Inverse chi-squared(10) | P | 12.9831 | 0.2246 |
| Inverse normal | Z | -1.2752 | 0.1011 |
| Inverse logit t(29) | L* | -1.1761 | 0.1246 |
| Modified inv. chi-squared | Pm | 0.6670 | 0.2524 |
| Fisher-type unit-root test for LCTD1 | | | |
| Based on augmented Dickey-Fuller tests | | | |
| | | Statistic | p-value |
| Inverse chi-squared(10) | P | 32.2774 | 0.0004 |
| Inverse normal | Z | -3.8411 | 0.0001 |
| Inverse logit t(29) | L* | -3.9789 | 0.0002 |
| Modified inv. chi-squared | Pm | 4.9814 | 0.0000 |
| Fisher-type unit-root test for LIEDD1 | | | |
| Based on augmented Dickey-Fuller tests | | | |
| | | Statistic | p-value |
| Inverse chi-squared(10) | P | 47.3424 | 0.0000 |
| Inverse normal | Z | -4.7516 | 0.0000 |
| Inverse logit t(29) | L* | -5.7048 | 0.0000 |
| Modified inv. chi-squared | Pm | 8.3500 | 0.0000 |

Nota: Resultados del paquete estadístico STATA.

[Anexo D.3]
[Modelos Estimados]

Cuadro 85
Estim1: Modelo original, logit

| Random-effects logistic regression | | Number of obs = | | 58 | | |
|------------------------------------|-----------|----------------------|-------|--------|----------------------|----------|
| Group variable: iden | | Number of groups = | | 5 | | |
| Random effects u_i ~ Gaussian | | Obs per group: min = | | 10 | | |
| | | avg = | | 11.6 | | |
| | | max = | | 13 | | |
| Log likelihood = -14.83011 | | Wald chi2(6) = | | 6.26 | | |
| | | Prob > chi2 = | | 0.3952 | | |
| CIican | Coef. | Std. Err. | z | P> z | [95% Conf. Interval] | |
| LPIBpcD1 | 9.221893 | 9.015804 | 1.02 | 0.306 | -8.448758 | 26.89254 |
| LDI | -1.137694 | 1.552528 | -0.73 | 0.464 | -4.180593 | 1.905205 |
| LCTD1 | -5.967424 | 3.370416 | -1.77 | 0.077 | -12.57332 | .6384695 |
| LTC | 1.061135 | .6289773 | 1.69 | 0.092 | -.1716376 | 2.293908 |
| LIEDD1 | -.7841207 | 1.287328 | -0.61 | 0.542 | -3.307237 | 1.738995 |
| UA | 2.272036 | 1.59674 | 1.42 | 0.155 | -.8575172 | 5.401588 |
| _cons | -7.387259 | 7.589011 | -0.97 | 0.330 | -22.26145 | 7.486928 |
| /lnsig2u | -14.50238 | 83.15745 | | | -177.488 | 148.4832 |
| sigma_u | .0007093 | .029493 | | | 2.88e-39 | 1.75e+32 |
| rho | 1.53e-07 | .0000127 | | | 2.52e-78 | 1 |

Nota: Resultados del paquete estadístico STATA.

Cuadro 86
Estim2: Modelo original, probit

| Random-effects probit regression | | Number of obs = | | 58 | | |
|----------------------------------|-----------|----------------------|-------|--------|----------------------|----------|
| Group variable: iden | | Number of groups = | | 5 | | |
| Random effects u_i ~ Gaussian | | Obs per group: min = | | 10 | | |
| | | avg = | | 11.6 | | |
| | | max = | | 13 | | |
| Log likelihood = -14.768901 | | Wald chi2(6) = | | 6.55 | | |
| | | Prob > chi2 = | | 0.3645 | | |
| CIican | Coef. | Std. Err. | z | P> z | [95% Conf. Interval] | |
| LPIBpcD1 | 5.314412 | 5.142275 | 1.03 | 0.301 | -4.764262 | 15.39309 |
| LDI | -.5825687 | .8544522 | -0.68 | 0.495 | -2.257264 | 1.092127 |
| LCTD1 | -3.529693 | 1.937091 | -1.82 | 0.068 | -7.326322 | .2669359 |
| LTC | .5903039 | .351483 | 1.68 | 0.093 | -.0985901 | 1.279198 |
| LIEDD1 | -.4383824 | .7502548 | -0.58 | 0.559 | -1.908855 | 1.03209 |
| UA | 1.361872 | .9213578 | 1.48 | 0.139 | -.4439562 | 3.1677 |
| _cons | -4.348979 | 4.294465 | -1.01 | 0.311 | -12.76598 | 4.068017 |
| /lnsig2u | -17.40454 | 1707.124 | | | -3363.306 | 3328.497 |
| sigma_u | .0001662 | .1418687 | | | 0 | . |
| rho | 2.76e-08 | .0000472 | | | 0 | . |

Nota: Resultados del paquete estadístico STATA.

Cuadro 87
Estim3: Modelo final, logit

| Random-effects logistic regression | | Number of obs = 65 | | | | |
|------------------------------------|-----------|-------------------------|-------|-------|----------------------|----------|
| Group variable: iden | | Number of groups = 5 | | | | |
| Random effects u_i ~ Gaussian | | Obs per group: min = 13 | | | | |
| | | avg = 13.0 | | | | |
| | | max = 13 | | | | |
| Log likelihood = -16.180523 | | wald chi2(2) = 4.72 | | | | |
| | | Prob > chi2 = 0.0943 | | | | |
| ICIIcan | Coef. | Std. Err. | z | P> z | [95% Conf. Interval] | |
| LCTD1 | -2.939694 | 1.85223 | -1.59 | 0.112 | -6.569998 | .6906109 |
| LTC | 1.176985 | .6822886 | 1.73 | 0.085 | -.1602764 | 2.514246 |
| _cons | -9.90607 | 5.32631 | -1.86 | 0.063 | -20.34544 | .533305 |
| /lnsig2u | -13.66969 | 82.99631 | | | -176.3395 | 149.0001 |
| sigma_u | .0010756 | .0446369 | | | 5.11e-39 | 2.26e+32 |
| rho | 3.52e-07 | .0000292 | | | 7.94e-78 | 1 |

Nota: Resultados del paquete estadístico STATA.

Cuadro 88
Estim4: Modelo final, probit

| Random-effects probit regression | | Number of obs = 65 | | | | |
|----------------------------------|-----------|-------------------------|-------|-------|----------------------|----------|
| Group variable: iden | | Number of groups = 5 | | | | |
| Random effects u_i ~ Gaussian | | Obs per group: min = 13 | | | | |
| | | avg = 13.0 | | | | |
| | | max = 13 | | | | |
| Log likelihood = -16.109348 | | wald chi2(2) = 4.71 | | | | |
| | | Prob > chi2 = 0.0947 | | | | |
| ICIIcan | Coef. | Std. Err. | z | P> z | [95% Conf. Interval] | |
| LCTD1 | -1.769092 | 1.126276 | -1.57 | 0.116 | -3.976552 | .4383681 |
| LTC | .6318361 | .3565601 | 1.77 | 0.076 | -.067009 | 1.330681 |
| _cons | -5.357881 | 2.754754 | -1.94 | 0.052 | -10.7571 | .0413369 |
| /lnsig2u | -16.00273 | 83.2864 | | | -179.2411 | 147.2356 |
| sigma_u | .000335 | .0139507 | | | 1.20e-39 | 9.37e+31 |
| rho | 1.12e-07 | 9.35e-06 | | | 1.43e-78 | 1 |

Nota: Resultados del paquete estadístico STATA.

Cuadro 89
Estim5: Modelo original logit con efectos fijos

| Conditional fixed-effects logistic regression | | Number of obs | = | 26 | | |
|---|-----------|--------------------|-------|--------|----------------------|----------|
| Group variable: iden | | Number of groups | = | 2 | | |
| | | Obs per group: min | = | 13 | | |
| | | avg | = | 13.0 | | |
| | | max | = | 13 | | |
| Log likelihood = -8.9083363 | | LR chi2(6) | = | 8.39 | | |
| | | Prob > chi2 | = | 0.2108 | | |
| ICIican | Coef. | Std. Err. | z | P> z | [95% Conf. Interval] | |
| LPIBpcD1 | 9.561296 | 10.94543 | 0.87 | 0.382 | -11.89135 | 31.01394 |
| LDI | -.5470498 | 3.898876 | -0.14 | 0.888 | -8.188706 | 7.094606 |
| LCTD1 | -5.843934 | 3.856065 | -1.52 | 0.130 | -13.40168 | 1.713815 |
| LTC | -4.958706 | 3.029754 | -1.64 | 0.102 | -10.89691 | .9795025 |
| LIEDD1 | -.5452543 | 1.508612 | -0.36 | 0.718 | -3.50208 | 2.411571 |
| UA | 2.318112 | 2.041953 | 1.14 | 0.256 | -1.684041 | 6.320266 |

Nota: Resultados del paquete estadístico STATA.

Cuadro 90
Estim6: Modelo final logit con efectos fijos

| Conditional fixed-effects logistic regression | | Number of obs | = | 26 | | |
|---|-----------|--------------------|-------|--------|----------------------|----------|
| Group variable: iden | | Number of groups | = | 2 | | |
| | | Obs per group: min | = | 13 | | |
| | | avg | = | 13.0 | | |
| | | max | = | 13 | | |
| Log likelihood = -9.7585385 | | LR chi2(2) | = | 6.69 | | |
| | | Prob > chi2 | = | 0.0353 | | |
| ICIican | Coef. | Std. Err. | z | P> z | [95% Conf. Interval] | |
| LCTD1 | -2.948627 | 2.157548 | -1.37 | 0.172 | -7.177344 | 1.28009 |
| LTC | -5.199239 | 2.901347 | -1.79 | 0.073 | -10.88578 | .4872966 |

Nota: Resultados del paquete estadístico STATA.

Cuadro 91
Estim7: Modelo con Venezuela

| Random-effects probit regression | | | | | | Number of obs | = | 58 |
|----------------------------------|-----------|-----------|-------|-------|----------------------|--------------------|---|--------|
| Group variable: iden | | | | | | Number of groups | = | 5 |
| Random effects u_i ~ Gaussian | | | | | | Obs per group: min | = | 10 |
| | | | | | | avg | = | 11.6 |
| | | | | | | max | = | 13 |
| Log likelihood = -14.416892 | | | | | | Wald chi2(5) | = | 2.91 |
| | | | | | | Prob > chi2 | = | 0.7146 |
| ICIIcan5 | Coef. | Std. Err. | z | P> z | [95% Conf. Interval] | | | |
| LPIBpcD1 | -4.086247 | 3.893756 | -1.05 | 0.294 | -11.71787 | 3.545374 | | |
| LDI | .7257859 | .8818919 | 0.82 | 0.411 | -1.002691 | 2.454262 | | |
| LCTD1 | -.1502868 | 1.497485 | -0.10 | 0.920 | -3.085304 | 2.784731 | | |
| LTC | .6682133 | .4940892 | 1.35 | 0.176 | -.3001836 | 1.63661 | | |
| LIEDD1 | .2105462 | .6595675 | 0.32 | 0.750 | -1.082182 | 1.503275 | | |
| _cons | -8.017156 | 5.413785 | -1.48 | 0.139 | -18.62798 | 2.593667 | | |
| /lnsig2u | -15.89009 | 83.63766 | | | -179.8169 | 148.0367 | | |
| sigma_u | .0003544 | .0148211 | | | 8.98e-40 | 1.40e+32 | | |
| rho | 1.26e-07 | .0000105 | | | 8.06e-79 | 1 | | |

Nota: Resultados del paquete estadístico STATA.

Cuadro 92
Estim4: Modelo final con Venezuela

| Random-effects probit regression | | | | | | Number of obs | = | 70 |
|----------------------------------|-----------|-----------|-------|-------|----------------------|--------------------|---|--------|
| Group variable: iden | | | | | | Number of groups | = | 5 |
| Random effects u_i ~ Gaussian | | | | | | Obs per group: min | = | 14 |
| | | | | | | avg | = | 14.0 |
| | | | | | | max | = | 14 |
| Log likelihood = -16.357972 | | | | | | Wald chi2(1) | = | 2.90 |
| | | | | | | Prob > chi2 | = | 0.0887 |
| ICIIcan5 | Coef. | Std. Err. | z | P> z | [95% Conf. Interval] | | | |
| LTC | .4995897 | .2934982 | 1.70 | 0.089 | -.0756562 | 1.074836 | | |
| _cons | -4.609114 | 2.252981 | -2.05 | 0.041 | -9.024876 | -.1933526 | | |
| /lnsig2u | -15.34759 | 122.6803 | | | -255.7966 | 225.1014 | | |
| sigma_u | .0004648 | .0285139 | | | 2.85e-56 | 7.59e+48 | | |
| rho | 2.16e-07 | .0000265 | | | 8.1e-112 | 1 | | |

Nota: Resultados del paquete estadístico STATA.

Cuadro 93
Estim7: Modelo sin Venezuela

| Random-effects probit regression | | Number of obs = 48 | | | |
|----------------------------------|-----------|-------------------------|-------|-------|----------------------|
| Group variable: iden | | Number of groups = 4 | | | |
| Random effects u_i ~ Gaussian | | Obs per group: min = 11 | | | |
| | | avg = 12.0 | | | |
| | | max = 13 | | | |
| Log likelihood = -9.9875147 | | wald chi2(5) = 8.72 | | | |
| | | Prob > chi2 = 0.1208 | | | |
| ICII4bi | Coef. | Std. Err. | z | P> z | [95% Conf. Interval] |
| LPIBpcD1 | 6.706232 | 4.218514 | 1.59 | 0.112 | -1.561902 14.97437 |
| LDI | -2.922996 | 1.436912 | -2.03 | 0.042 | -5.739292 -.1067009 |
| LCTD1 | -6.914573 | 2.619384 | -2.64 | 0.008 | -12.04847 -1.780675 |
| LTC | .3533676 | .2455623 | 1.44 | 0.150 | -.1279257 .8346609 |
| LIEDD1 | .4234705 | .6262605 | 0.68 | 0.499 | -.8039775 1.650919 |
| _cons | 4.830681 | 4.421975 | 1.09 | 0.275 | -3.836231 13.49759 |
| /lnsig2u | -15.17661 | 92.89398 | | | -197.2455 166.8922 |
| sigma_u | .0005063 | .0235179 | | | 1.47e-43 1.74e+36 |
| rho | 2.56e-07 | .0000238 | | | 2.17e-86 1 |

Nota: Resultados del paquete estadístico STATA.

Cuadro 94
Estim4: Modelo final sin Venezuela

| Random-effects probit regression | | Number of obs = 52 | | | |
|----------------------------------|-----------|-------------------------|-------|-------|----------------------|
| Group variable: iden | | Number of groups = 4 | | | |
| Random effects u_i ~ Gaussian | | Obs per group: min = 13 | | | |
| | | avg = 13.0 | | | |
| | | max = 13 | | | |
| Log likelihood = -11.627578 | | wald chi2(3) = 8.19 | | | |
| | | Prob > chi2 = 0.0422 | | | |
| ICII4bi | Coef. | Std. Err. | z | P> z | [95% Conf. Interval] |
| LPIBpcD1 | 7.392477 | 3.538292 | 2.09 | 0.037 | .4575511 14.3274 |
| LDI | -3.319283 | 1.404499 | -2.36 | 0.018 | -6.07205 -.5665158 |
| LCTD1 | -6.650861 | 2.442331 | -2.72 | 0.006 | -11.43774 -1.86398 |
| _cons | 8.455812 | 3.927619 | 2.15 | 0.031 | .7578197 16.1538 |
| /lnsig2u | -15.39062 | 93.06195 | | | -197.7887 167.0075 |
| sigma_u | .000455 | .0211695 | | | 1.12e-43 1.84e+36 |
| rho | 2.07e-07 | .0000193 | | | 1.26e-86 1 |

Nota: Resultados del paquete estadístico STATA.